

Chương Trình Giảng Dạy Kinh tế Fulbright

Học kỳ Thu năm 2012

Các Phương Pháp Phân Tích Định Lượng

BÀI TẬP 5

KIỂM ĐỊNH THỐNG KÊ

Ngày Phát: Thứ ba 29/10/2013

Ngày Nộp: Thứ ba 05/11/2013

Bản in nộp lúc **8h20 sáng**, tại Hộp nộp bài tập trong phòng Lab

Bản điện tử gửi theo hướng dẫn.

Bài 1: (35 điểm)

Theo một tranh luận của các học viên chương trình chính sách công Fulbright, thì giới tính của chủ hộ là một trong các yếu tố ảnh hưởng tới hành vi tiêu dùng của chính hộ đó – trong đó có tiêu chí chi tiêu cho chăm sóc sức khỏe. Hơn thế nữa, có một nhóm phát biểu rằng: “chủ hộ là “Nữ giới” sẽ quan tâm tới sức khỏe gia đình nhiều hơn nên chi tiêu cho chăm sóc sức khỏe nhiều hơn”. Để kiểm chứng điều này, anh T, học viên MPP5, đã tiến hành một cuộc điều tra dựa trên một mẫu ngẫu nhiên bao gồm 31 hộ có chủ hộ là “Nam giới” và 33 hộ có chủ hộ là “nữ giới”. Dữ liệu điều tra về mức độ chi tiêu cho y tế của mỗi hộ thể hiện trong cột “**Chi tiêu y tế**” của file dữ liệu **Chitieu_Yte.xls**. Với hệ thống mã hóa quy định như sau: giới tính chủ hộ được thể hiện trong cột “Giới tính” với số 1 là giới tính nam, số 2 là giới tính nữ. Dựa trên tập dữ liệu nói trên hãy làm các công việc sau đây:

- Lập các giả thuyết hợp lý.
- Với mức ý nghĩa 5%, tính các thông số cần thiết và tiến hành kiểm định giả thuyết nêu trên.
- Bạn hãy tìm giá trị P_{value} và giải thích cho họ hiểu ý nghĩa của con số này.
- Theo bạn ở mức ý nghĩa đã chọn, phát biểu trích dẫn ở trên có đáng tin cậy không?

Bài 2: (25 điểm)

Theo nhận định của hiệp hội dệt may Việt Nam, hiện nay 80% sản phẩm dệt may ở thành phố (T.p) Hồ Chí Minh được đưa đến tay người tiêu dùng thông qua kênh phân phối là các chợ truyền thống. Phần còn lại (20%) thông qua các kênh phân phối như: siêu thị, cửa hàng thời trang cao cấp hay các trung tâm giới thiệu sản phẩm. Hỏi ngẫu nhiên 60 người tiêu dùng ở T.p thì có

43 người trả lời là mua sản phẩm dệt may ở các chợ truyền thống. Với mức ý nghĩa 5%, kiểm định xem nhận định trên có đáng tin cậy không?

Bài 3: (30 điểm)

Một cửa hàng thực phẩm, trong một khu dân cư tương đối cô lập, nhận thấy thời gian vừa qua trung bình một khách hàng mua 280 nghìn đồng thực phẩm/ngày. Để đánh giá tác động của suy thoái kinh tế tới sức mua của khách hàng, ông chủ cửa hàng quan sát ngẫu nhiên 15 khách hàng có được bảng dữ liệu như sau:

STT	Giá trị mua (nghìn đồng)
1	257
2	124
3	158
4	430
5	100
6	19
7	56
8	500
9	350
10	200
11	800
12	90
13	100
14	230
15	190

Thông qua số liệu nói trên ông chủ cửa hàng cảm thấy dường như suy thoái kinh tế đang làm giảm sức mua của khách tại cửa hàng của mình. Với mức ý nghĩa là 5%, thử xem có phải sức mua của khách hàng hiện nay thực sự giảm sút?

Bài 4: (10 điểm)

Theo văn bản Số: 1346 /BC-UBXH12 gửi cho Quốc hội với nội dung “*Báo cáo kết quả giám sát tình hình thực hiện bình đẳng giới và việc triển khai thi hành luật bình đẳng giới*” phó chủ nhiệm

Ủy ban Các vấn đề Xã hội đã phát biểu những ý sau đây:

“Vị thế việc làm của lao động nữ cũng có sự thay đổi tích cực. Trong 10 năm từ 1997 đến 2007, nhóm lao động làm công ăn lương tăng rất mạnh trong cơ cấu phân bố lao động, từ 18,6% (1997) lên tới 30% (2007), trong đó lao động nam chiếm 59,8% và lao động nữ chiếm 40,2% (2007).”¹

“Ở bậc đại học và cao đẳng, tỷ lệ sinh viên, học sinh là nữ đang có xu hướng tăng dần đều qua các năm ..., trong đó năm học 2006-2007 tỷ lệ học sinh, sinh viên nữ còn cao hơn tỷ lệ nam học sinh, sinh viên (nữ 53,32%, nam 46,68)”²

“Nhìn chung, việc quan tâm chăm sóc sức khỏe luôn tăng đều ở cả nam, nữ và không có sự khác biệt giới trong việc khám bệnh, chữa bệnh nội trú, ngoại trú giữa nam và nữ (xem bảng 12 của Phụ lục).”³

Khai thác bộ dữ liệu điều tra mức sống dân cư VHLSS 2008, các bạn hãy kiểm định về tính chính xác của các con số có liên quan tới nữ giới (của báo cáo ở năm 2007) cũng như phát biểu về việc quan tâm chăm sóc sức khỏe. (Mức ý nghĩa 5%)

¹ Báo cáo kết quả giám sát tình hình thực hiện bình đẳng giới và việc triển khai thi hành luật bình đẳng giới, Tiểu mục 2, mục II,

² Báo cáo nói trên, Tiểu mục 3, mục II,

³ Báo cáo nói trên, Tiểu mục 4, mục II,