

FETP 2013-2014

Quản lý Công

Tầm nhìn – Sứ mạng – Các Giá trị Cốt lõi
08 / 7 / 2014

Báo cáo Tầm nhìn

Báo cáo tầm nhìn là một báo cáo cho các thành viên trong tổ chức về những điều mà chúng ta muốn tạo ra, và muốn trở thành.

Sứ mạng - Tại sao?

- ☯ Câu trả lời của tổ chức về lý do mà nó tồn tại
- ☯ Sứ mạng mô tả một cách ngắn gọn những mục đích được theo đuổi bởi tổ chức

Tại sao có Sứ mạng?

- ❖ Một sứ mạng thành công định nghĩa một cách chính xác việc tổ chức phải cung cấp cho “khách hàng” hiện tại và tiềm năng những gì
- ❖ Nó là định hướng cho những quyết định chiến lược
- ❖ Tầm nhìn và sứ mạng thường được kết hợp trong một trình bày

Báo cáo Sứ mạng

- ❖ Báo cáo sứ mạng là báo cáo với những người bên ngoài tổ chức về những sản phẩm, dịch vụ mà chúng ta cung cấp – chúng ta làm gì để đáp ứng những mong đợi, và nhu cầu của khách hàng.
- ❖ Tạo ra cơ sở cho các mục tiêu của tổ chức.

Sứ mạng: Những Câu hỏi Chủ yếu

- Tại sao tổ chức cần phải tồn tại?
- Tổ chức hoạt động trong lĩnh vực nào, ngành nào?
- Tổ chức theo đuổi những mục đích nào?
- Tổ chức phục vụ những nhóm người nào?
- Tổ chức khác biệt với các tổ chức khác như thế nào?

Giá trị Cốt lõi

- Là các niềm tin, các nguyên tắc hoạt động, và những cách thức để thực hiện các công việc của một tổ chức, Các giá trị cốt lõi là yếu tố cần thiết và là niềm tin lâu dài của một tổ chức, là một số ít các nguyên lý hướng dẫn ngàn đời
- Các tuyên bố về giá trị sẽ cung cấp sự hướng dẫn cho các hành động theo đuổi việc thực hiện tầm nhìn của công ty
- Giá trị phải được thể hiện và vận dụng thông qua
 - Các hoạt động của tổ chức
 - Cách hành xử của người lao động
- Không có một tập hợp các giá trị cốt lõi đúng cho mọi lúc, mọi nơi, nó phải là sự khám phá riêng của mỗi tổ chức và chỉ có giá trị riêng cho tổ chức đó.
- Các công ty thường chỉ có từ 3 đến 8 giá trị cốt lõi.