

Chương trình Giảng dạy Kinh tế Fulbright

Học kỳ Xuân, 2015

CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI

Bài tập 3

Các lý thuyết thương mại quốc tế

Ngày Phát: Thứ Hai 02/03/2015

Ngày Nộp: Thứ Hai 16/03/2015

Bản in nộp lúc **8h20 sáng**, tại Hộp nộp bài tập trong phòng Lab

Bản điện tử gửi lên <http://intranet.fetp.edu.vn:81>

Câu 1: Công cụ của chính sách ngoại thương (50 điểm)

Giả sử đường cung và đường cầu rượu mạnh của đất nước Kenya được biểu diễn theo phương trình sau:

Cung: $P = 50 + Q^S$

Cầu: $P = 200 - 2 \cdot Q^D$

Trong đó P là giá cả tính bằng cent/lít và Q là lượng tính bằng triệu lít

Kenya là nước nhỏ về sản xuất rượu mạnh trên thị trường rượu mạnh thế giới với giá hiện hành là 60 cent/lít. Chính phủ Kenya đang xem xét áp đặt một mức thuế đơn vị nhập khẩu đồng nhất là 24 cent/lít.

1. Hãy cho biết khoản thuế nhập khẩu này ảnh hưởng thế nào đến các đối tượng dưới đây:
 - a) Lượng rượu mạnh tiêu dùng trong nước
 - b) Lượng rượu mạnh sản xuất trong nước
 - c) Thặng dư người tiêu dùng
 - d) Thặng dư nhà sản xuất
 - e) Doanh thu thuế của Chính phủ
 - f) Chi phí bảo hộ
2. Lập lại tính toán ở câu (1) đối với một loại thuế tiêu thụ đặc biệt đánh lên mặt hàng rượu mạnh với mức thuế đơn vị là 24 cent/lít.
3. So sánh sự giống nhau và khác nhau trong hai câu (1) và (2) thông qua các kết quả tính toán. Bạn có nhận xét gì về những khác biệt và tương đồng này?

Câu 2: Kinh tế Chính trị và Chính sách Thương mại (50 điểm)

Xem xét ngành công nghiệp sản xuất “Tiện ích” của quốc gia Saisland. Lượng cầu “Tiện ích” trong nước (Q^d) được cho bởi phương trình sau:

$$Q^d = 100 - P$$

Saisland là quốc gia chấp nhận giá trên thị trường “Tiện ích” thế giới với mức giá $P = 25$

Chi phí biên tư nhân (MC) để sản xuất các tiện ích ở Saisland được cho bởi phương trình:

$$MC = Q^s$$

1) Ngành công nghiệp sản xuất “Tiện ích” là một ngành sản xuất gây ô nhiễm môi trường. Một nghiên cứu về kinh tế môi trường chỉ ra rằng chi phí xã hội biên (SMC) của ngành này (bao gồm chi phí xử lý môi trường) cao hơn chi phí biên tư nhân (MC) là 25%.

$$SMC = 1,25 \cdot MC = 1,25 \cdot Q^s$$

Nhiệm vụ của bạn là đánh giá hai lựa chọn chính sách nhằm giải quyết vấn đề chi phí ngoại tác của ô nhiễm do ngành công nghiệp “Tiện ích” gây ra. Một chính sách là ban hành một sắc thuế đánh lên nhà sản xuất trong nước (thuế sản xuất). Lựa chọn còn lại là sử dụng công cụ của chính sách thương mại (ví dụ như trợ giá nhập khẩu).

- a. Hãy xác định thuế suất đơn vị trong trường hợp này? Phân tích phúc lợi của các nhóm sau: người tiêu dùng, người sản xuất, chính phủ và toàn xã hội?
- b. Hãy xác định mức trợ cấp đơn vị để có mức sản lượng như khi đánh thuế sản xuất? Phân tích phúc lợi của các nhóm đối tượng như trong câu (a)?

2) Tạm thời bỏ qua vấn đề ô nhiễm của ngành “Tiện ích” mà xem xét đến sự ảnh hưởng của ngành công nghiệp này tới an ninh quốc phòng. Một nghiên cứu của Bộ Quốc phòng kết luận: lượng cung trong nước khi tự do thương mại ($P^* = 25$) không đảm bảo vấn đề an ninh quốc gia. Theo nghiên cứu này, để đảm bảo an ninh quốc gia sản lượng sản xuất trong nước chỉ tương đương với sản lượng ở mức giá $P = 35$

Nhiệm vụ của bạn là đánh giá hai lựa chọn chính sách nhằm giải quyết vấn đề dư cầu của ngành công nghiệp “Tiện ích”. Một chính sách là trợ cấp sản xuất trong nước. Lựa chọn còn lại là sử dụng thuế nhập khẩu.

- c. Hãy xác định mức trợ cấp sản xuất hợp lý trong trường hợp này? Phân tích phúc lợi của các nhóm sau: người tiêu dùng, người sản xuất, chính phủ và toàn xã hội?
- d. Hãy xác định thuế suất đơn vị để có mức sản lượng như khi trợ cấp sản xuất? Phân tích phúc lợi của các nhóm đối tượng như trong câu (c)?

3) Bỏ qua vấn đề ô nhiễm hay quốc phòng. Bây giờ quyết định được đưa ra dựa trên tiêu chí tăng cường tự cung tự cấp trong ngành công nghiệp “Tiện ích” – hàng nhập khẩu sẽ chỉ chiếm một phần nhỏ trong thị trường nội địa. Chỉ có 30 đơn vị hàng hóa “Tiện ích” được phép nhập khẩu (theo giá tự do thương mại). Hãy so sánh chi phí (đo lường thông qua tiêu chí phúc lợi) của hai phương án (i) áp dụng thuế nhập khẩu để sản lượng nhập khẩu đúng bằng 30 đơn vị, (ii) Trợ cấp sản xuất để đạt được mục tiêu tương đương.