

Kinh tế vi mô

Tình huống 3

BÀI THAM KHẢO SỐ 2

Sữa bột có vai trò quan trọng đối với sự phát triển của trẻ em, nên cầu sữa bột ít co giãn theo giá, do vậy khi giá sữa bột trong nước tăng bởi nguyên liệu nhập khẩu đầu vào, tỷ giá hối đoái tăng, cùng với lạm phát cao, lượng tiêu thụ sữa bột vẫn không thay đổi nhiều. Với thu nhập trung bình thấp, nên mặt bằng giá sữa ở Việt Nam là khá cao so với khả năng người dân, tạo cảm giác giá sữa rất cao so với giá chung. Tuy nhiên, theo kết quả điều tra độc lập của một số tổ chức và cá nhân về giá sữa tại một số nước khu vực châu Á ta thấy giá sữa bột tại thị trường Việt Nam nằm ở mức trung bình khu vực và nhiều nhãn hàng có mức giá thấp hơn khu vực.

Thị trường sữa bột với nhiều sản phẩm khác nhau, do nhiều nhà sản xuất cùng cạnh tranh cung cấp, do vậy không có hãng nào có thể quyết định hay định hướng giá thị trường. Nhưng nguồn cung sản phẩm sữa bột chủ yếu từ việc nhập khẩu, do vậy giá sữa trong nước chịu tác động lớn bởi giá sữa thế giới. Đồng thời, thị trường sữa bột ở Việt Nam tồn tại tình trạng người tiêu dùng không có đầy đủ thông tin về chất lượng sản phẩm, quyết định của họ chủ yếu dựa vào thông tin truyền miệng và quảng cáo. Vì vậy, các hãng buộc phải chi rất nhiều cho hoạt động quảng cáo, tiếp thị đẩy giá sản phẩm lên cao, đồng thời các hãng cũng muốn thông qua mức giá cao để phát tín hiệu về chất lượng sản phẩm của mình thu hút người tiêu dùng.

Rõ ràng có thất bại thị trường qua sự phản ứng dữ dội của người dân và Nhà nước đang cố gắng điều tiết để thị trường tốt hơn, tuy nhiên kiểm soát khung giá không phải là giải pháp đúng. Bởi giá cả cạnh tranh và tồn tại là việc thông tin bất cân xứng thể hiện qua việc người dân không biết rõ đâu là sản phẩm tốt nhất và an toàn cho con mình, không có đầy đủ thông tin về chất lượng sữa bột. Để điều tiết thị trường một cách hiệu quả và bảo đảm hỗ trợ người dân thì Nhà nước cần thực hiện các biện pháp sau: *Thứ nhất*, tăng cường trang thiết bị nhằm kiểm tra và công bố chất lượng của từng loại sản phẩm, để người tiêu dùng có thể yên tâm và chọn những

loại sữa có chất lượng tốt với giá cả cạnh tranh, cung cấp rõ về vai trò và tác dụng những chất bổ sung trong sữa bột, hạn chế tình trạng đánh giá chất lượng sản phẩm qua tín hiệu giá cả của nhà sản xuất, điều này góp phần kéo giảm chi phí quảng cáo dẫn đến giảm giá bán. *Thứ hai*, tuyên truyền rộng rãi lợi ích của việc dùng sữa mẹ nhằm giảm lượng cầu về sữa bột cho trẻ sơ sinh. *Thứ ba*, trợ cấp cho ngành sản xuất sữa trong nước nhằm tăng lượng cung nội địa, giảm bớt phụ thuộc vào nhập khẩu. *Thứ tư*, miễn hoặc giảm thuế đối với sữa bột nhập khẩu nhằm giúp người tiêu dùng Việt Nam có được sản phẩm giá rẻ hơn.