

Bài giảng 9

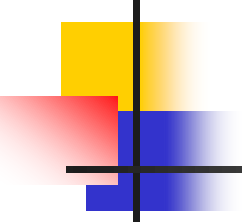
Thị trường độc quyền bán

Nội dung

- Đặc điểm thị trường độc quyền bán
- Nguyên nhân tồn tại độc quyền
- Tối đa hóa lợi nhuận của doanh nghiệp độc quyền bán
- Độc quyền với nhiều nhà máy trực thuộc
- Đo lường sức mạnh độc quyền
- Tổn thất xã hội do sức mạnh độc quyền bán
- Kiểm soát độc quyền

Đặc điểm thị trường độc quyền bán

- 1) Một người bán – Nhiều người mua
- 2) Một sản phẩm (không có sản phẩm thay thế tốt)
- 3) Có những rào cản doanh nghiệp khác gia nhập ngành



Độc quyền bán

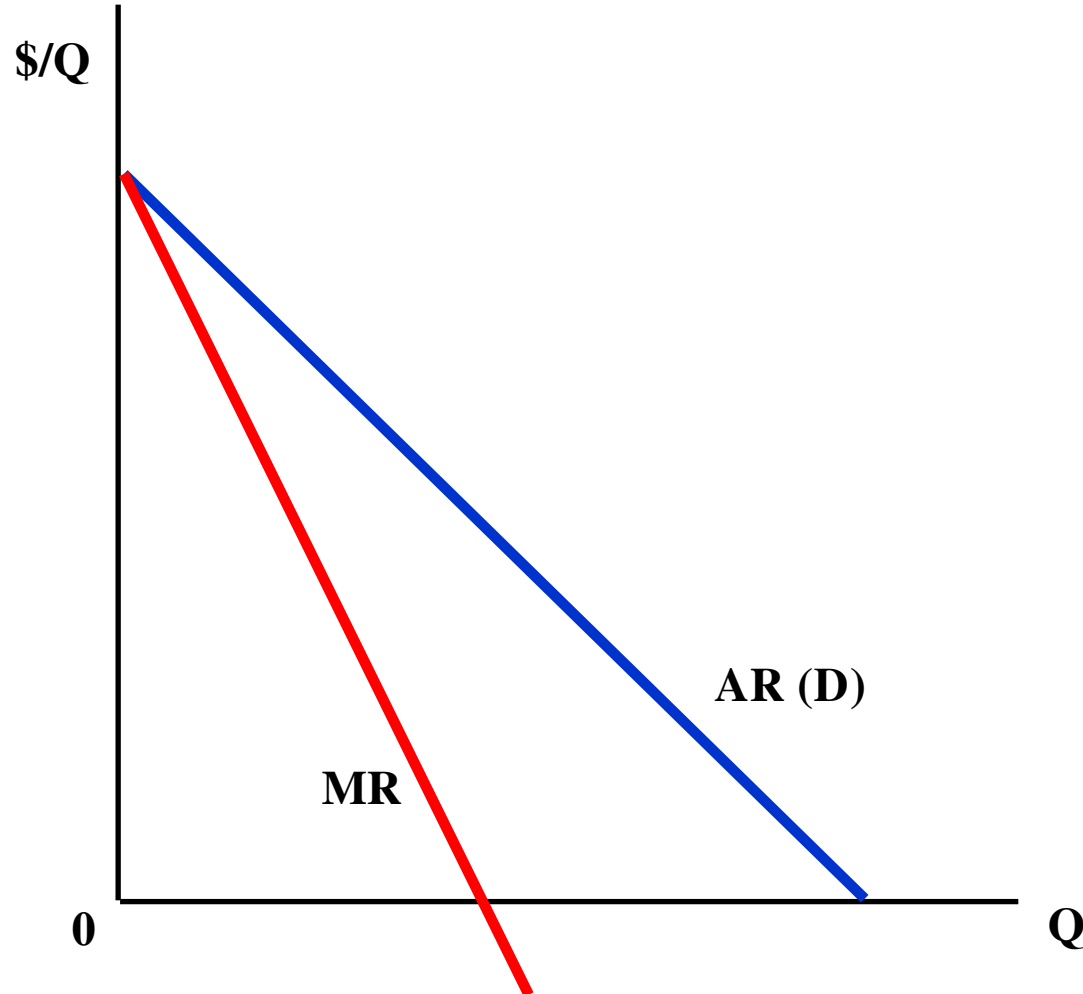
Các rào cản gia nhập ngành hay lý do tồn tại độc quyền:

- Kinh tế (ngành độc quyền tự nhiên)
- Kỹ thuật.
- Pháp lý

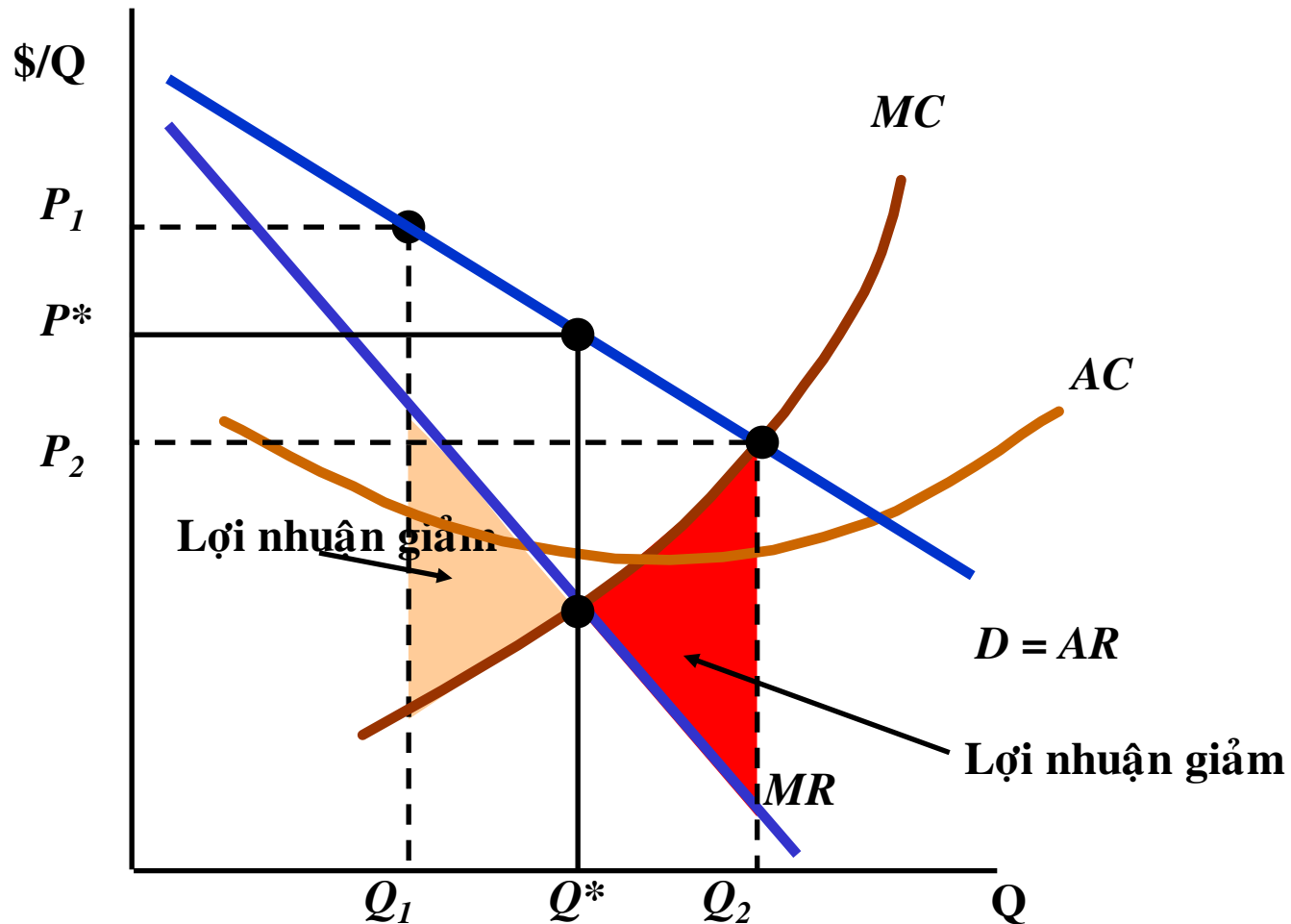
Tổng doanh thu, doanh thu biên và doanh thu trung bình

Giá <i>P</i>	Lượng <i>Q</i>	Tổng Doanh thu <i>TR</i>	Doanh thu biên <i>MR</i>	Doanh thu trung bình <i>AR</i>
10	1	10	10	10
9	2	18	8	9
8	3	24	6	8
7	4	28	4	7
6	5	30	2	6
5	6	30	0	5
4	7	28	-2	4
3	8	24	-4	3

Doanh thu trung bình và doanh thu biên



Tối đa hóa lợi nhuận



Tối đa hoá lợi nhuận

- ✓ $Q < Q^*$, do $MC < MR$ nên khi **tăng** sản lượng lợi nhuận sẽ tăng thêm.
- ✓ $Q > Q^*$, do $MC > MR$ nên khi **giảm** sản lượng lợi nhuận sẽ tăng thêm.
- ✓ $Q = Q^*$ thoả điều kiện $MC = MR$ thì lợi nhuận đạt tối đa.

Doanh nghiệp có nhiều nhà máy trực thuộc

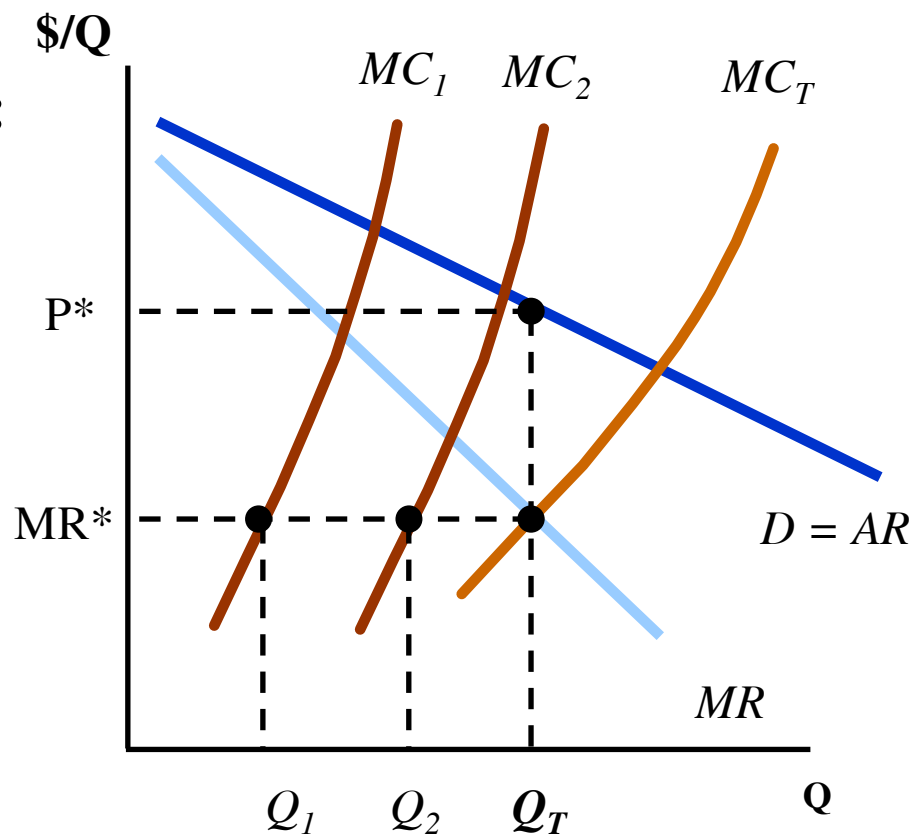
- Nhiều công ty, quá trình sản xuất được thực hiện ở hai hay nhiều nhà máy có chi phí sản xuất khác nhau.
- Chọn tổng sản lượng và sản lượng ở mỗi nhà máy theo quy tắc:
 - Chi phí biên ở các nhà máy bằng nhau.
 - Chi phí biên bằng doanh thu biên

Sản xuất với hai nhà máy

Nguyên tắc tối đa hóa lợi nhuận:

1) $Q_1 + Q_2 = Q_T$

2) $MC_1(Q_1) = MC_2(Q_2) = MR(Q_T)$



Sức mạnh độc quyền bán

- Hệ số đo lường sức mạnh độc quyền bán

- $L = (P - MC)/P$

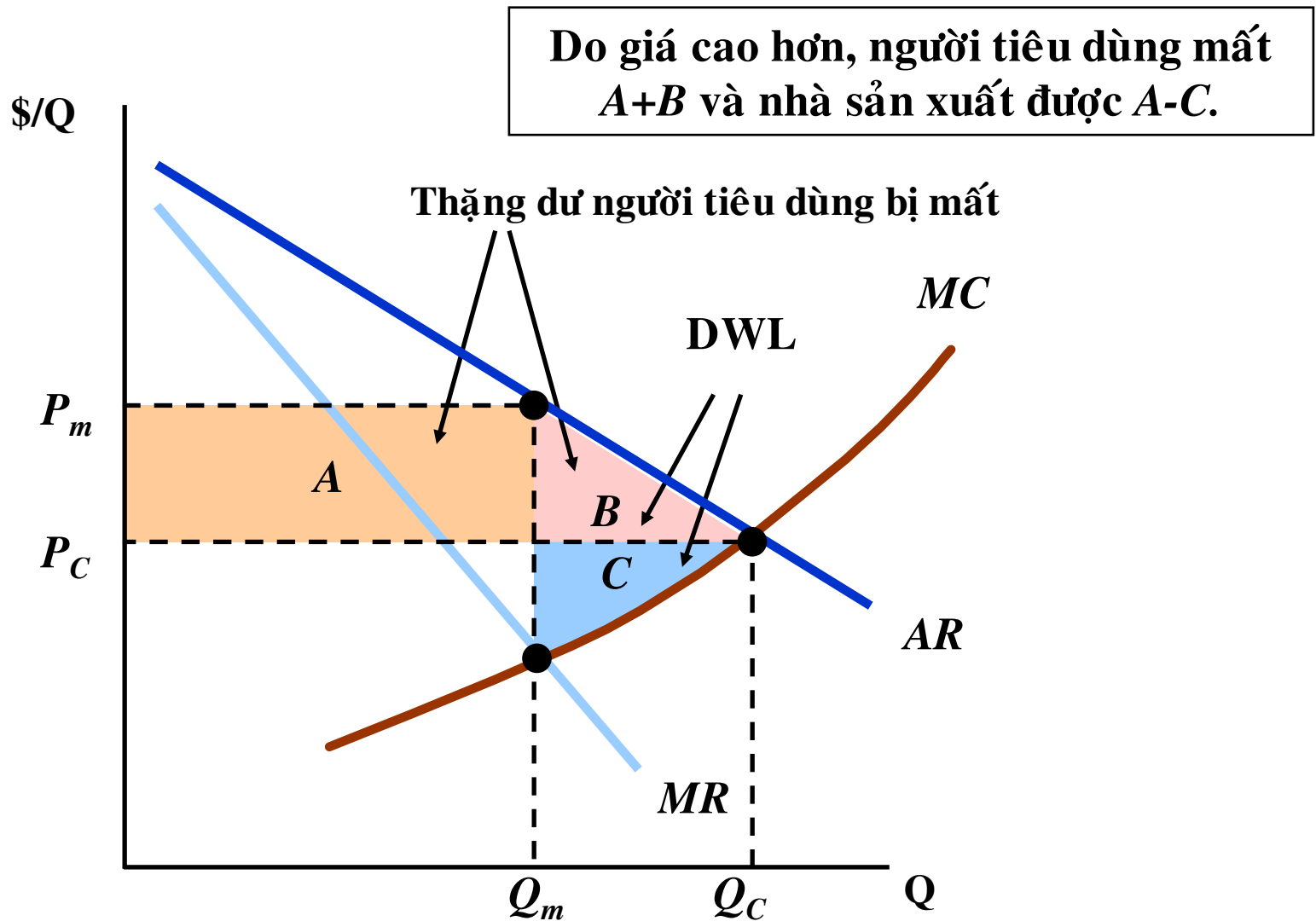
Giá trị L càng lớn (trong khoảng 0 tới 1) thể lực độc quyền bán càng lớn.

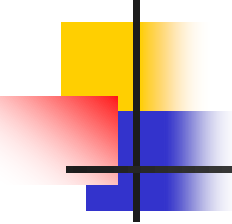
- L biểu diễn theo độ co giãn của cầu theo giá

$$L = (P - MC)/P = -1/E_p$$

E_p là độ co giãn của cầu đối với một doanh nghiệp, không phải đối với thị trường.

Tổn thất xã hội do sức mạnh độc quyền bán

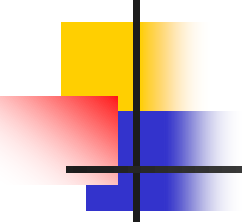




Tổn thất phúc lợi xã hội do độc quyền bán

- Giá cả độc quyền (P_M) cao hơn giá cạnh tranh (P_C) hoặc chi phí biên (MC)
- Sản lượng độc quyền thấp hơn sản lượng có tính cạnh tranh. ($Q_M < Q_C$)
- Giá cao làm cho nhà độc quyền có lợi nhuận vượt trội từ việc chiếm giữ thặng dư của người tiêu dùng
- Sức mạnh độc quyền bán gây ra tổn thất vô ích

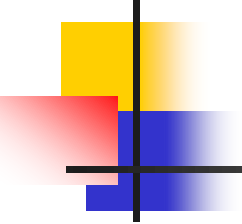
Tổng quát: Sử dụng nguồn lực kém hiệu quả (quá ít)



Mục đích kiểm soát độc quyền

- Giá độc quyền thấp hơn, gần với giá cạnh tranh (P_C) hoặc chi phí biên (MC)
- Giá tăng sản lượng đến Q_C
- Điều tiết lợi nhuận vượt trội của độc quyền để chi dùng chung cho xã hội.
- Giảm tổn thất vô ích

Tổng quát: Sử dụng nguồn lực hiệu quả hơn



Biện pháp kiểm soát độc quyền

- Điều tiết (Giá tối đa, thuế)
- Sở hữu nhà nước
- Luật chống độc quyền (Luật cạnh tranh)