

Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright

Học kỳ Thu

KINH TẾ HỌC QUẢN LÝ

Bài tập 3

Ngày phát: 10/12/2020

Ngày nộp: 8:20 ngày 19/12/2020

Câu 1. Độc quyền bán và kiểm soát giá đối với độc quyền

Giả sử tổng chi phí sản xuất của một doanh nghiệp độc quyền bán trong ngắn hạn được ước lượng: $TC = 40Q + 16.000$. Doanh nghiệp đối diện trước hàm số cầu thị trường: $P = (-1/5)Q + 220$.

1. Anh/Chị hãy xác định mức sản lượng, mức giá bán và lợi nhuận của doanh nghiệp. Tổng thất vô ích do độc quyền gây ra là bao nhiêu?
2. Để không còn tổn thất vô ích chính phủ nên áp đặt mức giá tối đa đối với doanh nghiệp là bao nhiêu? Mức bù lỗ tối thiểu của chính phủ là bao nhiêu để doanh nghiệp có thể duy trì hoạt động?
3. Do thâm hụt ngân sách, chính phủ không thể kham nổi việc bù lỗ nên đành lựa chọn giải pháp áp mức giá tối đa bằng với chi phí trung bình. Mức giá này sẽ là bao nhiêu? Sự đánh đổi của việc chọn mức giá này so với mức giá ở câu 2 là gì? Giải thích.

Câu 2. Phân biệt giá cấp ba

Gần đây khách du lịch và doanh nhân đến Đảo Giàu ngày càng đông. ĐG airline là hãng hàng không nhỏ, khai thác tuyến bay nội địa từ thành phố Hòn Ngọc đến Đảo Giàu (và ngược lại). Khách hàng của hãng bao gồm hai nhóm:

Nhóm 1, có mức sẵn lòng chi trả cao, là khách du lịch nước ngoài và doanh nhân.

Nhóm 2, có mức sẵn lòng chi trả thấp hơn, là khách du lịch trong nước.

Hàm số cầu của mỗi nhóm khách hàng trong mỗi ngày như sau:

$$(D_1): P_1 = -2Q_1 + 1976 \text{ và}$$

$$(D_2): P_2 = (-2/3)Q_2 + 1400$$

Chi phí biên của hãng ĐG airline được ước lượng: $MC = 200 + Q$; trong đó $Q = Q_1 + Q_2$

1. Nếu hãng ĐG airline không phân biệt giá thì sẽ định giá vé bao nhiêu? Doanh thu của hãng trong mỗi ngày bao nhiêu?
2. Nếu hãng ĐG airline thực hiện chính sách phân biệt giá theo từng nhóm khách hàng thì sẽ định giá vé như thế nào? Lợi nhuận của hãng sẽ tăng thêm được bao nhiêu mỗi ngày?

Câu 3. *Thị trường độc quyền nhóm- Mô hình cạnh tranh Cournot*

A và B là hai hãng duy nhất trong thị trường. Chi phí của hai hãng lần lượt là $C_A = 10Q_A$ và $C_B = 10Q_B$, trong đó Q_A và Q_B lần lượt là sản lượng của hai hãng A và B. Đường cầu của thị trường là $P = 70 - Q$, trong đó P là giá thị trường.

1. Hãy viết phương trình đường phản ứng của mỗi hãng. ($Q_A = f(Q_B)$ và ngược lại)
2. Hãy tìm cân bằng Cournot – Nash của trò chơi này. Hãy tính mức giá cân bằng và lợi nhuận của hai hãng A và B.
3. Bây giờ giả sử hai hãng A và B có thể cấu kết với nhau. Hãy so sánh sản lượng, mức giá, và lợi nhuận của hai hãng với trường hợp cạnh tranh Cournot ở câu 2.