

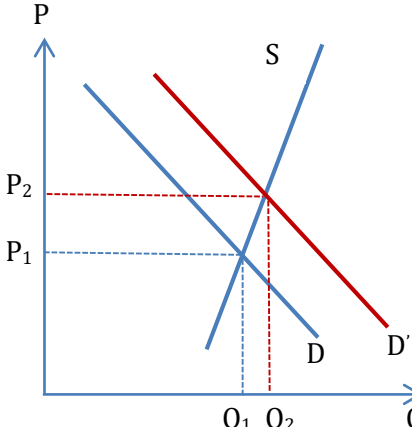
Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright

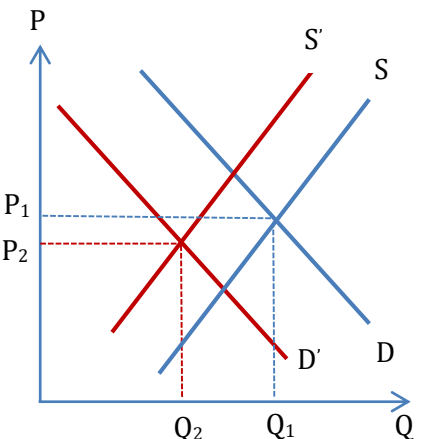
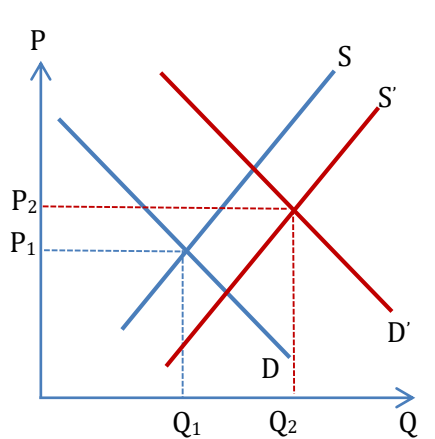
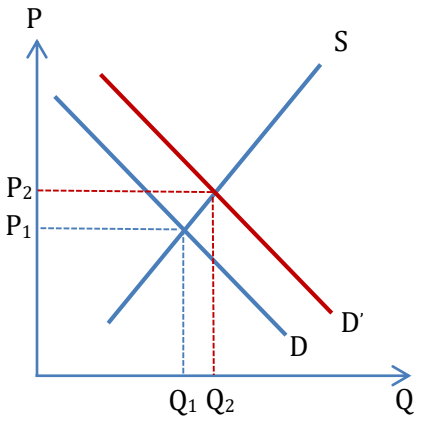
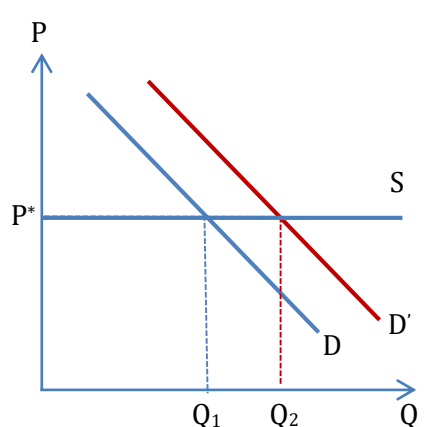
Năm học 2020-2021

Học kỳ Thu

Bài tập 1

LỜI GIẢI GỢI Ý

Nội dung		Điểm
Câu 1. Chi phí cơ hội		12
1. Chi phí cơ hội về thời gian cho khóa học MPP-LM: Lợi ích các anh chị phải đánh đổi để dành thời gian đọc tài liệu, làm bài tập, di chuyển đến lớp và tham dự lớp học trong 8 ngày: từ bỏ thời gian dành cho các công việc tại cơ quan và gia đình vào cuối tuần, thậm chí là một khoản thu nhập kèm theo tương ứng mà anh chị có thể thu về trong khoảng thời gian đó.		6
2. Chi phí cơ hội cho cả khóa học MPP-LM: Ngoài chi phí cơ hội của thời gian như đã đề cập ở ý 1 thì chi phí toàn khóa học còn là số tiền mà anh chị phải bỏ ra để tham dự chương trình MPP - tương đương hơn 200 triệu VND, cùng các khoản chi phí ăn ở, đi lại, in ấn, sách vở trong thời gian tham dự lớp học tại trường.		6
Câu 2. Vận dụng nguyên lý kinh tế học vi mô		18
1. Trong mùa dịch SARS-COV-2, nhiều doanh nghiệp vẫn hoạt động trong tình trạng lỗ vì doanh thu kiếm được bù đắp được toàn bộ các khoản biến phí liên quan đến lao động, nguyên vật liệu và dư ra một phần để bù vào định phí, thay vì nếu đóng cửa doanh nghiệp sẽ lỗ nặng hơn, lỗ toàn bộ phần định phí phân bổ cho thời gian đóng cửa. Doanh nghiệp đã vận dụng nguyên lý số 3 của kinh tế học vi mô để ra quyết định này “Con người duy lý tư duy tại điểm cận biên”		9
2. Dựa trên ví dụ và phân tích, lập luận của học viên		9
Câu 3. Quy luật cung, cầu		40
1. Vào giờ cao điểm, cầu về dịch vụ taxi và xe gắn máy công nghệ tăng cao do nhu cầu đi lại tăng cao, đường cầu về dịch vụ taxi và xe công nghệ dịch chuyển sang phải, cung không đổi. Kết quả, lượng chuyển xe tăng lên ($Q_2 > Q_1$) và giá cước/chuyến xe cũng tăng ($P_2 > P_1$).		8

2. Khi có Nghị định 100/2019/NĐ-CP và giãn cách xã hội do SARS-COV-2, cung về dịch vụ ăn uống ở các quán bia giảm do một số các quán bia đóng cửa, đường cung dịch chuyển sang trái. Cầu về dịch vụ ăn uống cũng giảm xuống do tác động kép của tâm lý sợ dịch bệnh cùng với bị xử phạt nặng hơn từ Nghị định 100, làm đường cầu dịch vụ ăn uống cũng dịch chuyển sang trái và giảm mạnh hơn cung. Kết quả, lượng khách đến các quán bia giảm ($Q_2 < Q_1$) và giá ăn uống cũng giảm ($P_2 < P_1$).		8
3. Vào những ngày lễ 8/3, 20/10, 20/11, cầu về hoa tươi tăng cao làm đường cầu dịch chuyển sang phải, cung về hoa tươi tăng trên thị trường để đáp ứng nhu cầu người dân làm do người trồng hoa và các tiệm bán hoa đã biết trước nhu cầu thị trường làm đường cung dịch chuyển sang phải. Tuy nhiên, phía cung thường không đáp ứng đủ cầu nên cầu về hoa tươi tăng mạnh hơn cung. Kết quả, lượng hoa bán ra thị trường tăng ($Q_2 > Q_1$) và giá hoa cũng tăng ($P_2 > P_1$).		8
4. Hậu SARS-COV-2, cầu về dịch vụ du lịch của bất đầu tăng trở lại làm đường cầu du lịch dịch chuyển sang phải, cung không đổi do trong dịch các doanh nghiệp vẫn hoạt động dù bị lỗ. Kết quả, số lượng người du lịch tăng ($Q_2 > Q_1$) và giá lữ hành cũng tăng ($P_2 > P_1$).		8
5. Năm 2020, do ảnh hưởng của dịch Covid-19, cầu dịch vụ giáo dục đại học tại các trường dạy bằng Tiếng Anh tăng vì học sinh giỏi ngoại ngữ và con nhà giàu không đi nước ngoài được nên đăng ký học ở các trường này nhiều hơn, làm đường cầu dịch chuyển sang phải. Trong ngắn hạn, chính sách học phí đối với các dịch vụ giáo dục tại các trường không đổi nên đường cung là đường nằm ngang. Kết quả, lượng sinh viên đến trường tăng ($Q_2 > Q_1$) và học phí không đổi (P^*).		8

Câu 4. Độ co giãn của cầu theo giá	30
1. a) Tổng doanh thu tháng trước: $TR_1 = P_1 \times Q_1$ Tổng doanh thu tháng sau: $TR_2 = P_2 \times Q_2 = (1 - 20\%)P_1 \times Q_2$ $TR_2 = (1 + 12\%)TR_1 = 1,12(P_1 \times Q_1) \rightarrow 0,8P_1 \times Q_2 = 1,12P_1 \times Q_1$ $\rightarrow Q_2 = 1,4Q_1$ Như vậy, số lượng nội chiên không dầu bán ra của cửa hàng tăng 40% so với tháng trước b) Hệ số co giãn của cầu theo giá của mặt hàng nội chiên không dầu: $E_P = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{40\%}{-20\%} = -2$ Cầu của mặt hàng nội chiên không dầu co giãn nhiều theo giá	5 5
2. a) Hệ số co giãn của cầu theo giá của mặt hàng thuốc lá: $E_P = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{-5\%}{10\%} = -0.5$ b) Các quốc gia đang phát triển muốn giảm lượng tiêu dùng thuốc lá xuống mức bằng 80% so với lượng tiêu dùng hiện tại, nghĩa là: $\% \Delta Q = -20\%$ Chính phủ các quốc gia cần tăng mức giá bán của mặt hàng thuốc lá: $\% \Delta P = \frac{\% \Delta Q}{E_P} = \frac{-20\%}{-0.5} = 40\%$ c) Tại Việt Nam, $E_P = -0.4$, $P = 15.000$ VNĐ/gói Chính phủ đặt mục tiêu giảm 40% lượng thuốc lá tiêu thụ thì cần phải tăng mức giá mặt hàng: $\% \Delta P = \frac{\% \Delta Q}{E_P} = \frac{-40\%}{-0.4} = 100\%$ Như vậy, để đạt được mục tiêu thì Chính phủ cần phải tăng mức giá lên 100%, nghĩa là giá thuốc lá phải là 30.000 VNĐ/gói d) Để mức giá tăng lên như mục tiêu chính sách nêu trên thì mức thuế tiêu thụ đặc biệt tính trên mỗi bao thuốc lá sẽ lớn hơn mức tăng của giá thuốc lá ($t > 15.000$ VNĐ/gói) vì E_P khác 0	3 5 3 3 6