

KINH TẾ VI MÔ 2 – BÀI TẬP CÁ NHÂN
TUẦN 2. LÝ THUYẾT VỀ NGƯỜI TIÊU DÙNG

Câu 1. FSPPM đang cân nhắc đăng ký một gói cơ sở dữ liệu cho sinh viên. Nhà cung cấp hiện tại đang rao bán 2.000.000 VND/người đăng ký/ tháng. Biết rằng chi tiêu của trường cho các dịch vụ định kỳ là 100.000.000 VND/tháng cho cả đăng ký gói dữ liệu và các dịch vụ khác.

1. Học viên hãy vẽ đường ngân sách của trường.
2. Một công ty khác mời chào gói cơ sở dữ liệu tương tự với giá là 20.000.000 VND/tháng, không giới hạn số lượng người đăng ký. Học viên hãy vẽ đường ngân sách mới trong trường hợp này và cho biết phương án nào có lợi cho trường hơn.

Câu 2. Nhận định dưới đây đúng hay sai? Học viên hãy giải thích

1. Người tiêu dùng sẽ thích quà tặng bằng hiện vật hơn là quà bằng tiền mặt.
2. Tại điểm $MRS > MRT$ thì người tiêu dùng được lợi hơn là tại điểm cân bằng.
3. Đường đẳng ích không thể là một đường cong lõm dốc lên (concave).

Câu 3. Giả sử giỏ hàng hóa của Tiến chỉ có 2 mặt hàng là cà phê (x) và thịt gà (y). Sở thích của Tiến được thể hiện bằng hàm thỏa dụng sau: $U(x, y) = xy^2$. Giá của cà phê là p_x (đồng/gói) và giá của thịt gà là p_y (đồng/kg). Thu nhập của Tiến là m đồng.

1. Viết phương trình tổng quát thể hiện nhu cầu của Tiến đối với cà phê và thịt gà.
2. Giả sử bây giờ chính phủ quyết định đánh mức thuế t (%) lên thịt gà. Hàm cầu mới về thịt gà lúc này là gì? Học viên hãy vẽ đồ thị bao gồm cả 2 đường cầu. Hành vi tiêu dùng thịt gà của Tiến có gì thay đổi?
3. Cho $p_x = 2$, $p_y = 2$ và $m = 30$. Nhân dịp Tết Nguyên đán, Tiến nhận được coupon mua 10 tặng 10 với cà phê (mua 10 gói cà phê tặng 10 gói cà phê). Tiến sẽ mua bao nhiêu cà phê và thịt gà? Học viên hãy vẽ đồ thị minh họa.