

Bài giảng 18

CÂN BẰNG TỔNG THỂ VÀ HIỆU QUẢ KINH TẾ

11/12/2013

1

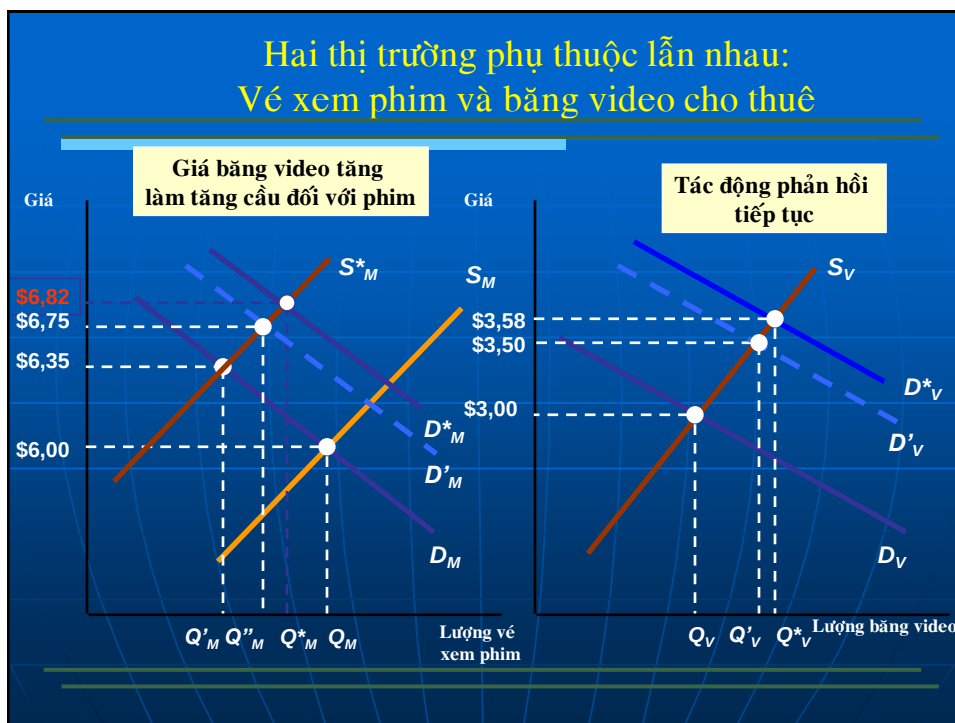
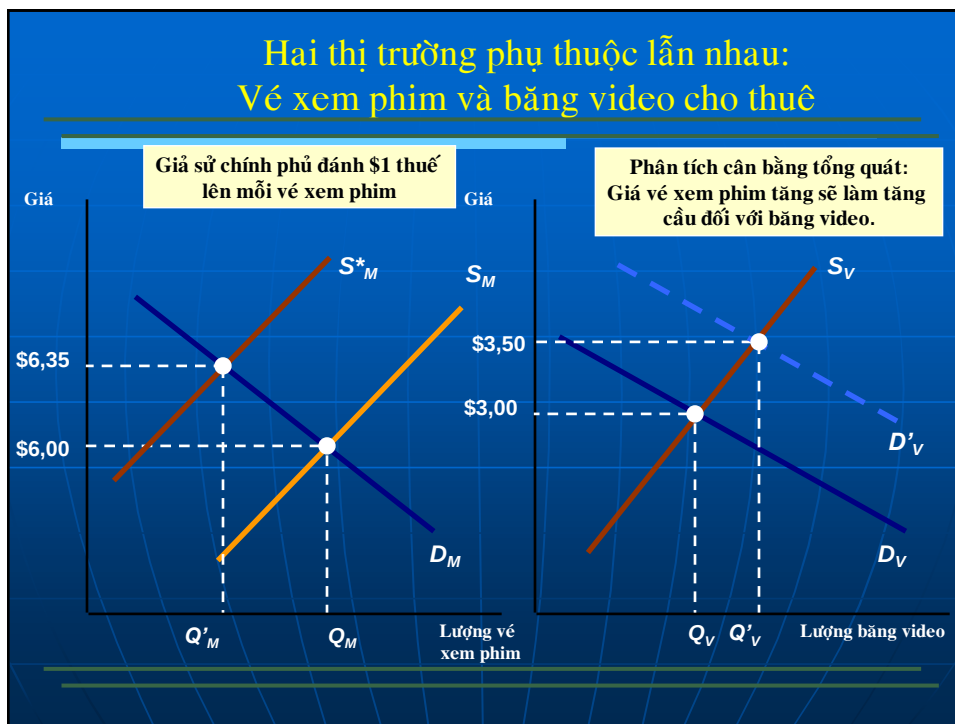
Các nội dung trình bày

1. Cân bằng tổng thể
2. Hiệu quả Pareto trong trao đổi và cân bằng cạnh tranh
3. Hiệu quả và công bằng
4. Hiệu quả Pareto trong sản xuất và cân bằng cạnh tranh
5. Hiệu quả của đầu ra

11/12/2013

Đặng Văn Thanh

2



Hiệu quả Pareto

- **Hiệu quả kinh tế Pareto** đạt được khi không thể gia tăng lợi ích của người này mà không làm giảm lợi ích của người khác (nói cách khác, mọi **cải thiện Pareto** tiềm năng đã được khai thác hết.)

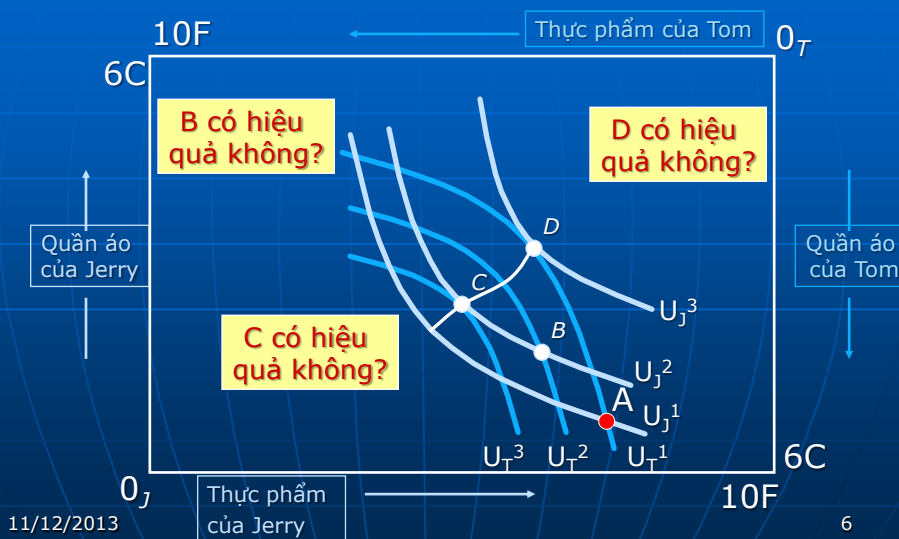
	x_1, y_1	U_1	x_2, y_2	U_2	x_3, y_3	U_3	x_4, y_4	U_4	x_5, y_5	U_5
An	8,3	50	7,4	60	6,5	65	5,6	67	6,5	68
Bình	2,9	40	3,8	48	4,7	50	5,6	50	4,7	48

11/12/2013

Đặng Văn Thanh

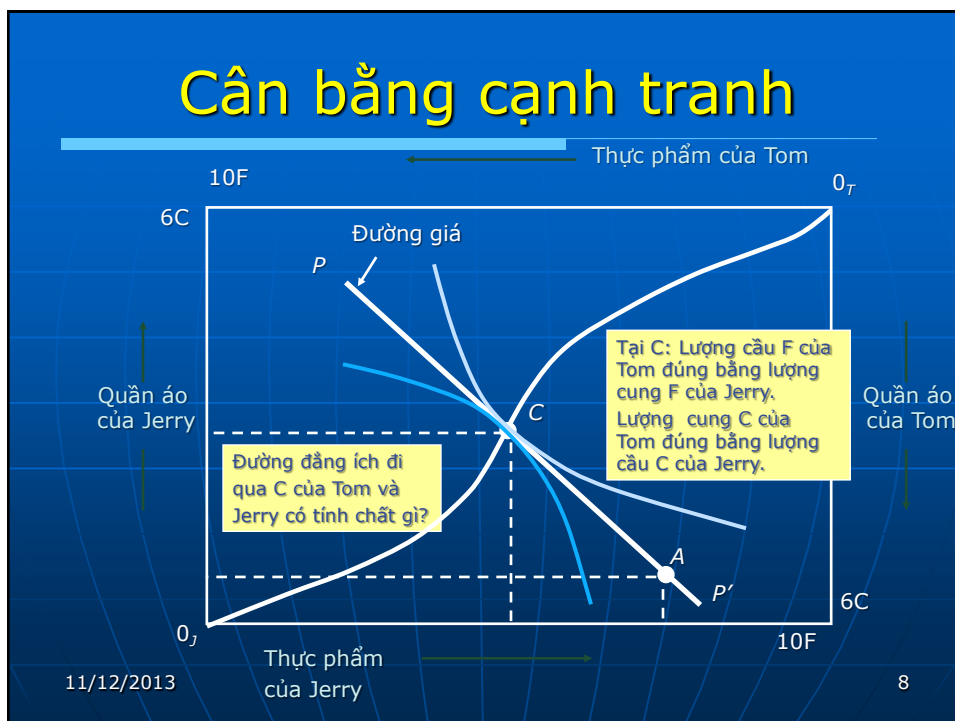
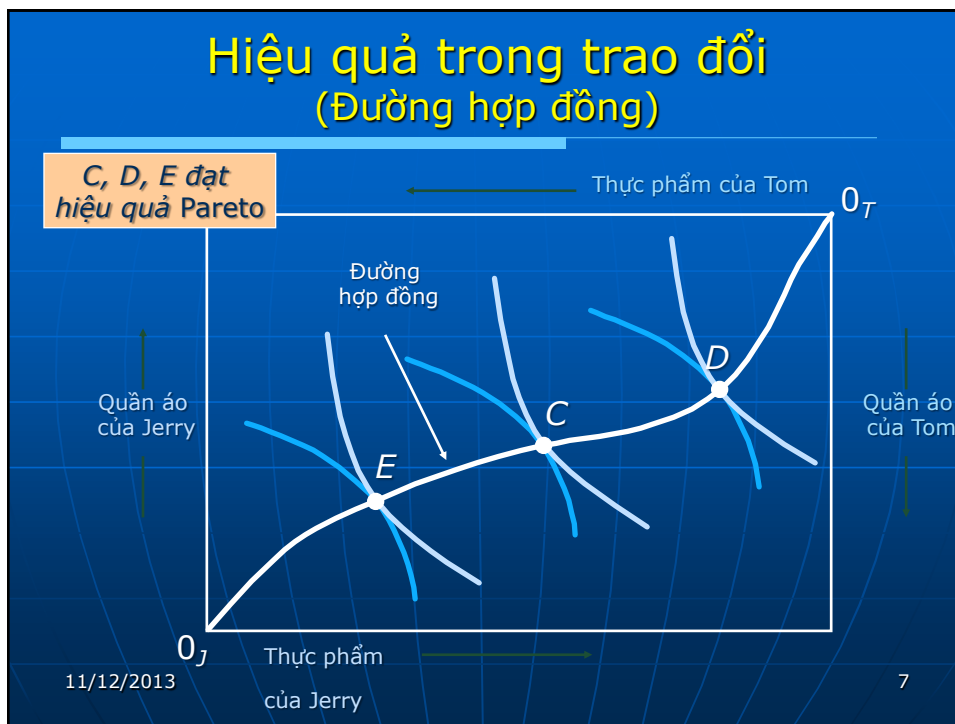
5

Hiệu quả trong trao đổi



11/12/2013

6

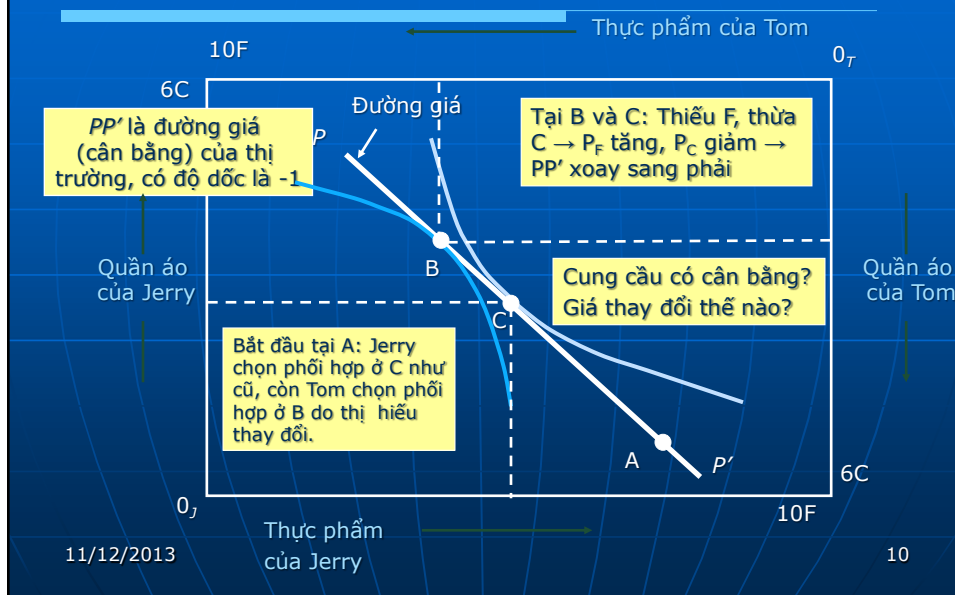


Hiệu quả trong trao đổi

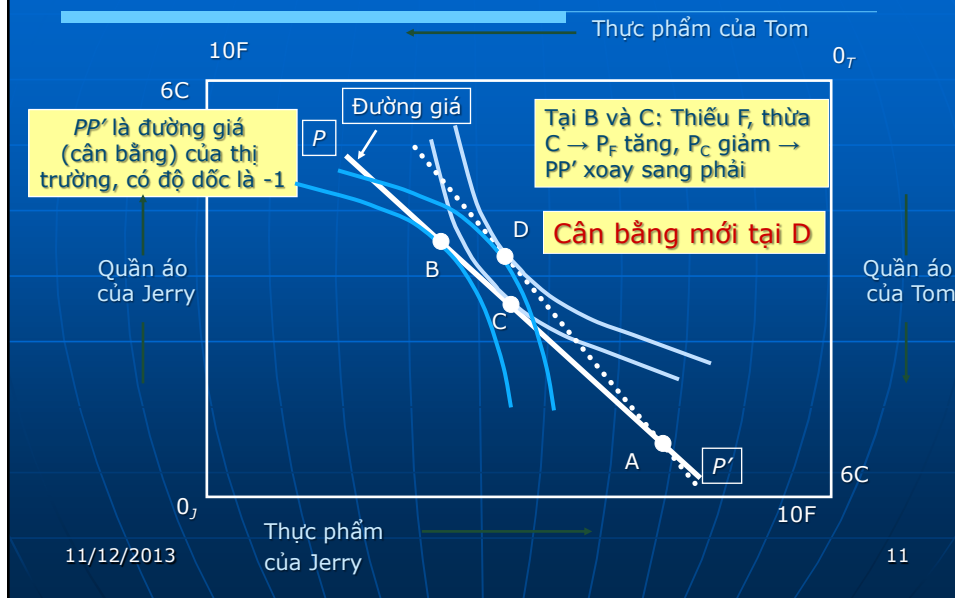
■ Nhận xét về phối hợp C:

- 1) Vì hai đường đẳng ích tiếp xúc nhau nên phân bổ cân bằng cạnh tranh có hiệu quả.
- 2) $MRS_{FC}^J = P_F/P_C = MRS_{FC}^T$.
- 3) Nếu các đường đẳng ích không tiếp xúc, trao đổi sẽ diễn ra.
- 4) Cân bằng cạnh tranh đạt được mà không cần có sự can thiệp.
- 5) Trong thị trường cạnh tranh, mọi sự trao đổi có lợi cho đôi bên sẽ được hoàn tất và kết quả là sự phân bổ cân bằng các nguồn lực sẽ có hiệu quả kinh tế

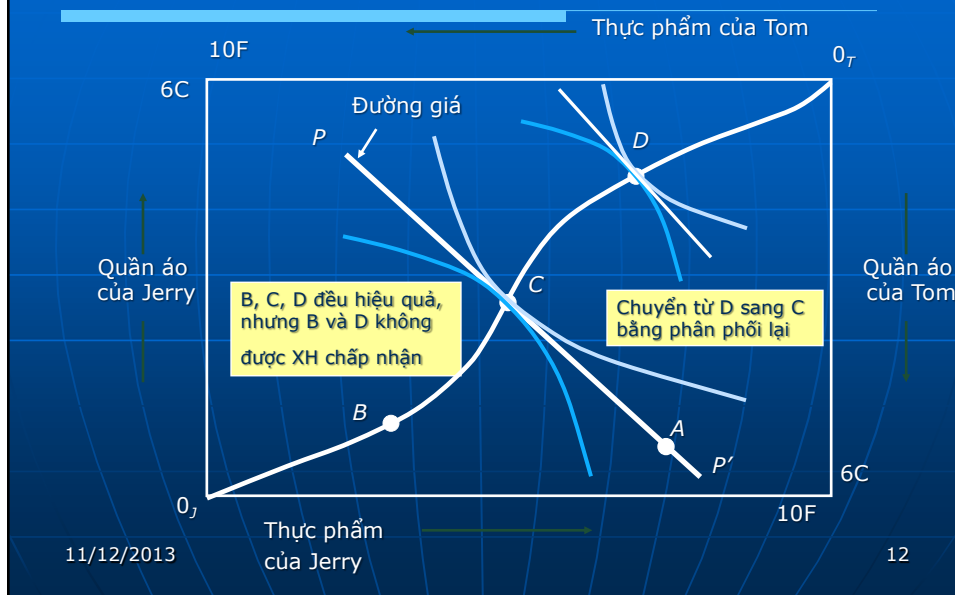
Cân bằng cạnh tranh và cơ chế giá



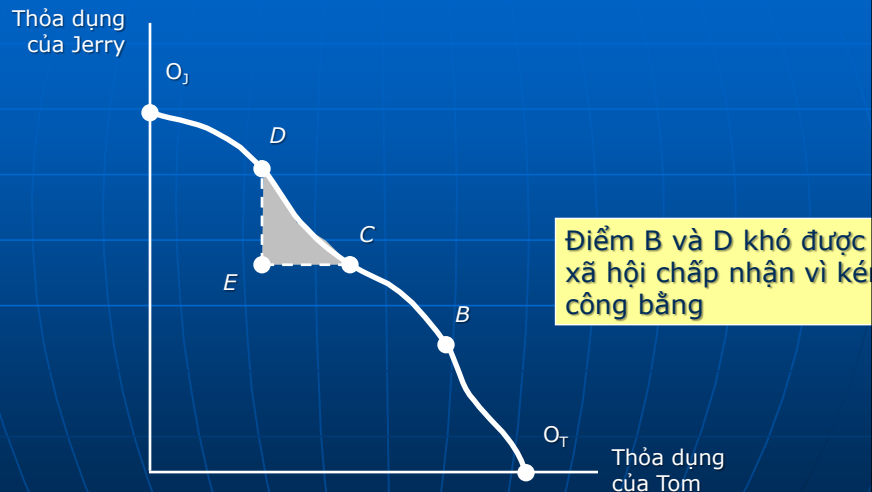
Cân bằng cạnh tranh và cơ chế giá



Hiệu quả và công bằng



Đường giới hạn độ thỏa dụng



11/12/2013

13

Hiệu quả và Công bằng

- Điểm B và D hiệu quả nhưng có thể bị coi là không công bằng
- Điểm C vừa hiệu quả, vừa có thể được coi là công bằng
- Có thể tìm ra những trường hợp:
 - Không hiệu quả nhưng lại công bằng
 - Không hiệu quả đồng thời không công bằng

11/12/2013

14

Thế nào là CÔNG BẰNG?

- Khó có thể thống nhất khái niệm về công bằng
- Vai trò của “tính công bằng” trong chính sách
- Một số góc nhìn về vấn đề công bằng:
 - Công bằng như một phạm trù đạo đức
 - Công bằng như một vấn đề xã hội
 - Công bằng như một vấn đề kinh tế
- Một số hình thức công bằng hay được đề cập:
 - Công bằng về của cải ban đầu
 - Công bằng về quá trình
 - Công bằng về kết quả

11/12/2013

15

Công bằng và một số vấn đề chính sách

- Làm thế nào để xã hội lựa chọn được chính sách “tốt nhất”?
 - Thế nào là chính sách “tốt nhất”?
 - Hàm phúc lợi xã hội (Social Welfare Function - SWF)

11/12/2013

16

Công bằng và một số vấn đề chính sách Hàm phúc lợi xã hội (SWF)

1. Chủ nghĩa duy lợi
(utilitarianism): Bentham (1789)

$$SW = \sum_{h=1}^H \alpha_h U_h$$

2. Bergson (1938) – Samuelson (1947)

$$SW = \prod_{h=1}^H \alpha_h U_h$$

3. John Rawls (1971): Max-Min SWF

$$SW = \min(U_1, U_2, \dots, U_H)$$

4. Amartya Sen (1973)

- Income = Thu nhập trung bình
- Inequality = Chỉ số Gini

$$SW = \text{Income}(1 - \text{Inequality})$$

11/12/2013

17

Công bằng và một số vấn đề chính sách

- Làm thế nào để xã hội lựa chọn được chính sách “tốt nhất”?
 - Cái giá của tăng trưởng kinh tế ở những nước nghèo?
 - Cái giá của tăng trưởng kinh tế ở những tỉnh nghèo?
 - Phát triển bền vững là giải quyết vấn đề công bằng giữa các thế hệ

11/12/2013

18

Hiệu quả trong sản xuất

■ Giả định

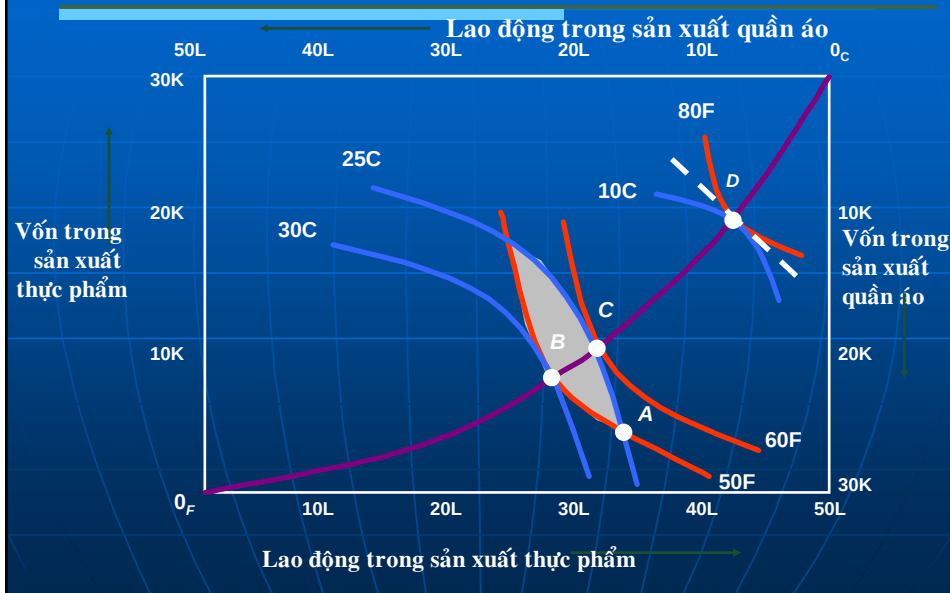
Hai nhập lượng có tổng cung cố định; lao động và vốn

Sản xuất hai sản phẩm; thực phẩm và quần áo

Nhiều người có và bán nhập lượng để lấy thu nhập

Thu nhập được phân phối giữa thực phẩm và quần áo

Hiệu quả trong sản xuất



Hiệu quả trong sản xuất

■ Quan sát thị trường cạnh tranh

Mức lương (w) và giá của vốn (r) sẽ như nhau với mọi ngành

Tối thiểu hóa chi phí sản xuất

$$\blacksquare MP_L/MP_K = w/r$$

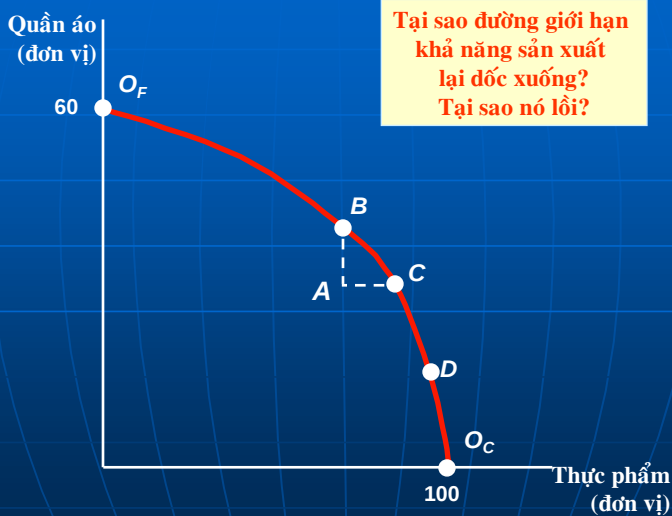
$$\blacksquare MRTS_{LK}^F = w/r = MRTS_{LK}^C$$

$MRTS$ = độ dốc đường đẳng lượng

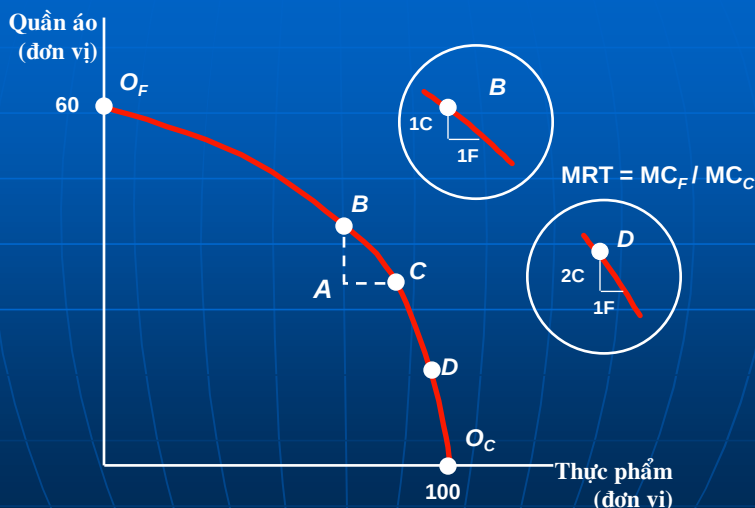
Cân bằng cạnh tranh nằm trên đường hợp đồng sản xuất.

Cân bằng cạnh tranh có hiệu quả.

Đường giới hạn khả năng sản xuất



Đường giới hạn khả năng sản xuất



Hiệu quả về xuất lượng

Hàng hóa phải được sản xuất với chi phí tối thiểu và *phải được sản xuất theo những phối hợp phù hợp với việc người tiêu dùng sẵn lòng chi trả để mua chúng.*

Sự phân bổ nguồn lực ể tạo ra xuất lượng hiệu quả khi $MRS_{FC} = MRT_{FC}$

Hiệu quả về xuất lượng

■ Giả định

$$MRT_{FC} = 1 \text{ và } MRS_{FC} = 2$$

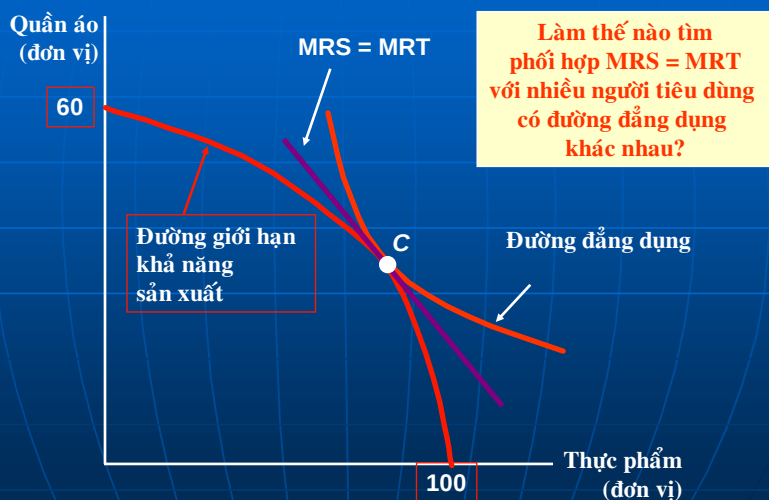
Người tiêu dùng sẽ từ bỏ 2 quần áo để lấy 1 thực phẩm

Chi phí của 1 thực phẩm là 1 quần áo

Quá ít thực phẩm được sản xuất

Tăng sản xuất thực phẩm (MRS_{FC} giảm và MRT_{FC} tăng)

Hiệu quả về xuất lượng



Hiệu quả về xuất lượng

■ Hiệu quả trong thị trường ầu ra

Phân bổ ngân sách của người tiêu dùng

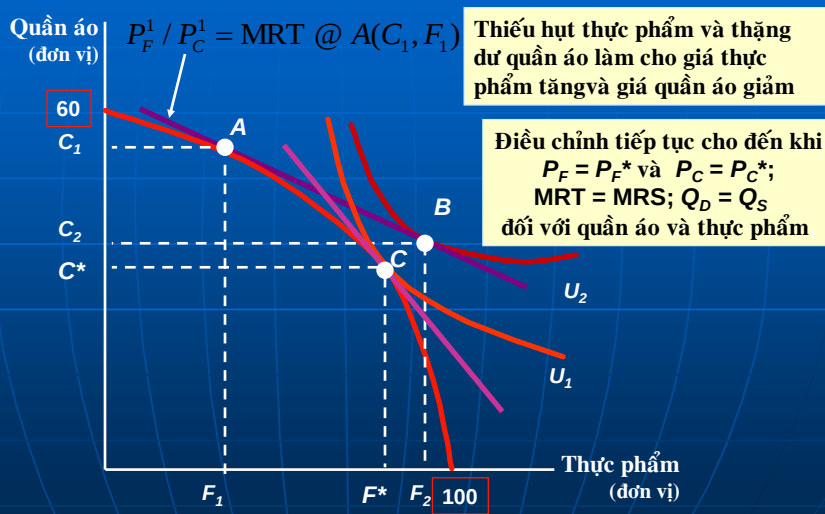
$$MRS = P_F / P_C$$

Công ty tối đa hóa lợi nhuận

$$P_F = MC_F \text{ \& } P_C = MC_C$$

$$MRT = \frac{MC_F}{MC_C} = \frac{P_F}{P_C} = MRS$$

Cạnh tranh và Hiệu quả về xuất lượng



Hiệu quả Pareto

- Hiệu quả Pareto trong trao đổi

$$MRS_{XY}^A = P_X/P_Y = MRS_{XY}^B$$

- Hiệu quả Pareto trong sản xuất

- Hiệu quả Pareto đầu vào:

$$MRTS_{LK}^X = w/r = MRTS_{LK}^Y$$

- Hiệu quả về xuất lượng

$$MRT_{XY} = MC_X/MC_Y = P_X/P_Y = MRS_{XY}$$

11/12/2013

29