Chương trình Giảng dạy Kinh tế Fulbright

Năm học 2014-2015
Học kỳ Thu

KINH TẾ HỌC VI MÔ DÀNH CHO CHÍNH SÁCH CÔNG

Bài tập 5

Câu 1. Tối đa hóa lợi nhuận của doanh nghiệp độc quyền và tổn thất xã hội

Một doanh nghiệp độc quyền có hàm chi phí biên MC = Q+30; chi phí cố định TFC=10.000 và hàm doanh thu biên MR= -4Q +430.
Anh/Chị hãy xác định mức sản lượng sản xuất, giá bán, lợi nhuận của doanh nghiệp và tổn thất xã hội trong ba trường hợp dưới đây:

a. Doanh nghiệp không bị chính phủ đánh thuế.
b. Doanh nghiệp bị chính phủ đánh thuế theo sản lượng là t=50 đơn vị tiền/đơn vị sp.
c. Doanh nghiệp bị chính phủ đánh thuế gộp T= 3600 đơn vị tiền.
d. Anh/chị hãy chỉ ra điểm khác biệt của hai cách đánh thuế trên.

Câu 2. Doanh nghiệp có hai nhà máy trực thuộc

Một doanh nghiệp có hai nhà máy trực thuộc. Chi phí sản xuất của mỗi nhà máy phụ thuộc vào sản lượng sản xuất.

Nhà máy 1: $TC_1 = Q_1^2 + 20Q_1 + 5.000$
Nhà máy 2: $TC_2 = 1,5Q_2^2 + 5Q_2 + 4.000$

Doanh nghiệp ký được hợp đồng cung ứng 200 đơn vị sản phẩm cho đối tác thì Giám đốc sản xuất sẽ phân bổ sản lượng sản xuất giữa hai nhà máy như thế nào để chi phí thấp nhất?

Câu 3. Phân biệt giá cấp 3

Một doanh nghiệp có hai nhóm khách hàng. Mức sẵn lòng chi trả của mỗi nhóm cho sản phẩm của doanh nghiệp thể hiện qua phương trình đường cầu dưới đây.
Nhóm khách hàng thứ nhất: $P_1 = -Q_1 + 200$.
Nhóm khách hàng thứ hai: $P_2 = -0,5Q_2 + 160$.
Hàm chi phí sản xuất của doanh nghiệp được ước lượng: $TC= 0,5Q^2 + 40Q + 3.600$

a. Để đạt lợi nhuận tối đa, doanh nghiệp sẽ quyết định mức sản lượng và mức giá bán cho mỗi nhóm khách hàng là bao nhiêu theo phương thức phân biệt giá?
b. Lợi nhuận tối đa của doanh nghiệp là bao nhiêu?
c. Nếu doanh nghiệp không thực hiện chính sách phân biệt giá thì mức giá bán chung cho cả hai nhóm khách hàng và lợi nhuận của doanh nghiệp là bao nhiêu?
d. Một doanh nghiệp thực hiện được chính sách phân biệt giá cấp 3 cần phải có những điều kiện gì?

Câu 4. Điều tiết độc quyền bằng giá tối đa

Một công ty độc quyền tự nhiên đối diện với đường cầu thị trường: P = -0,5Q+100. Hàm tổng chi phí của doanh nghiệp: TC=20Q+750

a. Anh/Chị hãy xác định mức sản lượng cung ứng, giá bán, thặng dư sản xuất, thặng dư tiêu dùng và tổn thất xã hội, trong trường hợp công ty không bị điều tiết giá tối đa.

b. Chính phủ nên khống chế mức giá tối đa là bao nhiêu để không còn tổn thất xã hội? Số tiền tối thiểu mà chính phủ cần trợ cấp cho công ty hoạt động là bao nhiêu? Ai là người được lợi từ chính sách này?
c. Vì ngân sách eo hẹp nên chính phủ quyết định áp mức giá tối đa bằng chi phí trung bình để khỏi phải bù lỗ cho công ty. Mức giá này là bao nhiêu? Tổn thất xã hội (nếu có) là bao nhiêu?

Câu 5. Độc quyền song phương: Mô hình Nash-Cournot

Công ty A và B là hai đối thủ cạnh tranh hoạt động trong thị trường độc quyền nhóm. Đối với người tiêu dùng, sản phẩm của hai công ty có tính thay thế hoàn toàn. Hàm số cầu thị trường đối với sản phẩm này trong mỗi năm là $P = -Q+150$. Hàm tổng chi phí của 2 công ty trong mỗi năm lần lượt là: $TC_A = (½)Q_A^2 +30Q_A +650$ và $TC_B = (½)Q_B^2 +30Q_B + 850$.

a. Hai công ty cạnh tranh nhau theo mô hình Nash-Cournot, nghĩa là mỗi công ty phải đưa ra quyết định đồng thời về mức sản lượng của mình dựa trên sự phán đoán về mức sản lượng của đối thủ. Anh/Chị hãy viết phương trình phản ứng của mỗi công ty.
b. Anh/Chị hãy vẽ đường phản ứng của mỗi công ty lên cùng một đồ thị và chỉ ra điểm cân bằng Nash-Cournot. Tại điểm cân bằng này, sản lượng cung ứng và lợi nhuận của mỗi công ty là bao nhiêu mỗi năm?
c. Nếu công ty A mua lại công ty B và kinh doanh như một nhà độc quyền có hai nhà máy trực thuộc thì mức giá tối đa công ty A sẵn lòng trả để mua công ty B và mức giá tối thiểu mà công ty B sẵn lòng bán là bao nhiêu? Giả sử rằng nhu cầu xã hội về sản phẩm này ổn định lâu dài và suất chiếu khấu r = 10%.