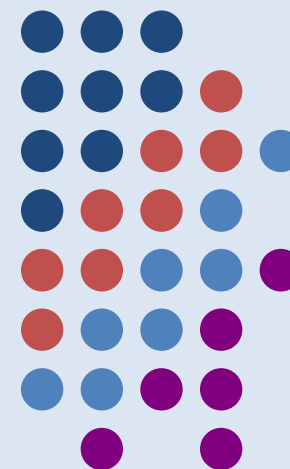


Chiến lược phát triển kinh tế vùng/địa phương

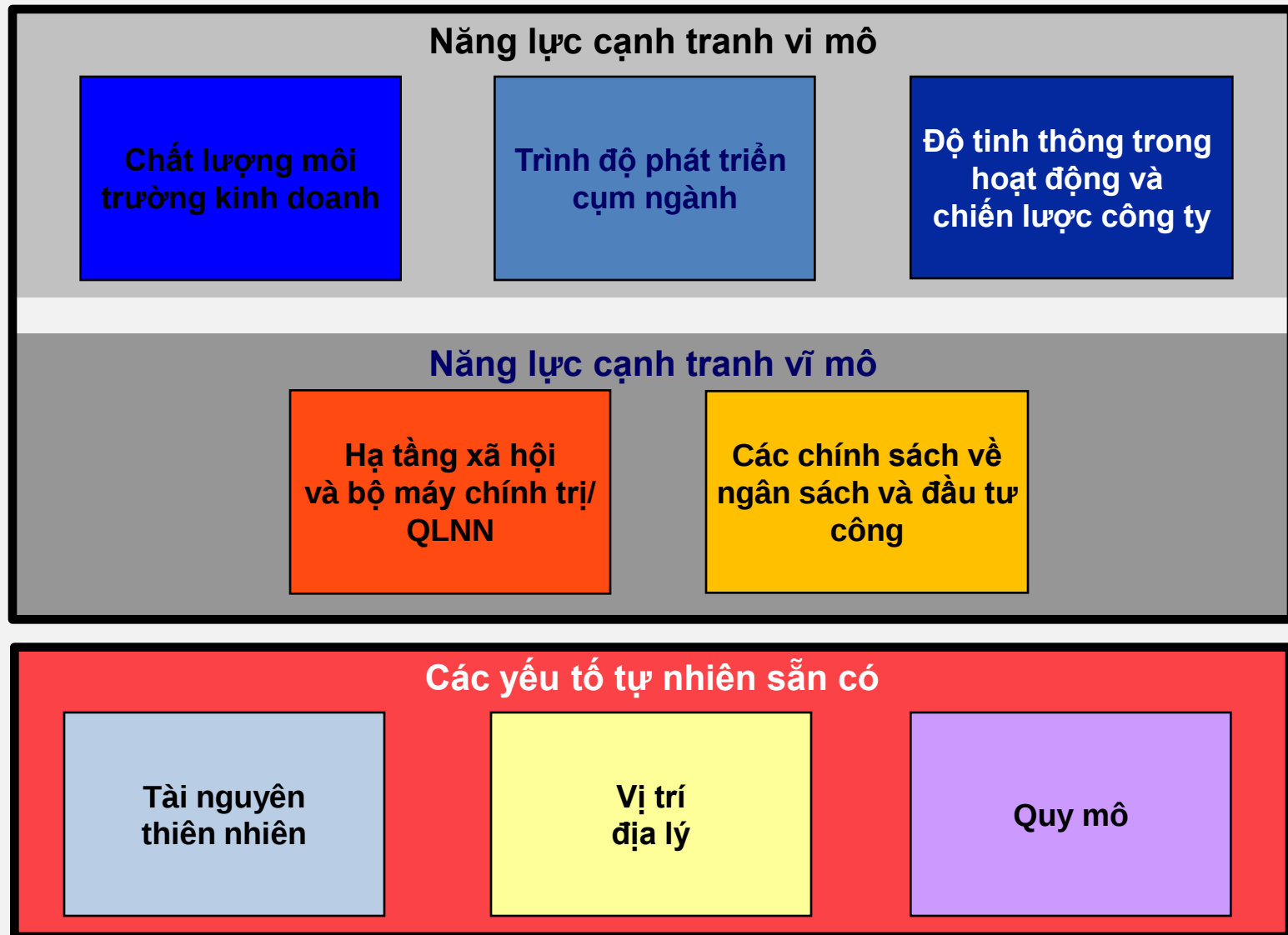


Phát triển Vùng và Địa phương
MPP7 – Học kỳ Xuân 2015

Nguyễn Xuân Thành



Nền tảng NLCT vùng/địa phương



Phân biệt hiệu quả hoạt động với chiến lược

Hiệu quả
hoạt động

- Bắt chước và mở rộng các thực tiễn tốt nhất



Thực hiện cùng một cách
nhưng hiệu quả hơn

Định vị
chiến lược

- Tạo lập vị thế cạnh tranh độc đáo, bền vững

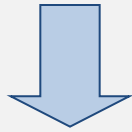


Thực hiện theo cách khác
vì một mục đích khác

Chiến lược kinh tế

Cải thiện chính sách

- Áp dụng các **thực tiễn tốt nhất** cho mỗi lĩnh vực chính sách



- Có **rất nhiều** lĩnh vực chính sách quan trọng
- Không quốc gia nào có thể đồng thời cải thiện **mọi chính sách**

Chiến lược kinh tế

- Cần phải **xác định rõ ưu tiên** có tính chiến lược nhằm tạo lập **vị thế cạnh tranh độc đáo** cho quốc gia, vùng, và địa phương

Quy trình chiến lược

- Nhận dạng thực trạng nền kinh tế
 - Kinh tế nội địa và kinh tế quốc tế
 - Những yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh mà nhà nước có thể cải thiện bằng chính sách
- Xây dựng chiến lược:
 - Mục tiêu chiến lược
 - Các giải pháp chiến lược và chính sách
 - Lựa chọn giải pháp và ưu tiên chính sách
- Tổ chức thực thi chiến lược
 - Chính trị
 - Kinh tế
 - Thể chế ...
- Phản hồi, đánh giá, điều chỉnh chiến lược

Tương thích giữa chính sách và hoàn cảnh (1)

Nền kinh tế đang phát triển

Tiếp nhận

Sử dụng
công nghệ
nước ngoài



Cải thiện

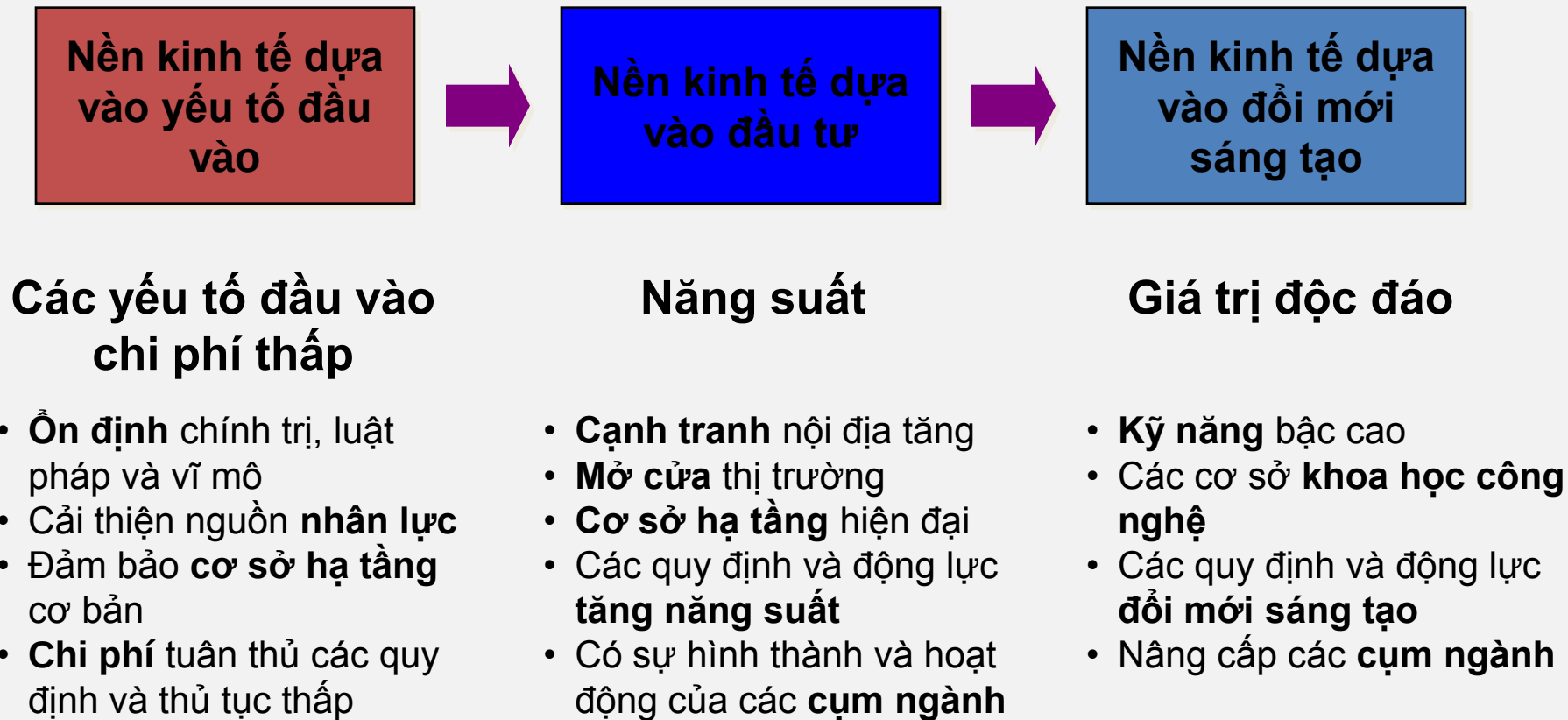
Cải tiến
công nghệ
nước ngoài



Sáng tạo

Sáng tạo ra
tri thức, sản
phẩm mới

Tương thích giữa chính sách và hoàn cảnh (2)



Chiến lược phát triển kinh tế

Giá trị mục tiêu quốc gia

- Đây là **vị thế cạnh tranh đặc thù** của vùng/địa phương với vị trí địa lý, di sản văn hóa, các thế mạnh hiện tại và thế mạnh tiềm năng?
 - Giá trị đặc thù của vùng/địa phương như là một điểm đến để kinh doanh?
 - Vùng/địa phương đang có những ngành kinh tế nào?
 - Phát triển theo cụm
 - Định vị ở đâu trong chuỗi giá trị (toàn cầu)
 - Vai trò của vùng/địa phương trong nền kinh tế quốc gia, các nền kinh tế láng giềng, khu vực và thế giới

Tạo dựng các thế mạnh đặc thù

- Những **yếu tố** nào của **môi trường kinh doanh** là những thế mạnh độc đáo so với các nước bạn?
- Những ngành **hiện tại** và **mới nổi** thể hiện thế mạnh gì của địa phương?

Bắt kịp và duy trì để ngang bằng với các vùng/địa phương khác

- Những **điểm yếu** nào cần được giải quyết để tháo gỡ các trở ngại và đạt kết quả tương đương với các địa phương bạn?

- **Xác định ưu tiên và trình tự** là cần thiết cho phát triển kinh tế

Chiến lược và quy hoạch

- Nói tới quy hoạch, nhiều người cho rằng đó là những vấn đề mang tính vĩ mô, là chuyện của những nhà lãnh đạo cao cấp của quốc gia hay của tỉnh, thành phố, ...
- Trong thực tế, quy hoạch có thể được hiểu đơn giản, là sự sắp xếp các phân việc để đạt được một mục tiêu nào đó. Trong mỗi giai đoạn, một quốc gia, địa phương, ngành, doanh nghiệp đều có thể đặt ra những mục tiêu, định hướng phát triển để phấn đấu vươn tới và đạt được. **Quy hoạch chính là đưa ra một kế hoạch để thực hiện một chiến lược phát triển.**
- Về mặt kỹ thuật, văn bản quy hoạch bao gồm một chuỗi có trật tự các hành động dẫn dắt tới việc thực hiện một hay nhiều mục tiêu đã dự kiến.
- Đối với một quốc gia, một tỉnh hay thành phố, quy hoạch là một công cụ lãnh đạo và quản lý của cơ quan nhà nước nhằm bảo đảm cho tổ chức hay đơn vị của mình phát triển theo mong muốn, bảo đảm hiệu quả cao nhất.

Quy hoạch tổng thể

(Comprehensive Planning - Master Planning)

- Quy hoạch tổng thể là nhìn nhận tổng thể và đưa ra kế hoạch dài hạn cũng như những chính sách phát triển dài hạn. Nó bao gồm quy hoạch sử dụng đất và cách quyết định phát triển cơ sở hạ tầng và phân bổ đầu tư. (Le Corbusier, 1933)
- Với khung thời gian 15-20 năm, đề án quy hoạch tập trung vào xác định khoảng cách giữa hiện trạng và tương lai để đề ra những dự án hay việc phải làm để có được viễn cảnh khi kết thúc chu trình thực hiện.
- Tiếp cận quy hoạch theo tư duy tổng thể thường "neo" các vấn đề phát triển vào cùng một bức tranh tương lai với tầm nhìn dài hạn; trong khi:
 - Mang tính cố định, cứng nhắc và có thể không linh hoạt trước xu hướng đô thị hóa và phát triển rất nhanh ở các nền kinh tế mới nổi.
 - Chưa thể xem xét đầy đủ những khó khăn và nguồn lực.
 - Thiếu những giải pháp thực hiện cụ thể và cần thiết để đạt được viễn cảnh này.

Quy hoạch chiến lược (Strategic planning)

- Quy hoạch chiến lược ra đời trong khu vực doanh nghiệp với nhiệm vụ hướng dẫn các công ty điều chỉnh tổ chức để cạnh tranh trong môi trường kinh doanh đang thay đổi mau chóng. Sau đó, quy hoạch chiến lược được các cấp chính quyền đưa vào tiến trình phát triển đô thị để đảm bảo có tính cạnh tranh hơn và phát triển bền vững.
- Quy hoạch chiến lược là một quá trình hoạch định có tính chiến lược, với cách tiếp cận và tầm nhìn dài hạn; đề xuất những phương thức thực hiện mang tính khả thi các chính sách phát triển đã nêu ra. Quy hoạch chiến lược thường được xây dựng và thực hiện cho khoảng thời gian ngắn nhất là 5 năm.
 - Chúng ta đang ở đâu? (Hiện trạng)
 - Chúng ta muốn tiến đến đâu? (Dự kiến tiến bộ trong tương lai)
 - Làm thế nào để tiến đến đó?
 - Nhận biết tiến độ thực hiện bằng cách nào?

Quy hoạch chiến lược (Strategic planning)

- Trọng tâm của quy hoạch chiến lược là phân tích tương lai, được xây dựng dựa trên những phỏng đoán theo dạng kịch bản. Nó bao gồm các giải pháp chiến lược để đạt được mục tiêu, dựa trên khả năng và năng lực hiện tại và những biến động của môi trường xung quanh, nhằm đảm bảo cho tổ chức/đơn vị có được những tiến bộ như mong muốn.
- Quy hoạch chiến lược là một quá trình, luôn biến động và không bị đóng khung trên lý thuyết theo giai đoạn hay theo ý chí ở tầm nhìn dài hạn. Quá trình quy hoạch chiến lược quan trọng hơn bản thân văn kiện kế hoạch chiến lược. Như vậy, văn kiện quy hoạch chiến lược là một văn bản động, luôn được cập nhật và bổ sung trong suốt quá trình xây dựng và thực hiện.
- Hai thách thức lớn nhất của quy hoạch chiến lược:
 - Quy hoạch chiến lược là một nỗ lực tập thể chứ không phải của một tổ chức, một nhóm lợi ích hay của công ty tư vấn.
 - Phải liên tục nghiên cứu để điều chỉnh và khi ra quyết định đòi hỏi phải có sự tham gia của nhiều bên.

Các nguyên tắc cơ bản của quy hoạch chiến lược

- Đảm bảo phát triển bền vững.
- Phối hợp phát triển các ngành khác nhau và với khả năng cung ứng ngân sách.
- Hiểu biết đầy đủ về thị trường và đưa ra các kế hoạch đáng tin cậy, được đảm bảo bằng các dự án đầu tư công.
- Có sự tham gia của mọi thành phần liên quan ở các cấp khác nhau, trong đó có sự tham gia của người nghèo và vì người nghèo
- Thừa nhận thực trạng của các khu dân cư sống ở những khu vực phi chính thức.
- Đưa ra các giải pháp chiến lược mang tính khả thi, phù hợp với hoàn cảnh thực tế nhằm thực hiện công tác hoạch định phát triển và quản lý đất đai có hiệu quả.
- Hoạch định chiến lược phải tạo cơ hội và điều kiện để có thể bổ sung các ý tưởng và các cách tiếp cận mới, trong suốt quá trình xây dựng và thực hiện kế hoạch chiến lược.
- Xây dựng hệ thống giám sát thực hiện và đánh giá kết quả.

Quy hoạch ở Việt Nam

- Quy hoạch sử dụng đất được quy định tại Luật Đất đai 2003, do Bộ Tài Nguyên và Môi trường và các Sở Tài nguyên và Môi trường địa phương lập và trình phê duyệt.
- Quy hoạch xây dựng và quy hoạch đô thị được quy định tại Luật Xây dựng 2005 và Luật Quy hoạch đô thị 2009, do Bộ Xây dựng và các Sở Xây dựng địa phương lập và trình phê duyệt.
- Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội được quy định tại Nghị định 92/2006/NĐ-CP và Nghị định 04/2008/NĐ-CP. Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội bao gồm: quy hoạch tổng thể phát triển các vùng kinh tế - xã hội, các lãnh thổ đặc biệt (vùng kinh tế trọng điểm; KKT, KKT quốc phòng, KCN, KCX, khu công nghệ của cả nước; hành lang kinh tế, vành đai kinh tế); quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội cấp tỉnh; quy hoạch phát triển ngành, lĩnh vực và sản phẩm chủ yếu trên phạm vi cả nước.
- Quy hoạch ngành

Những “phép thử” của chiến lược kinh tế

- **Vị thế độc đáo** đã được phát biểu tường minh chưa?
 - Vị thế này có giúp tạo ra **hình ảnh tích cực** cho vùng/địa phương?
 - Vị thế này có **tạo cảm hứng** cho người dân không?
- Chiến lược có được xây dựng trên cơ sở **các điểm mạnh**?
 - Đây có phải là các **điểm mạnh thực sự** so với các vùng/địa phương/quốc gia cạnh tranh hay không?
- Chiến lược có **phù hợp với xu thế tiến bộ** trong khu vực và trên thế giới hay không?
- Chiến lược có **khả thi** hay không (các điểm yếu mâu thuẫn với chiến lược có thể được khắc phục hay hạn chế không?)
- Cải cách kinh tế có nằm trong một **tổng thể** bao gồm cả những cải cách chính trị và xã hội hay không?
- **Ý chí và sự đồng thuận về chính trị** đã sẵn sàng để thực hiện chiến lược hay chưa?

Những “phép thử” của chiến lược kinh tế

- Những **ưu tiên chính sách** có phù hợp với chiến lược không?
 - Sự lựa chọn và thiết kế của các **chính sách đặc biệt**?
 - **Trình tự** thực hiện chính sách?
- Chiến lược có được **truyền đạt một cách rõ ràng** tới các đối tượng có lợi ích hữu quan không?
 - **Khu vực tư nhân** có được tham gia không?
 - Bản thân các cơ quan nhà nước **có được tổ chức** để thực hiện chiến lược này không?
- Có **cơ chế phối hợp tổng thể** cho chiến lược không?
- **Chất lượng** của các cơ quan nhà nước và các thể chế khác có đủ để thực thi chiến lược một cách hiệu quả không?
- Có các **cơ chế đo lường** sự tiến bộ và **đánh giá/điều chỉnh** chiến lược khi kết quả được cải thiện hay các điều kiện khác thay đổi hay không?

Sự chuyển đổi về vai trò và trách nhiệm

Mô hình cũ

- Nhà nước dẫn dắt phát triển kinh tế thông qua các chính sách và khuyến khích

Mô hình mới

- Phát triển kinh tế là quá trình hợp tác giữa nhà nước các cấp với khu vực doanh nghiệp, giới học thuật và các tổ chức xã hội khác

Năng lực cạnh tranh là kết quả của cả hai quá trình **từ dưới lên** và **từ trên xuống** trong đó mỗi tác nhân có liên quan có vai trò riêng nhưng bổ sung cho nhau.

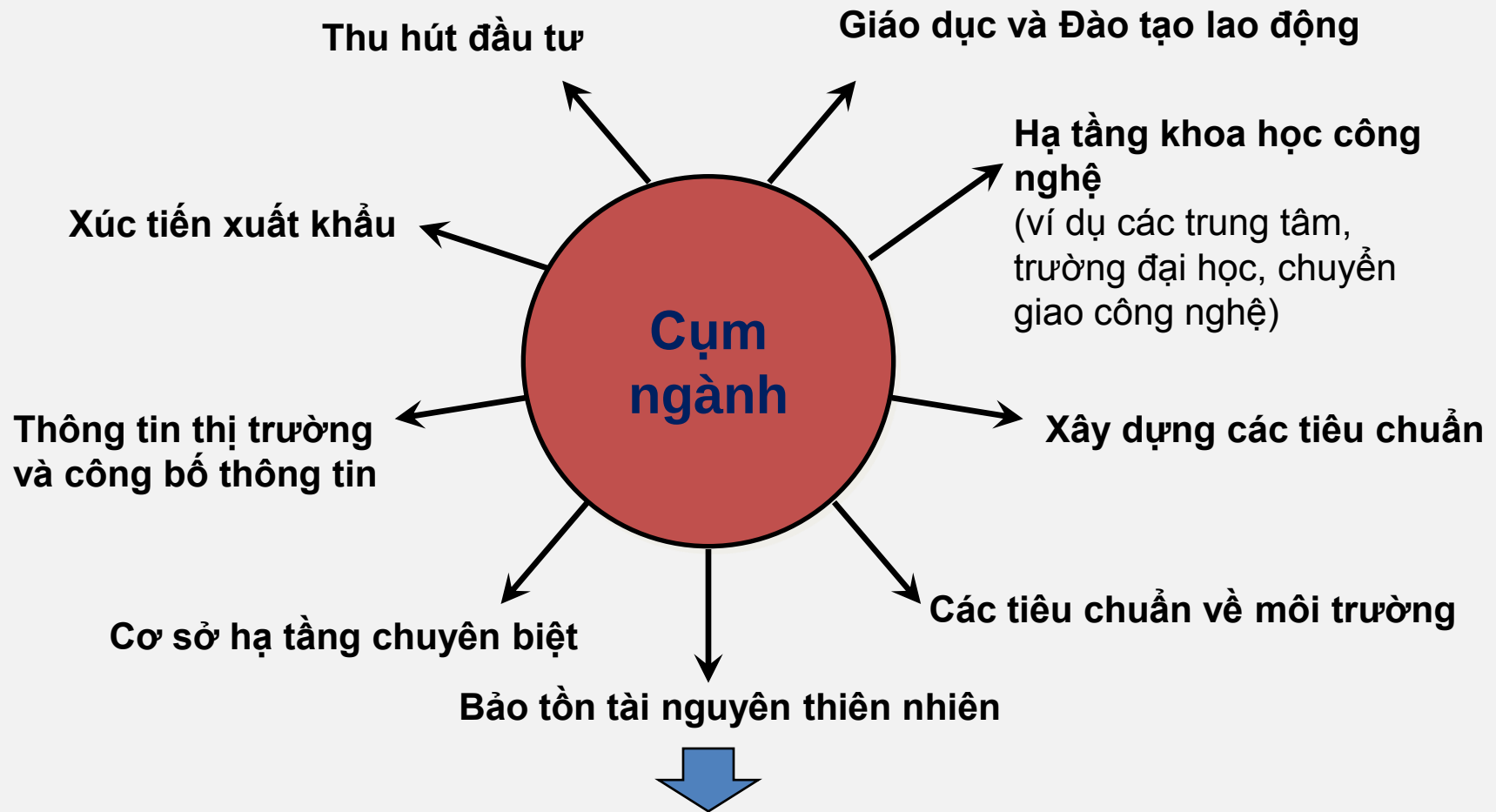
Vai trò của khu vực tư nhân trong phát triển kinh tế

- Là khu vực **trực tiếp** tạo ra việc làm và giá trị gia tăng
- Giúp nhà nước hiểu được những **nhu cầu** và **cản trở** đối với hoạt động kinh doanh và phát triển ngành
- Nuôi dưỡng các nhà **cung ứng địa phương** và là một động lực thu hút **đầu tư nước ngoài**
- Hợp tác và khuyến khích các trường đại học và viện nghiên cứu nâng cao **chất lượng** và **tính thực tiễn**
- **Hợp tác** giữa các doanh nghiệp giúp tăng cường năng lực cạnh tranh thông qua hiệp hội hay các cơ chế khác
- Tham gia tích cực trong các **sáng kiến năng lực cạnh tranh** của vùng và quốc gia
- Tham gia các sáng kiến cải thiện **môi trường kinh doanh**, tăng cường **trách nhiệm xã hội** và **bảo vệ môi trường**

Liên kết kinh tế vùng và năng lực cạnh tranh

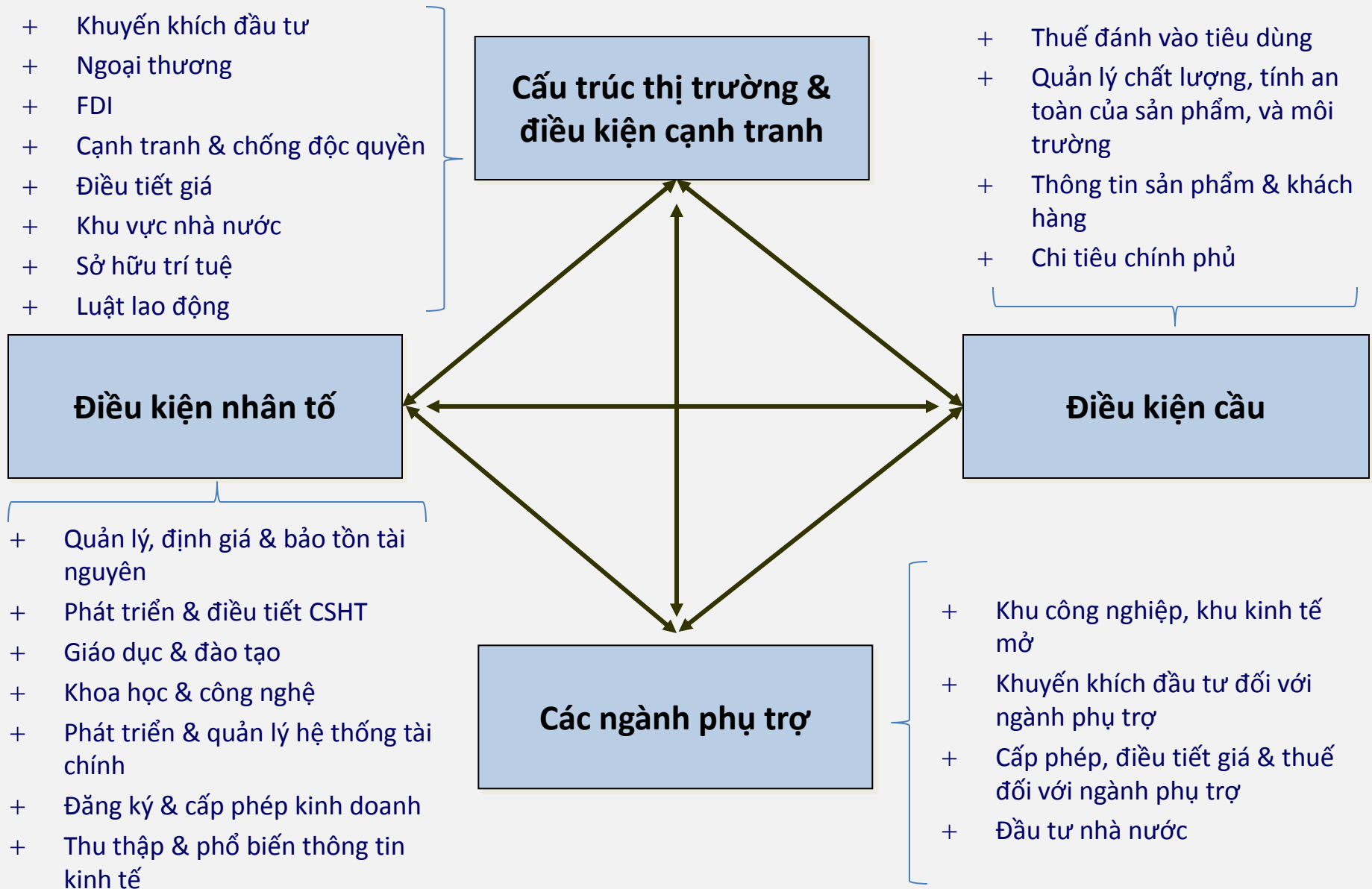
- Kết quả kinh tế **rất khác nhau** giữa các vùng và địa phương
- Nhiều **đòn bẩy** kinh tế quan trọng đối với năng lực cạnh tranh nằm ở cấp độ vùng
- Các vùng **chuyên môn hóa** vào các cụm ngành khác nhau
- Mỗi vùng cần **chiến lược và chương trình hành động riêng** để nâng cao năng lực cạnh tranh
- **Sức mạnh của các cụm ngành** ảnh hưởng lớn đến kết quả kinh tế của cả vùng
- Để tăng cường năng lực cạnh tranh cần sự **hợp tác hiệu quả của vùng** và điều phối hiệu quả của nhà nước trung ương
- **Phân cấp** giúp khuyến khích chuyên môn hóa theo vùng, tăng cường cạnh tranh nội địa và trách nhiệm giải trình
- Phân cấp hiệu quả đòi hỏi sự **rõ ràng về quyền và nghĩa vụ** của các cấp chính quyền cũng như **năng lực phù hợp** của chính quyền vùng và địa phương

Chính sách lấy cụm ngành làm trung tâm

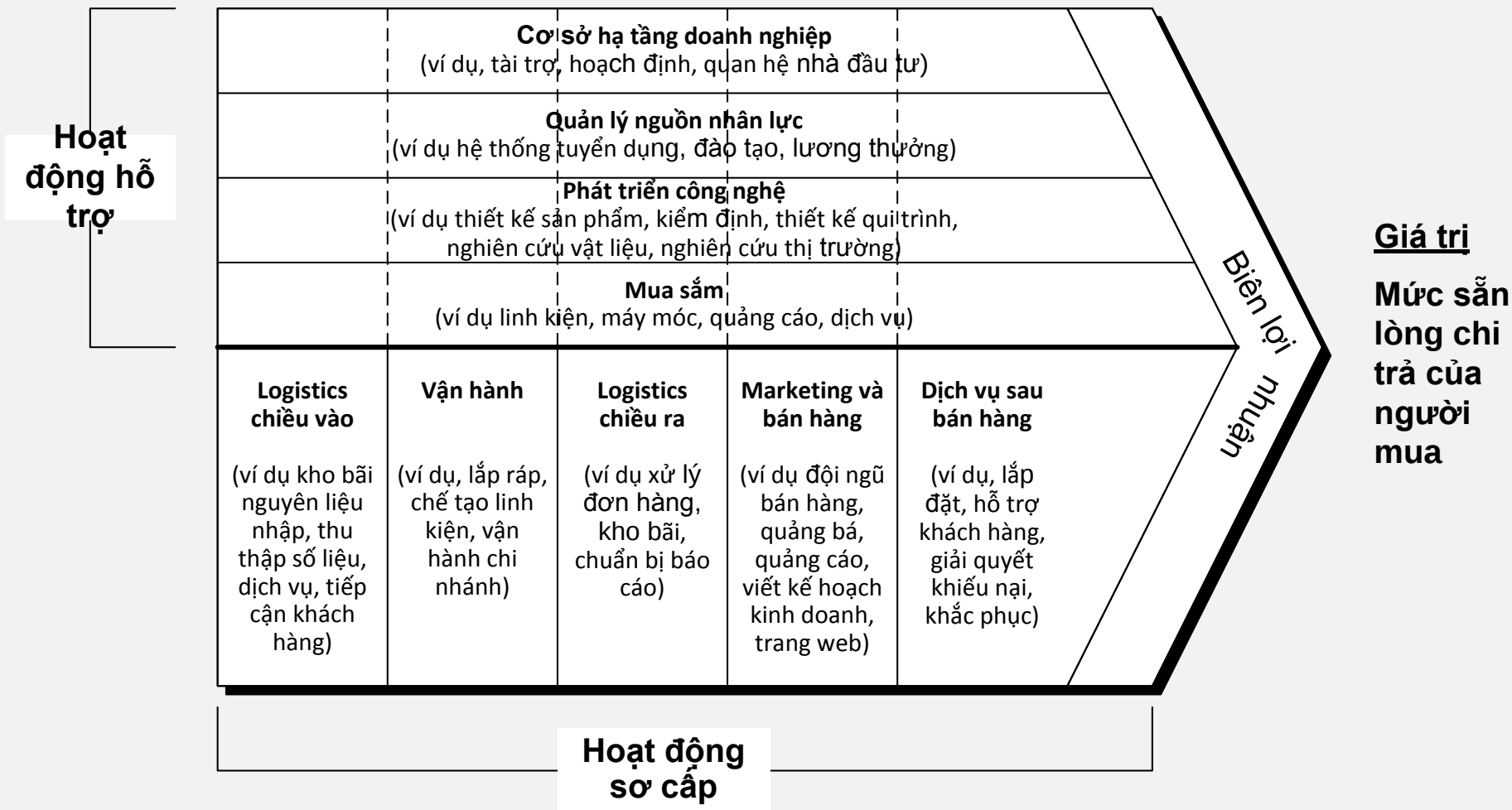


- Cụm ngành là khuôn khổ để **tổ chức thực hiện** các chính sách công và đầu tư công nhằm phát triển kinh tế

Chính sách trong Mô hình Diamond



Chiến lược phát triển chuỗi giá trị



- Mọi lợi thế cạnh tranh đều **nằm trong** chuỗi giá trị. Chiến lược được thể hiện qua cách thức các hoạt động trong chuỗi giá trị được **cấu hình** và **liên kết** với nhau như thế nào.