

FETP 2014-2015

Quản lý Công

Tầm nhìn – Sứ mạng – Các Giá trị Cốt lõi
07 / 7 / 2015

Thành công Của Tổ chức

- **Thành công bắt đầu với tầm nhìn rõ ràng, và hấp dẫn**
 - Hình ảnh về những điều có thể và nên xảy ra
 - Thiếu vắng một tầm nhìn sẽ dẫn đến một sự hỗn loạn, rối rắm, và đầy bối rối
- **Thành công cũng đòi hỏi**
 - Những kỹ năng
 - Những khuyến khích
 - Những nguồn lực
 - Kế hoạch hành động

Hình thành Tầm nhìn

Bước đầu tiên để đi tới hiệu quả của tổ chức

- ❖ Tầm nhìn chiến lược mô tả con đường mà tổ chức dự định đi theo
- ❖ Nó làm rõ những hành động chiến lược của tổ chức trong việc chuẩn bị cho tương lai

Lý do Phải Tạo ra một Tầm nhìn?

- **Peter Drucker giải thích tầm quan trọng của một tầm nhìn:**
 - Nó làm cho mục đích của tổ chức trở nên rõ ràng với tất cả mọi người
 - Nó tạo ra một điểm chú trọng duy nhất để tập trung vào
 - Một tầm nhìn tập trung, được chia sẻ gắn bó tổ chức lại với nhau và cho phép nó tạo ra các sản phẩm, dịch vụ
 - Nếu không có mục đích và những giá trị, tổ chức sẽ mất đi độ tín nhiệm của nó
 - Nếu không có độ tín nhiệm, tổ chức mất đi khả năng hấp dẫn những người có năng lực cần thiết để hoạt động

Frederick Polak

- **Số phận của các quốc gia và nhân loại phụ thuộc vào những tầm nhìn của họ về tương lai**
 - Tầm nhìn dẫn dắt thành công
 - Hình ảnh về tương lai được chia sẻ giữa những người lãnh đạo và những người dưới quyền
 - Một quốc gia có một tầm nhìn sẽ được tăng thêm sức mạnh; một quốc gia thiếu vắng một tầm nhìn sẽ ở tình trạng đầy rủi ro

Viktor Frankl

- **Tác giả của “*Man’s Search for Meaning*”**
 - Cuốn sách được viết dựa trên những kinh nghiệm của ông trong trại tập trung của phát xít Đức
- **Frankl tin rằng:**
 - Tất cả mọi người cần một mục đích hoặc một ý nghĩa về cuộc sống của họ
 - Tất cả những điều đã được thực hiện trong cuộc sống đi vào lịch sử và không thể thay đổi
 - Chúng ta trở nên nhân bản nhất khi chúng ta tìm ra ý nghĩa trong cuộc sống của mình và tận tâm, dâng hiến cho một mục đích

Tầm nhìn – Cái gì?

- ☺ Một hình ảnh về tương lai mà bạn theo đuổi để tạo ra
- ☺ Một bức tranh và một tuyên bố về những gì bạn muốn tổ chức của bạn đạt tới
- ☺ Một bức tranh về nơi bạn muốn tới
- ☺ Nó là một báo cáo trọng tâm, truyền nguồn cảm hứng và dễ hiểu
- ☺ Ronald Lippitt, người đầu tiên sử dụng khái niệm Tầm nhìn

Báo cáo Tầm nhìn

Báo cáo tầm nhìn là một báo cáo cho các thành viên trong tổ chức về những điều mà chúng ta muốn tạo ra, và muốn trở thành.

Quá trình Tạo Tầm nhìn: Câu hỏi

- ✧ Chúng ta **muốn** mình tốt thế nào?
- ✧ Chúng ta **có thể** tốt thế nào?
- ✧ Chúng ta **phải tốt** thế nào để có thể tồn tại?

Tạo Tầm nhìn

- Nhìn lại những kinh nghiệm quá khứ
- Thông thả với những việc xung quanh nhưng cũng phải nhanh lên
- Thu hút sự tham gia của mọi người
- Làm rõ cùng với thời gian
- Luôn nhớ: lắng nghe là cơ bản

"Thriving on Chaos: Handbook for a Management Revolution"

Tom Peters

Tạo Tầm nhìn

- Những người lãnh đạo khởi xướng với một sự cẩn trọng
- Thách thức nhưng thực tế
- Theo đuổi một sự gắn bó tham gia tích cực của những thành viên khác trong tổ chức
- Khuyến khích một sự xem xét đánh giá và phê bình rộng rãi của tất cả mọi người
- Duy trì dòng thông tin truyền đạt
- Cho phép có đủ thời gian để nó hoạt động được
- Những người lãnh đạo thể hiện một sự tận tâm, theo đuổi thực hiện trọn vẹn, và hành động nhất quán
- Duy trì sự hài hòa giữa các đơn vị trong tổ chức

Tầm nhìn Hiệu quả: Đặc điểm

☞ **Hình tượng:**

☞ **Đầy ham muốn, thêm khát:**

☞ **Khả thi:**

☞ **Tập trung:**

☞ **Linh hoạt:**

☞ **Có thể truyền đạt:**

Kotter, P. J., “*Leading Change*”

Sứ mạng - Tại sao?

- ☯ **Câu trả lời của tổ chức về lý do mà nó tồn tại**
- ☯ **Sứ mạng mô tả một cách ngắn gọn những mục đích được theo đuổi bởi tổ chức**

Tại sao có Sứ mạng?

- ❖ Một sứ mạng thành công định nghĩa một cách chính xác việc tổ chức phải cung cấp cho “khách hàng” hiện tại và tiềm năng những gì
- ❖ Nó là định hướng cho những quyết định chiến lược

Báo cáo Sứ mạng

- ❖ Báo cáo sứ mạng là báo cáo với những người bên ngoài tổ chức về những sản phẩm, dịch vụ mà chúng ta cung cấp – chúng ta làm gì để đáp ứng những mong đợi, và nhu cầu của khách hàng.
- ❖ Tạo ra cơ sở cho các mục tiêu của tổ chức.

Sứ mạng: Những Câu hỏi Chủ yếu

- Tại sao tổ chức cần phải tồn tại?
- Tổ chức hoạt động trong lĩnh vực nào, ngành nào?
- Tổ chức theo đuổi những mục đích nào?
- Tổ chức phục vụ những nhóm người nào?
- Tổ chức khác biệt với các tổ chức khác như thế nào?

Giá trị Cốt lõi

- Là các niềm tin, các nguyên tắc hoạt động, và những cách thức để thực hiện các công việc của một tổ chức, Các giá trị cốt lõi là yếu tố cần thiết và là niềm tin lâu dài của một tổ chức, là một số ít các nguyên lý hướng dẫn ngàn đời
- Các tuyên bố về giá trị sẽ cung cấp sự hướng dẫn cho các hành động theo đuổi việc thực hiện tầm nhìn của công ty
- Giá trị phải được thể hiện và vận dụng thông qua
 - Các hoạt động của tổ chức
 - Cách hành xử của người lao động
- Không có một tập hợp các giá trị cốt lõi đúng cho mọi lúc, mọi nơi, nó phải là sự khám phá riêng của mỗi tổ chức và chỉ có giá trị riêng cho tổ chức đó.
- Các công ty thường chỉ có từ 3 đến 8 giá trị cốt lõi.