GiỚI THIỆU
KINH TẾ HỌC PHÚC LỢI
CÔNG BẰNG & HIỆU QUẢ KINH TẾ

Chương trình Giảng dạy Kinh tế Fulbright
Học kỳ mùa Thu
MPP 5, 2012 - 2014

Các nội dung trình bày

1. Hiệu quả trong trao đổi
2. Cân bằng cạnh tranh và cơ chế giá
3. Hai định lý cơ bản của kinh tế học phúc lợi
4. Hiệu quả và công bằng

1. Hiệu quả Pareto

- Hiệu quả Pareto trong trao đổi

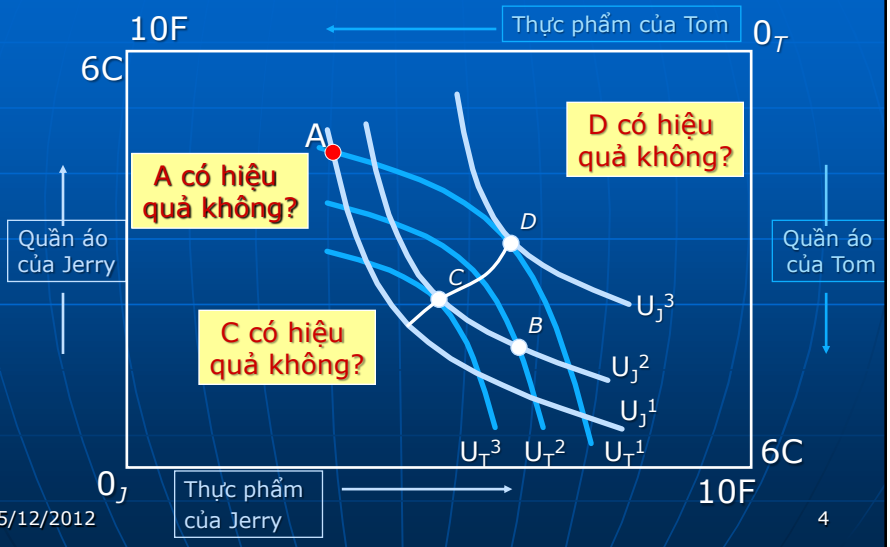
  $MRS_{XY}^{A} = P_X/P_Y = MRS_{XY}^{B}$

- Hiệu quả Pareto trong sản xuất
  - Hiệu quả Pareto đầu vào:

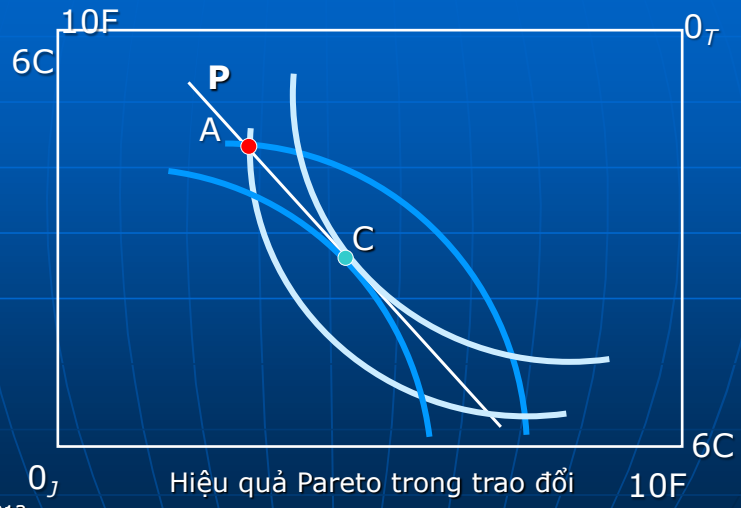
    $MRTS_{LK}^{X} = w/r = MRTS_{LK}^{Y}$
  - Hiệu quả Pareto đầu ra

    $MRT_{XY} = MC_X/MC_Y = P_X/P_Y = MRS_{XY}$

Hiệu quả Pareto trong trao đổi



Hiệu quả Pareto trong trao đổi

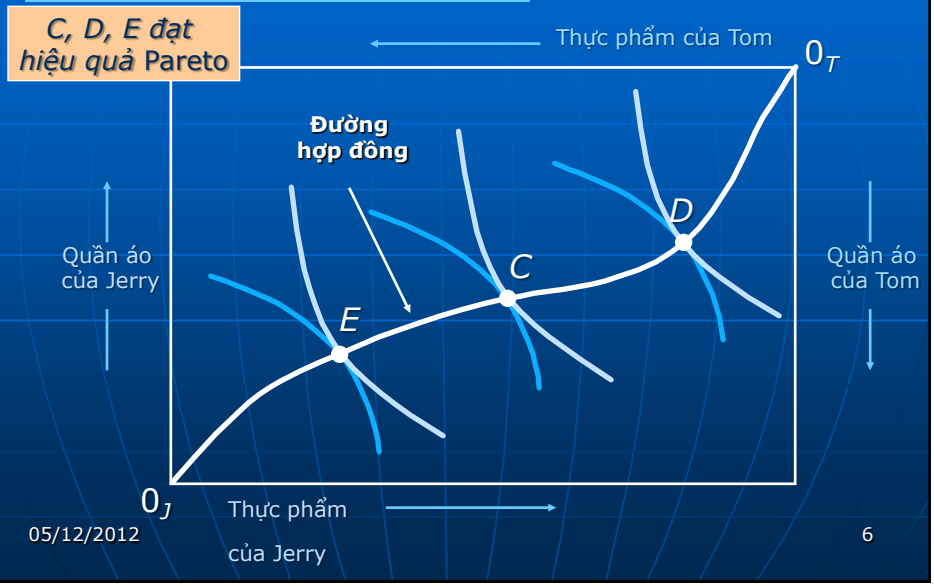


Hiệu quả Pareto trong trao đổi

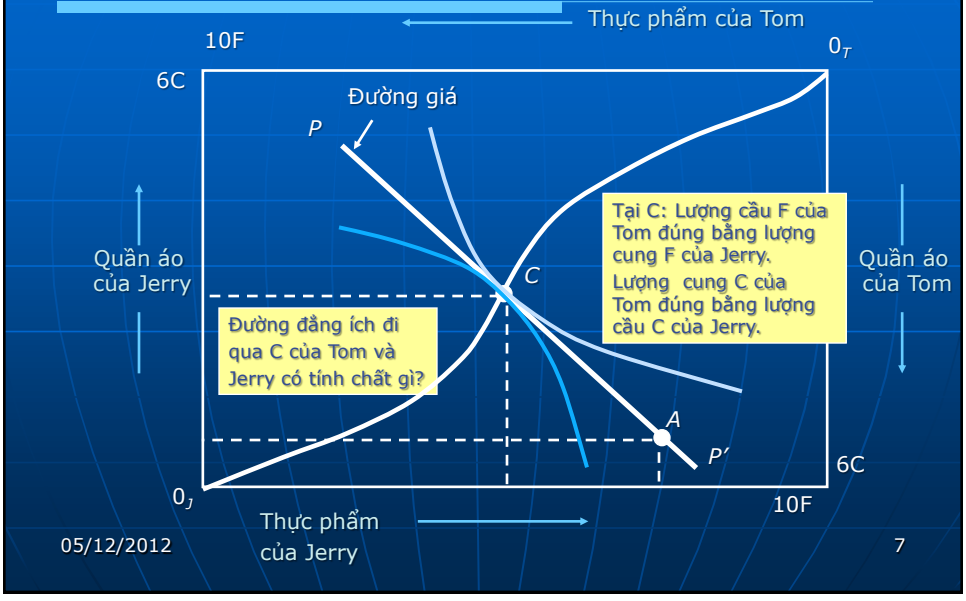
$MRS_{FC}^{T} = P_F/P_C = MRS_{FC}^{J}$

Hiệu quả trong trao đổi
(Đường hợp đồng)

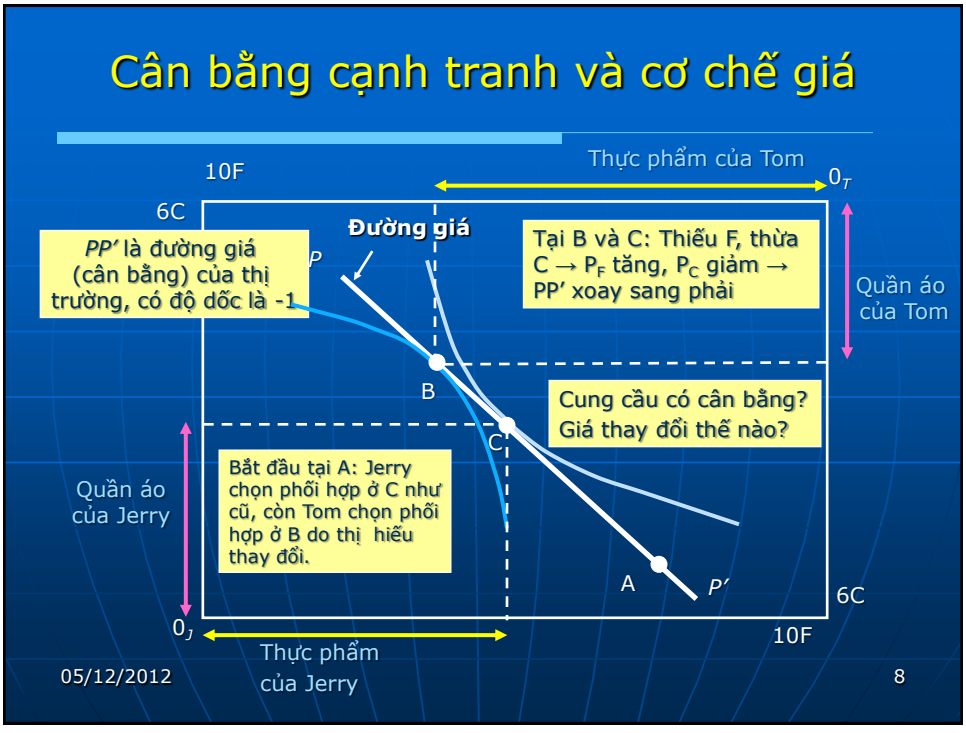
C, D, E đạt hiệu quả Pareto



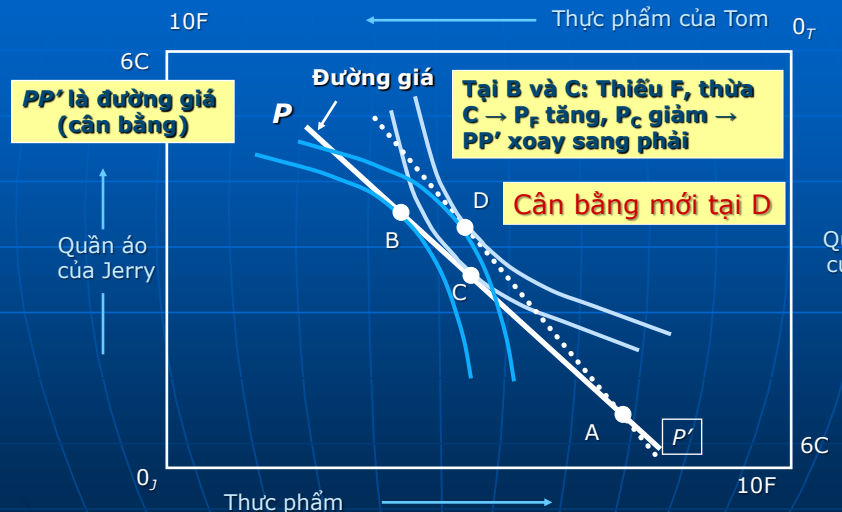
2. Cân bằng cạnh tranh



Cân bằng cạnh tranh và cơ chế giá



Cân bằng cạnh tranh và cơ chế giá



3. Hai định lý của KTH Phúc lợi

- **Tại điểm cân bằng:**

1. Hai đường đẳng ích tiếp xúc với nhau và với đường giá cả → điểm cân bằng (kết quả của sự phân phối nguồn lực của thị trường cạnh tranh tự do) đạt hiệu quả trong trao đổi.
2. Hai đường đẳng lượng tiếp xúc với nhau và với đường giá cả → điểm cân bằng (kết quả của sự phân phối nguồn lực của thị trường cạnh tranh tự do) đạt hiệu quả đầu vào.
3. Nếu hai đường đẳng ích (hay đẳng lượng) không tiếp xúc với nhau và với đường giá cả thì cung cầu sẽ không cân bằng → giá cả sẽ điều chỉnh cho tới khi thị trường đạt tới điểm cân bằng (hiệu quả) mới
4. Nếu mọi thị trường là cạnh tranh hoàn hảo thì có thể đạt được hiệu quả trong cả trao đổi và sản xuất mà không cần tới sự can thiệp của nhà nước.

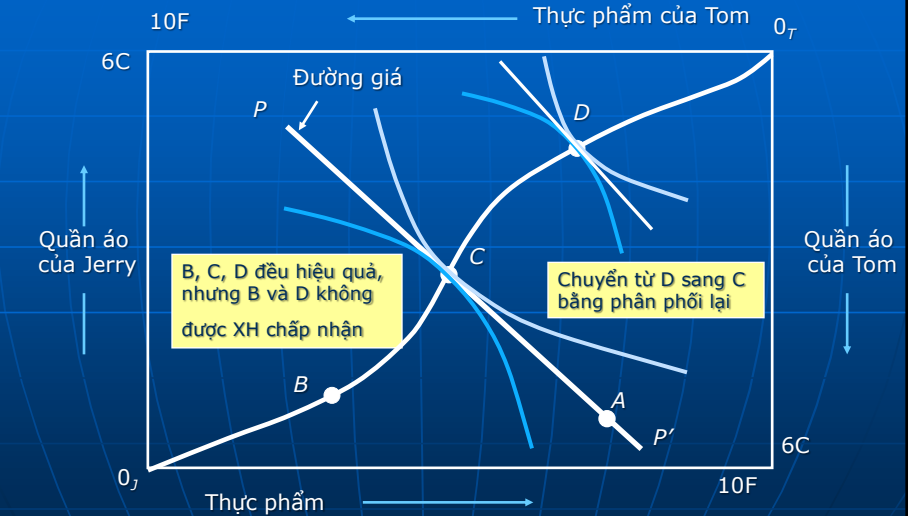
Định lý thứ nhất của KTH Phúc lợi

- *Trong thị trường cạnh tranh hoàn hảo, tất cả các bên tham gia sản xuất và trao đổi sẽ khai thác tối đa mọi lợi ích chung do thương mại đem lại. Kết quả là sự phân bổ nguồn lực ở trạng thái cân bằng sẽ đạt hiệu quả kinh tế.*
- Phân biệt:
  - Cân bằng
  - Công bằng
  - Hiệu quả

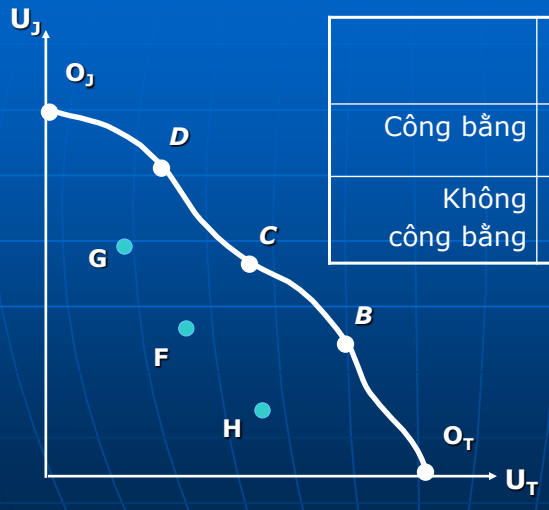
Định lý thứ hai của KTH Phúc lợi

- *Ứng với mỗi điểm phân bổ nguồn lực đạt hiệu quả Pareto (điểm trên đường hợp đồng), tồn tại một tập hợp các mức giá sao cho tại các mức giá này điểm phân bổ ấy là một điểm cân bằng cạnh tranh.*
- **Hệ quả**: Có thể đạt được điểm hiệu quả Pareto bất kỳ thông qua thị trường cạnh tranh hoàn hảo và chuyển giao gộp (lump-sum transfer – là hình thức phân phối lại không ảnh hưởng tới mức giá tương đối)

4. Hiệu quả và công bằng



Đường giới hạn (biên giới) độ thỏa dụng



	Hiệu quả	Không hiệu quả
Công bằng	C	F
Không công bằng	O_J, O_T, B, D	G, H