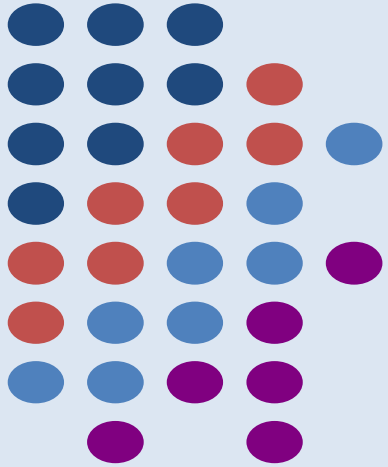
Bài 16: Thách thức sáng tạo

Lãnh đạo trong khu vực công
MPP2022 – Học kỳ Thu 2021

Nguyễn Xuân Thành



Thách thức sáng tạo

- Thách thức huy động mọi người làm công việc trước đó chưa từng làm.
  - Tạo ra một ý tưởng, sản phẩm, cách làm, hay thậm chí là một văn hóa mới để giúp nhóm/tổ chức/cộng đồng/xã hội tiến bộ
  - Công việc có tính sáng tạo, đổi mới, khởi xướng
  - Đòi hỏi tư duy khám phá, làm thử nghiệm, thí điểm

Dấu hiệu của thách thức sáng tạo

- Nhóm/tổ chức/cộng đồng/xã hội phải làm thứ mà không có khuôn mẫu nên phải thực hiện những bước đi vào những vùng “chưa từng khám phá”.

- Có rào cản, mối đe dọa làm cho nhóm/tổ chức/cộng đồng/xã hội không tiến bộ được. Việc xóa bỏ rào cản hay đối mặt với mối đe dọa đòi hỏi tư duy đột phá để đưa ra một cách làm mới.

- Nguồn lực và giá trị trong nhóm/tổ chức/cộng đồng/xã hội cho thấy một chiến lượng phát triển từ từ là không đủ để đối phó với thách thức. Để nắm bắt cơ hội, nhóm/tổ chức/cộng đồng/xã hội phải từ bỏ ngay cách làm hiện tại.

Lãnh đạo khi đối diện thách thức sáng tạo

- Tạo điều kiện về mặt tâm lý, năng lượng và nguồn lực để tập trung cho việc khai phóng.
- Giữ cho những thế lực mạnh không có quyền quyết định tuyệt đối với giải pháp lựa chọn.
- Tạo điều kiện để cọ sát ý tưởng, nhưng giữ để mọi người không tháo chạy.
- Sẵn sàng chịu “chi” các nguồn lực (thời gian, tiền bạc).
- Khuyến khích mọi người dẹp qua một bên những gì cho là đúng từ trước tới nay trong một thời gian đủ dài để các ý tưởng mới có thể được xuất hiện.