

Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright**Năm học 2023-2024****Học kỳ Thu****KINH TẾ VI MÔ 1****Bài tập 4****Ngày nộp bài: 8:20 thứ Sáu 22/12/2023****Câu 1. Thị trường và doanh nghiệp độc quyền bán (30 điểm)**

Một doanh nghiệp độc quyền bán đối diện trước hàm số cầu thị trường: $Q = 120 - \frac{1}{2}P$. Hàm tổng chi phí của doanh nghiệp là $TC = Q^2 + 30Q + 3000$. Anh/Chị hãy xác định:

1. Mức sản lượng sản xuất và mức giá bán của doanh nghiệp độc quyền để tối đa hóa lợi nhuận. Tính lợi nhuận tối đa.
2. Tính chỉ số sức mạnh độc quyền (chỉ số Lerner) của doanh nghiệp.
3. Trên cùng một đồ thị với ghi chú rõ ràng và đúng tỷ lệ, anh/chị hãy vẽ đường cầu, đường chi phí biên và chỉ ra điểm cân bằng của thị trường độc quyền này.
4. Nếu muốn đảm bảo không có tổn thất vô ích do độc quyền, nhà nước sẽ buộc doanh nghiệp này định mức giá nào? Khi đó, sản lượng và lợi nhuận của doanh nghiệp bằng bao nhiêu và thặng dư tiêu dùng thay đổi như thế nào? Minh họa trên cùng đồ thị câu 3.
5. Nếu nhà nước quy định giá bán là 140 thì DN sẽ sản xuất sản lượng là bao nhiêu? Tính lợi nhuận của DN lúc này.
6. Nếu nhà nước quy định giá bán là 120 thì DN sẽ lựa chọn tiếp tục sản xuất hay đóng cửa? Tại sao?
7. (5 điểm thưởng) Xác định mức thay đổi trong thặng dư tiêu dùng, thặng dư sản xuất, và phúc lợi của toàn xã hội từ kết quả của câu 6 so với trường hợp thị trường độc quyền không có kiểm soát của nhà nước (câu 1).

Câu 2. Thị trường và doanh nghiệp độc quyền mua (15 điểm)

Anh/Chị hãy cho biết tại sao thị trường bán buôn điện¹ (wholesale electricity market) hiện tại ở Việt Nam / Lào có thể được xem là thị trường độc quyền mua? Hãy tìm hiểu thêm thông tin thực tế để chỉ ra nguyên nhân tồn tại độc quyền mua trên thị trường này và hệ quả của nó.

Câu 3. Doanh nghiệp sản xuất với hai nhà máy trực thuộc (20 điểm)

Thị trường có hàm cầu: $P = -Q + 100$. Doanh nghiệp độc quyền có 2 nhà máy với hàm tổng chi phí: $TC_1 = \frac{1}{2}Q_1^2 + 40Q_1 + 200$; $TC_2 = Q_2^2 + 20Q_2 + 400$. Anh/Chị hãy xác định:

1. Sản lượng của mỗi nhà máy và mức giá bán để doanh nghiệp đạt lợi nhuận tối đa. Tính mức lợi nhuận tối đa.

¹ Bán buôn điện có thể hiểu đơn giản là hoạt động bán điện của các nhà máy phát điện cho (các) công ty điện lực để bán lại cho bên thứ ba hoặc người tiêu dùng cuối cùng.

2. Nếu chi phí tăng lên thành $TC_2 = Q_2^2 + 30Q_2 + 400$ ở nhà máy 2, nhưng giữ nguyên ở nhà máy 1. Doanh nghiệp nên điều chỉnh mức sản lượng ở mỗi nhà máy, tổng sản lượng, và mức giá bán như thế nào?

Câu 4. Phân biệt giá (20 điểm)

Đối với mỗi hình thức phân biệt giá sau:

1. Phân biệt giá cấp một
2. Phân biệt giá cấp hai
3. Phân biệt giá cấp ba

Anh/Chị hãy trình bày một ví dụ thực tế ở Việt Nam/ Lào và giải thích cơ sở để nhà sản xuất/người bán hàng có thể áp dụng hình thức phân biệt giá đó.

Câu 5. Phân biệt giá cấp ba (15 điểm)

Một nhà xuất bản chuẩn bị phát hành sách giáo khoa chuyên ngành kinh tế với tổng chi phí là $TC = 1000 + 20Q$. Ấn phẩm này có thể được tiêu thụ ở cả Hoa Kỳ và các nước khác trên thế giới. Khảo sát thị trường cho kết quả ước lượng hàm cầu ở thị trường Hoa Kỳ là $Q_1 = 3000 - 50P_1$ và hàm tổng cầu của nhóm các nước còn lại là $Q_2 = 3000 - 30P_2$.

1. Với sự tách biệt về địa lý giữa các thị trường, nhà xuất bản dự định in hai phiên bản với cùng nội dung nhưng thiết kế bìa sách khác nhau: phiên bản nội địa chỉ bán trên thị trường Hoa Kỳ và phiên bản quốc tế bán tại các quốc gia khác. Anh/Chị hãy xác định số lượng và mức giá bán cho mỗi phiên bản để tối đa hóa lợi nhuận của nhà xuất bản. Tính tổng lợi nhuận tối đa của nhà xuất bản.
2. Giả sử nhà xuất bản không thể ngăn chặn sinh viên ở Hoa Kỳ mua phiên bản quốc tế và ngược lại. Do đó, nhà xuất bản buộc phải bán ấn phẩm với cùng một mức giá cho mọi thị trường. Anh/Chị hãy xác định mức giá bán đồng nhất và số lượng bản in cho mỗi thị trường sẽ là bao nhiêu để đem lại lợi nhuận tối đa? Tính mức thay đổi tổng lợi nhuận của nhà xuất bản so với trường hợp phân biệt giá ở trên.