

Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright

Học kỳ Thu

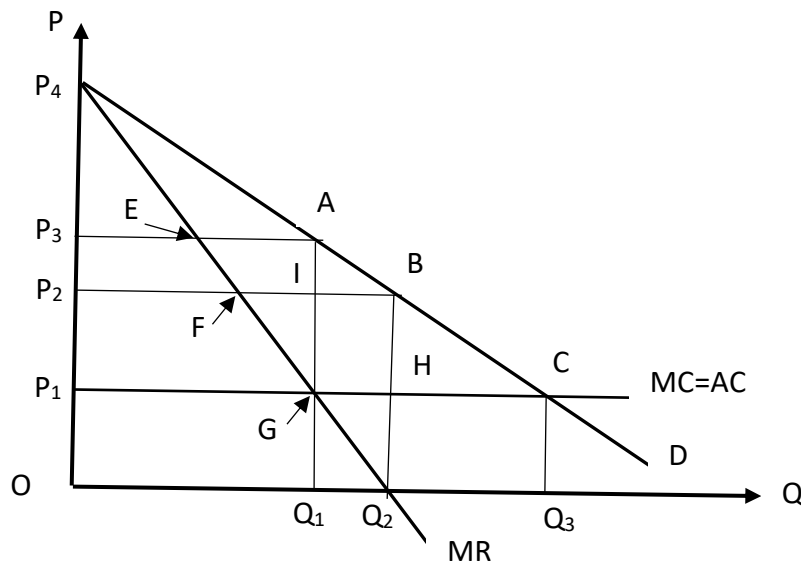
KINH TẾ VI MÔ

Bài tập 3

Ngày nộp bài: 8:20 thứ Bảy, 16/12/2023

Câu 1. Độc quyền bán (25 điểm)

Hình vẽ dưới đây gồm có đường cầu (D) và đường doanh thu biên (MR) của doanh nghiệp độc quyền hoàn toàn. Giả sử chi phí cố định bằng không nên chi phí biên bằng với chi phí trung bình ($MC=AC$).



Dựa vào đồ thị trên, anh/chị hãy chỉ ra mức sản lượng, mức giá bán, thặng dư của người tiêu dùng, thặng dư của nhà sản xuất, lợi nhuận của nhà sản xuất trong hai trường hợp:

1. Doanh nghiệp bán hàng theo một mức giá duy nhất;
2. Doanh nghiệp bán hàng theo phương thức phân biệt giá cấp một hoàn hảo.

Câu 2. Phân biệt giá cấp 3 (35 điểm)

Một hãng độc quyền có hàm số chi phí sản xuất trong ngắn hạn là $TC = (1/3)Q^2 + 20Q + 5000$. Khách hàng của hãng gồm hai nhóm. Mức sẵn lòng chi trả cho sản phẩm của hãng ở nhóm khách hàng có thu nhập cao được ước lượng: $Q^h = -P^h + 200$. Mức sẵn lòng chi trả của nhóm khách hàng có thu nhập trung bình là: $Q^m = -2P^m + 340$.

1. Anh/chị hãy xác định mức sản lượng, mức giá bán và lợi nhuận của hãng trong trường hợp hãng không thực hiện chính sách phân biệt giá.
2. Anh/chị hãy xác định mức sản lượng, mức giá bán cho từng nhóm khách hàng và lợi nhuận của hãng trong trường hợp hãng thực hiện chính sách phân biệt giá cấp 3.
3. Phân biệt giá cấp 3 làm tăng lợi nhuận cho hãng bao nhiêu?

Câu 3. Thông tin bất cân xứng. (40 điểm)

Anh/Chị hãy lựa chọn một tình huống/lãnh vực có thông tin bất cân xứng trong thực tế (không sử dụng tình huống 2- thị trường rau sạch) và sử dụng khung phân tích thất bại của thị trường để viết một bài ngắn theo cấu trúc sau:

1. Trong tình huống/lãnh vực này đối tượng nào có thông tin nhiều hơn? ít hơn?
2. Hậu quả của thông tin bất cân xứng trong tình huống/lãnh vực này là gì?
3. Những giải pháp gì đã có và anh/chị đề xuất thêm những giải pháp gì để khắc phục tình trạng thông tin bất cân xứng ở tình huống/lãnh vực này, giúp cho thị trường hoạt động hiệu quả hơn?