

Ôn tập

Kinh tế học vi mô dành cho chính sách công

Học kỳ Thu 2015

Giảng viên: Huỳnh Thế Du

Kinh tế học hành vi

1. Các điểm tham chiếu và sở thích người tiêu dùng
 2. Hiệu ứng sở hữu
 3. Ảo tưởng chi phí chìm
 4. Tâm lý ghét thua lỗ hay cảm giác mất mát
 5. Tâm lý trào lưu
 6. Tâm lý thích công bằng/ghét bất công
 7. Chuẩn xã hội và chuẩn thị trường
 8. Luật số nhỏ
 9. Sự trì hoãn
 10. Tính tương đối
 11. Hiệu ứng chim mồi
 12. Hiệu ứng cấp phép
-

Độc quyền

- ✓ Nguyên lý chung về định giá khi độc quyền
 - ✓ Phân biệt giá cấp 1, 2, 3 và phân biệt giá theo thời điểm
 - ✓ Giá hai phần
 - ✓ Tổn thất xã hội và cách thức can thiệp của nhà nước
-

Cạnh tranh độc quyền và độc quyền nhóm

- ✓ Cạnh tranh độc quyền
 - Những đặc tính của thị trường cạnh tranh độc quyền
 - Cạnh tranh độc quyền và hiệu quả kinh tế
 - ✓ Độc quyền nhóm
 - Mô hình Cournot
 - Lợi thế người dẫn đầu – Mô hình Stackelberg
 - Cạnh tranh về giá với những sản phẩm đồng nhất – Mô hình Bertrand
 - Cạnh tranh về giá với những sản phẩm phân biệt
 - ✓ Tính cứng nhắc của giá
 - ✓ Mô hình hãng thống trị
-

Lý thuyết trò chơi

1. Trò chơi và các quyết định chiến lược
 2. Các chiến lược ưu thế
 3. Khái niệm cân bằng Nash
 - ✓ Trò chơi vị trí bãi biển
 - ✓ Chiến lược tối đa tối thiểu
 4. Những trò chơi lặp lại
 5. Trò chơi theo tuần tự
 6. Đe dọa, ràng buộc và đáng tin cậy
 - ✓ Đe dọa suông
 - ✓ Chiến lược thương lượng
 7. Ngăn chặn việc gia nhập thị trường
 8. Đấu giá
-

Thông tin bất cân xứng

- ✓ Thông tin bất cân xứng là tình trạng trong một giao dịch, một bên có thông tin đầy đủ hơn và tốt hơn so với (các) bên còn lại.
 - ✓ Thông tin bất cân xứng (AI) là một thất bại của thị trường vì nó gây ra hậu quả:
 - Lựa chọn ngược hay lựa chọn bất lợi (adverse selection–AS)
 - Rủi ro đạo đức hay tâm lý ỷ lại (moral hazard – MH)
 - Vấn đề người ủy quyền-người thừa hành (principal-agent – PA)
 - ✓ Ứng phó với bất cân xứng thông tin
 - Giải pháp thị trường/tư nhân
 - Giải pháp nhà nước
-