

# Mô phỏng – Đề xuất chính sách của 6 nhóm

L4: 16/11/2020

NHÓM ĐỊA PHƯƠNG			
1	MPP22PA-105	Chữ Minh	Anh
2	MPP22PA-135	Nguyễn Thị Ngọc	Ánh
3	MPP22PA-155	Nguyễn Phương	Dung
4	MPP22PA-200	Nguyễn Thị	Hà
5	MPP22PA-215	Đặng Bùi Ngọc	Hân
6	MPP22PA-235	Nguyễn Thu	Hiền
7	MPP22PA-270	Đoàn Ngọc	Khanh
8	MPP22PA-500	Tăng Đức	Toàn
9	MPP22PA-390	Nguyễn Thị	Phương
10	MPP22PA-575	Đinh Thị Phương	Thảo
11	MPP22PA-495	Nguyễn Quảng	Tịnh
12	MPP22PA-565	Ngô Nguyễn Thảo	Vy
13	MPP22PA-570	Lê Thị Thanh	Xuân

NHÓM TRUNG ƯƠNG			
1	MPP22PA-140	Phạm Văn	Chính
2	MPP22PA-180	Lê Văn	Đạo
3	MPP22PA-220	Mai Ngọc	Hân
4	MPP22PA-230	Nguyễn Thị Hồng	Hạnh
5	MPP22PA-260	Phạm Ngọc Hoàng	Huy
6	MPP22PA-275	Võ Tuấn	Kiệt
7	MPP22PA-365	Lê Thị	Oanh
8	MPP22PA-410	Nguyễn Thành	Sơn
9	MPP22PA-420	Đỗ Ngọc Thanh	Tâm
10	MPP22PA-480	Đặng Thủy	Tiên
11	MPP22PA-295	Nguyễn Thùy	Linh
12	MPP22PA-525	Trần Anh	Tùng
13	MPP22PA-545	Lê	Văn
14	MPP22PA-330	Nguyễn Khánh	Minh

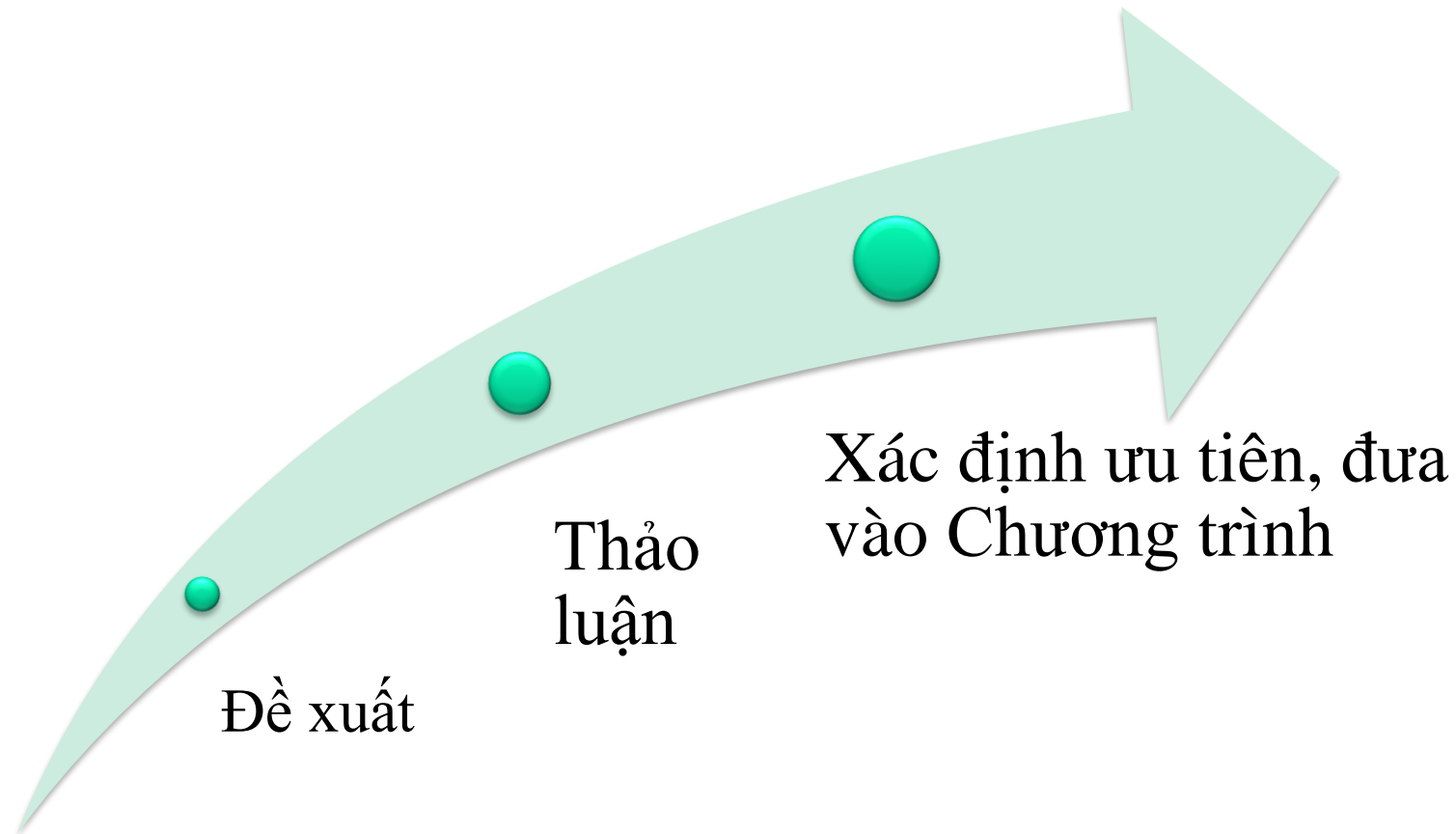
# Nhận diện & Xác định ưu tiên chính sách

L4: 16/11/2020

# Chính sách công & Chuyển hóa thành vấn đề pháp luật

- ❖ Đọc các điều **111-126 Luật Ban hành VBQP 2015**
- ❖ Sơ bộ hiểu biết Quy trình Lựa chọn, chuyển hóa Chính sách thành Nghị quyết của HĐND:
  - Cơ quan nào có thẩm quyền đề xuất chính sách?
  - Chính sách sẽ được thể hiện ở dạng VBQP nào ở địa phương?
  - Nếu có nhiều đề xuất, cơ quan nào xác định thứ tự ưu tiên?
  - Cơ quan nào soạn thảo Nghị quyết?
  - Cơ quan nào cho ý kiến, thẩm tra, và thẩm định Dự thảo?
  - Hồ sơ dự thảo, các phiên thảo luận, hình thức thông qua dự thảo?
  - Quy trình, hình thức tổ chức các Phiên họp thẩm định tại Ban Kinh tế - Ngân sách, Ban Văn hóa – Xã hội của HĐND TPHCM

# Thông qua Chương trình xây dựng nghị quyết



# Áp dụng chiến lược 10 bước vận động hành lang

- ❑ **Bí ẩn:** Thường trực HĐND quyết định thứ tự ưu tiên dựa trên những căn nhắc nào?
  - ❑ *Lợi ích của từng thành viên; Những quyền lực có thể chi phối? Cách thức có thể ảnh hưởng tới họ?*
- ❑ **Tập dượt:** Trong bối cảnh đó, anh/chị phải làm như thế nào: 10 bước thực hành:
  - *Identify an issue.*
  - *Research the issue.*
  - *Create a fact sheet.*
  - *“Brand” the issue.*
  - *Map out possible supporters and detractors.*
  - *Form a coalition.*
  - *Develop educational materials.*
  - *Launch a media campaign.*
  - *Approach elected officials.*
  - *Monitor progress on the issue.*