

# Mô phỏng – Đề xuất chính sách của 6 nhóm

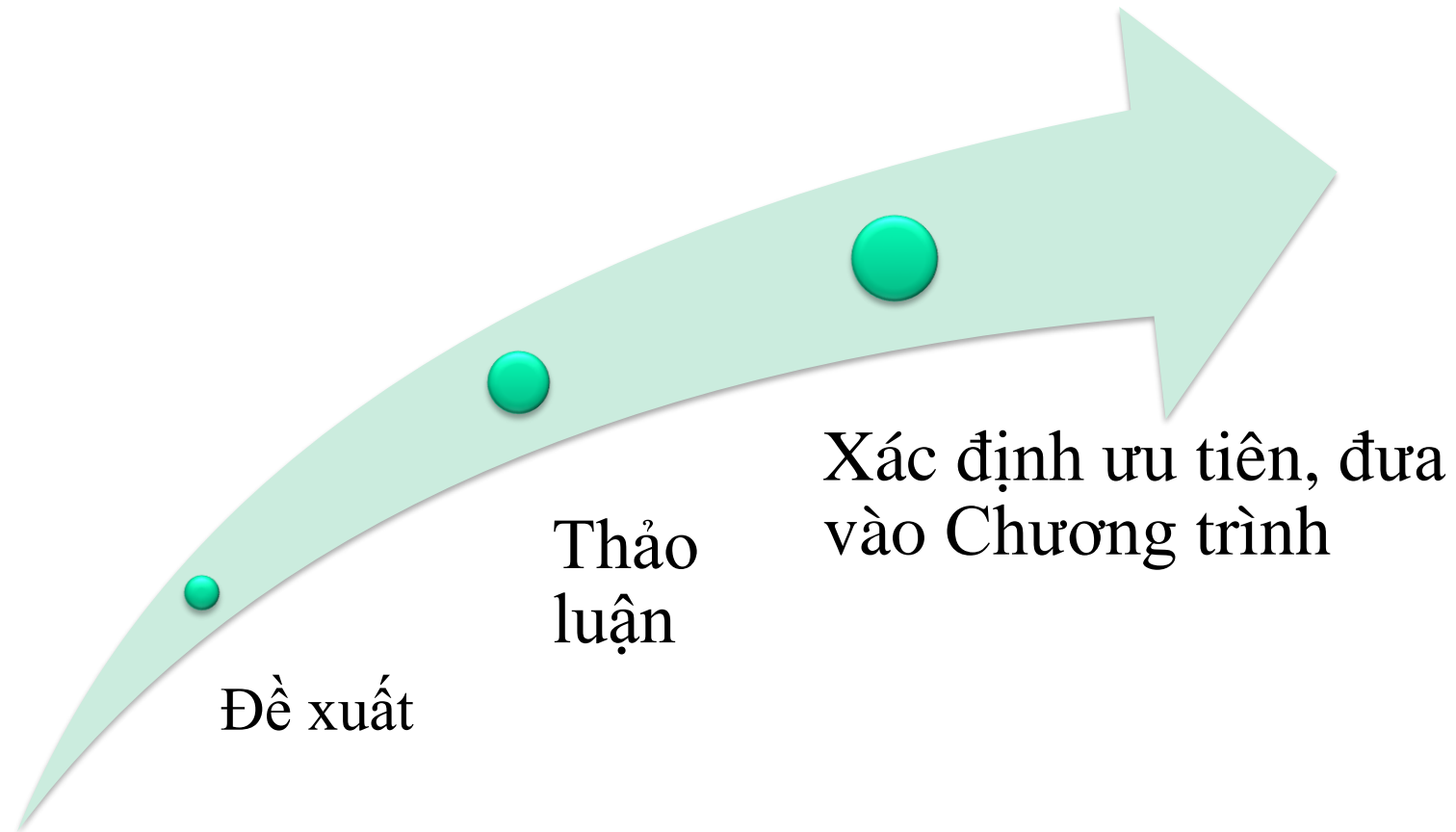
L4: 04/11/2021

# Nhận diện & Xác lập ưu tiên

# Chính sách công & Chuyển hóa thành vấn đề pháp luật

- ❖ Đọc các điều **111-126 Luật Ban hành VBQP 2015 (sửa đổi 2020)**
- ❖ Sơ bộ hiểu biết Quy trình Lựa chọn, chuyển hóa Chính sách thành Nghị quyết của HĐND:
  - Cơ quan nào có thẩm quyền đề xuất chính sách?
  - Chính sách sẽ được thể hiện ở dạng VBQP nào ở địa phương?
  - Nếu có nhiều đề xuất, cơ quan nào xác định thứ tự ưu tiên?
  - Cơ quan nào soạn thảo Nghị quyết?
  - Cơ quan nào cho ý kiến, thẩm tra, và thẩm định Dự thảo?
  - Hồ sơ dự thảo, các phiên thảo luận, hình thức thông qua dự thảo?
  - Quy trình, hình thức tổ chức các Phiên họp thẩm định tại Ban Kinh tế - Ngân sách, Ban Văn hóa – Xã hội của HĐND TPHCM

# Thông qua Chương trình xây dựng luật/nghị quyết



## Ban Thường vụ HĐND TPHCM Khóa X

- ❖ Chủ tịch HĐND TPHCM Nguyễn Thị Lệ,
- ❖ Phó Chủ tịch Nguyễn Văn Dũng
- ❖ Trưởng ban, Phó Trưởng ban của HĐND TPHCM khóa X nhiệm kỳ 2021-2026. Các đồng chí trúng cử gồm:
- ❖ 1. Ban Kinh tế - Ngân sách HĐND TPHCM, Trưởng ban Lê Trương Hải Hiếu; hai Phó Trưởng ban Huỳnh Thanh Hùng và Trương Lê Mỹ Ngọc.
- ❖ 2. Ban Văn hóa – Xã hội HĐND TPHCM, Trưởng ban Cao Thanh Bình; hai Phó Trưởng ban Nguyễn Minh Nhựt và Trần Hải Yến.
- ❖ 3. Ban Đô thị HĐND TPHCM, Trưởng ban Nguyễn Thị Thanh Vân; hai Phó Trưởng ban Huỳnh Hồng Thanh và Lê Xuân Viên.
- ❖ 4. Ban Pháp chế HĐND TPHCM, Trưởng ban Phạm Quỳnh Anh; hai Phó Trưởng ban Nguyễn Văn Đạt và Lê Minh Đức.

## Áp dụng chiến lược 10 bước vận động hành lang

- ❑ **Bí ẩn:** Thường trực HĐND quyết định thứ tự ưu tiên dựa trên những căn nhắc nào?
  - ❑ *Lợi ích của từng thành viên; Những quyền lực có thể chi phối? Cách thức có thể ảnh hưởng tới họ?*
- ❑ **Tập dượt:** Trong bối cảnh đó, anh/chị phải làm như thế nào: 10 bước thực hành:
  - *Identify an issue.*
  - *Research the issue.*
  - *Create a fact sheet.*
  - *“Brand” the issue.*
  - *Map out possible supporters and detractors.*
  - *Form a coalition.*
  - *Develop educational materials.*
  - *Launch a media campaign.*
  - *Approach elected officials.*
  - *Monitor progress on the issue.*

# Áp dụng chiến lược 10 bước vận động hành lang

1. Nhận biết vấn đề chính sách
2. Nghiên cứu vấn đề chính sách
3. Tập hợp dữ kiện
4. Định dạng, đặt tên cho Dự án chính sách
5. Định vị các tác nhân ủng hộ và phản đối
6. Xác lập liên minh
7. Biên soạn các tài liệu truyền thông, giáo dục
8. Bắt đầu chiến dịch truyền thông
9. Tiếp cận người có thể lực (giới quyền thế)
10. Giám sát tiến độ thực hiện