

Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright

Học kỳ Thu

KINH TẾ HỌC VI MÔ DÀNH CHO CHÍNH SÁCH CÔNG

Bài tập 1

Câu 1. Chi phí cơ hội.

1. Chi phí cơ hội của bạn khi quyết định học chương trình thạc sỹ Chính sách công tại FSPPM là gì?
2. Một viên chức đã về hưu và nhận làm bảo vệ cho một cơ quan thì có chi phí cơ hội không? Giải thích.

Câu 2. Quy luật cung, cầu.

1. Trên cùng một đồ thị cung cầu, bạn hãy chỉ ra sự thay đổi trạng thái cân bằng thị trường của mặt hàng bia trong hai trường hợp dưới đây:
 - a. Nghị định 100/2019/NĐ-CP quy định về xử phạt hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt có hiệu lực từ đầu năm 2020.
 - b. Tác động kép từ nghị định 100/2019/NĐ-CP và giãn cách xã hội do Covid-19.
2. Thực tế, sản lượng bia tiêu thụ trong năm 2020 thay đổi đáng kể còn giá gần như không đổi so với năm trước; bạn hãy điều chỉnh lại câu 1 cho phù hợp.
3. Bạn hãy sử dụng đồ thị cung cầu để chỉ ra sự thay đổi trạng thái cân bằng thị trường của dịch vụ thương mại điện tử khi xảy ra dịch Covid-19.

Câu 3. Cân bằng thị trường và độ co giãn của cung, cầu.

Hàm số cung và cầu thị trường của một hàng hóa được ước lượng như sau: $P = Q^S + 20$ và $P = -0,5Q^D + 140$. Bạn hãy xác định:

1. Mức giá và sản lượng cân bằng.
2. Hệ số co giãn của cầu và của cung theo giá tại mức giá cân bằng.
3. Mức giá và sản lượng cân bằng khi cung tăng 20%.
4. Vẽ các đường cung, cầu ở câu 1 và câu 3 lên cùng một đồ thị.

Câu 4. Ứng dụng độ co giãn của cầu vào chính sách công.

1. Một nghiên cứu cho thấy độ co giãn của cầu theo giá đối với thuốc lá khoảng -0,5. Nếu giá một gói thuốc hiện nay là 20 ngàn đồng và chính phủ muốn giảm 30% số lượng thuốc lá tiêu thụ thì cần tăng giá thuốc lá lên mức bao nhiêu?
2. Để giá thuốc lá tăng lên chính phủ sẽ đánh thuế tiêu thụ đặc biệt. Mức thuế tính trên mỗi gói thuốc sẽ cao hơn hay thấp hơn mức tăng của giá thuốc lá? Giải thích.
3. Các nghiên cứu cũng thấy rằng thanh thiếu niên có độ co giãn của cầu theo giá đối với thuốc lá cao hơn so với người lớn. Bạn hãy giải thích tại sao điều này lại có thể đúng?

Câu 5. Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng (1)

Một người tiêu dùng chi tiêu hết thu nhập $I = 215$ đơn vị tiền để mua hai hàng hóa X và Y với đơn giá $P_X = 5$ đơn vị tiền/sp và $P_Y = 10$ đơn vị tiền/sp. Sở thích của người này được thể hiện qua hàm hữu dụng $U(x,y) = x(2y+3)$. Người tiêu dùng này sẽ mua X và Y với số lượng mỗi thứ bao nhiêu để đạt độ thỏa dụng lớn nhất?

Câu 6. *Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng (2)*

Một người tiêu dùng chi hết thu nhập I để mua hai hàng hóa X và Y với đơn giá lần lượt là P_X và P_Y . Sở thích của người tiêu dùng thể hiện qua hàm hữu dụng: $U(x,y) = x^\alpha y^\beta$; trong đó x, y lần lượt là số lượng của hàng hóa X và hàng hóa Y mà người tiêu dùng mua và sử dụng.

1. Viết phương trình đường cầu của người tiêu dùng đối với mỗi loại hàng hóa.
2. Xác định độ co giãn của cầu theo giá của người tiêu dùng đối với mỗi loại hàng hóa.
3. Xác định độ co giãn của cầu theo thu nhập của người tiêu dùng đối với mỗi loại hàng hóa.