

Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright

Học kỳ Thu

KINH TẾ HỌC VI MÔ

Bài tập 2

Ngày nộp bài: 8:20 thứ Năm 08/12/2022

Câu 1. *Ứng dụng lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng- hai hình thức khuyến mãi.(25 điểm)*
Hai hình thức khuyến mãi là giảm giá và tặng hàng được các doanh nghiệp áp dụng khá phổ biến trong kinh doanh.

1. Trên một đồ thị, với trục hoành là số lượng của hàng hóa được khuyến mãi, trục tung là thu nhập của người tiêu dùng, anh/chị hãy vẽ ba đường ngân sách:
 - a. Đường ngân sách của người tiêu dùng khi công ty kinh doanh chưa khuyến mãi, với số lượng tối thiểu của mặt hàng lớn hơn hoặc bằng 8 đơn vị.
 - b. Đường ngân sách của người tiêu dùng khi công ty kinh doanh giảm giá 50%.
 - c. Đường ngân sách của người tiêu dùng khi công ty kinh doanh bán 2 sản phẩm tặng thêm 2 sản phẩm (khách hàng mua 1 được 1, mua 2 được 4, mua 3 được 5, mua 4 được 8, mua 5 được 9, mua 6 được 12...)
2. Mục đích của công ty kinh doanh khi áp dụng hai hình thức khuyến mãi này là gì?
3. Khi nào thì lợi ích của người mua hàng với hai hình thức khuyến mãi này là như nhau?
4. Người mua hàng thích hình thức khuyến mãi nào hơn? Giải thích.
5. Các công ty thường áp dụng mỗi hình thức khuyến mãi cho những mặt hàng nào?

Câu 2. *Ứng dụng lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng- ba hình thức trợ cấp.(25 điểm)*
Anh Minh là công nhân nghèo; quý 3/2021 anh bị mất việc do đại dịch Covid -19. Anh Minh chỉ còn 2 triệu đồng để chi tiêu. Anh Minh là đối tượng được hưởng trợ cấp từ thành phố và được lựa chọn một trong ba hình thức trợ cấp:

- a. Nhận trợ cấp tiền mặt 600 ngàn đồng và tự do chi tiêu,
 - b. Nhận trợ cấp hiện vật 30 kg gạo.
 - c. Được mua gạo với giá rẻ bằng 50% giá thị trường với số lượng tối đa 60 kg/tháng. Giá gạo trên thị trường là 20 ngàn đồng/kg.
1. Trên một đồ thị có ghi chú rõ ràng, với trục hoành là số kg gạo có thể mua và trục tung là số tiền để chi cho các hàng hóa khác, anh/chị hãy vẽ đường ngân sách khi không có trợ cấp và ba đường ngân sách có trợ cấp theo ba hình thức trên đây.
 2. Anh/chị hãy lý giải khi nào thì anh Minh chỉ chọn hình thức trợ cấp tiền mặt.
 3. Anh/chị hãy lý giải khi nào thì anh Minh chỉ chọn hình thức trợ cấp tiền mặt hoặc trợ cấp hiện vật.
 4. Anh/chị hãy lý giải khi nào thì anh Minh chọn ngẫu nhiên một trong ba hình thức trợ cấp vì cho rằng lợi ích của ba hình thức trợ cấp là như nhau.

Câu 3. *Sản xuất trong ngắn hạn và dài hạn (30 điểm)*

Một doanh nghiệp sản xuất mới gia nhập ngành. Chủ doanh nghiệp là người thận trọng nên dự báo những năm đầu hoạt động, sản lượng tiêu thụ của doanh nghiệp ước chừng 600 sản phẩm/tháng. Hàm sản xuất của doanh nghiệp có dạng $Q(k,l) = 1,2 kl$. Trong đó k là số lượng

vốn và l là số lượng lao động doanh nghiệp thuê mỗi tháng. Đơn giá của vốn là $r = 100$ triệu đồng và đơn giá thuê lao động là $w = 20$ triệu đồng/tháng.

1. Với mức sản lượng sản xuất dự kiến trên đây, chủ doanh nghiệp sẽ đầu tư bao nhiêu vốn và thuê bao nhiêu lao động mỗi tháng?
2. Vào năm hoạt động thứ ba, chủ doanh nghiệp ký được hợp đồng tiêu thụ lên đến 1.350 sản phẩm/tháng nhưng vẫn tổ chức sản xuất với quy mô vốn (k) ban đầu thì doanh nghiệp sẽ phải thuê bao nhiêu lao động? Tổng chi phí sản xuất là bao nhiêu?
3. Nếu chủ doanh nghiệp quyết định đầu tư mở rộng thì sẽ phối hợp vốn và lao động như thế nào? Tổng chi phí sản xuất là bao nhiêu?
4. So sánh tổng chi phí sản xuất ở mục 2 và 3.
5. Vì sao các doanh nghiệp rất thận trọng trong quyết định mở rộng quy mô sản xuất?

Câu 4. *Hoạt động của doanh nghiệp cạnh tranh hoàn hảo (20 điểm)*

Một doanh nghiệp cạnh tranh hoàn hảo có hàm tổng chi phí trong ngắn hạn là $TC = q^2 + 10q + 1.225$. Đơn vị tính của q là sản phẩm, của TC là triệu đồng.

1. Nếu giá thị trường là $P = 90$ triệu đồng/sp thì mức sản lượng sản xuất và lợi nhuận của doanh nghiệp là bao nhiêu?
2. Nếu giá thị trường giảm, chỉ còn 70 triệu đồng/sp thì doanh nghiệp sản xuất hay đóng cửa? Lúc ấy lời hay lỗ của doanh nghiệp là bao nhiêu?
3. Giá thị trường là bao nhiêu thì doanh nghiệp có lời?
4. Giá thị trường bao nhiêu thì doanh nghiệp chắc chắn sẽ đóng cửa? Nếu quyết định đóng cửa thì doanh nghiệp có bị lỗ không? Nếu có thì lỗ bao nhiêu?