



Tối đa hóa lợi nhuận và cạnh tranh

1.11.2010

Đặng Văn Thanh

1



NỘI DUNG

- Đặc điểm của thị trường cạnh tranh hoàn hảo
- Đường cầu, tổng doanh thu và doanh thu biên
- Tối đa hóa lợi nhuận và tối thiểu hoá lỗ
- Đường cung ngắn hạn của doanh nghiệp
- Đường cung ngắn hạn của ngành (thị trường)
- Tối đa hoá lợi nhuận trong dài hạn
- Đường cung dài hạn của ngành

1.11.2010

Đặng Văn Thanh

2

Đặc điểm của thị trường cạnh tranh hoàn hảo

- 1) Sản phẩm đồng nhất
- 2) Rất nhiều người tham gia (cả bên mua và bán)
- 3) Thông tin hoàn hảo
- 4) Tự do gia nhập và rời khỏi ngành

1.11.2010
Đặng Văn Thanh
3

Đường cầu trước doanh nghiệp

Doanh nghiệp

$\forall t, P : const ?$
 $\forall q, P : const ?$

Toàn ngành (Thị trường)

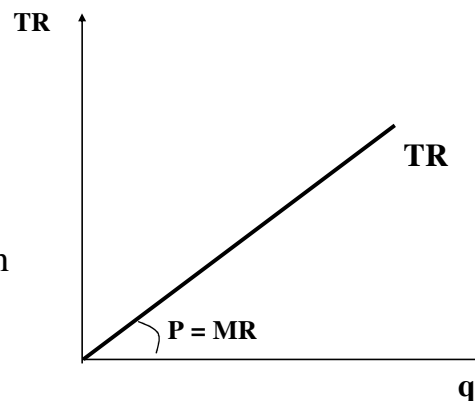
1.11.2010
Đặng Văn Thanh
4

Đường tổng doanh thu

$$TR = P \cdot q$$

mà $\forall q, P: const$

nên đường biểu diễn
TR là một đường
thẳng và độ dốc chính
là P



1.11.2010

Đặng Văn Thanh

5

Doanh thu biên

- **Doanh thu biên** là chênh lệch trong tổng doanh thu khi doanh nghiệp bán thêm một đơn vị sản phẩm.
- $MR = \Delta TR / \Delta Q = dTR/dQ$
- Doanh nghiệp cạnh tranh hoàn hảo: **MR = P**
- Đường MR, d và AR trùng nhau

1.11.2010

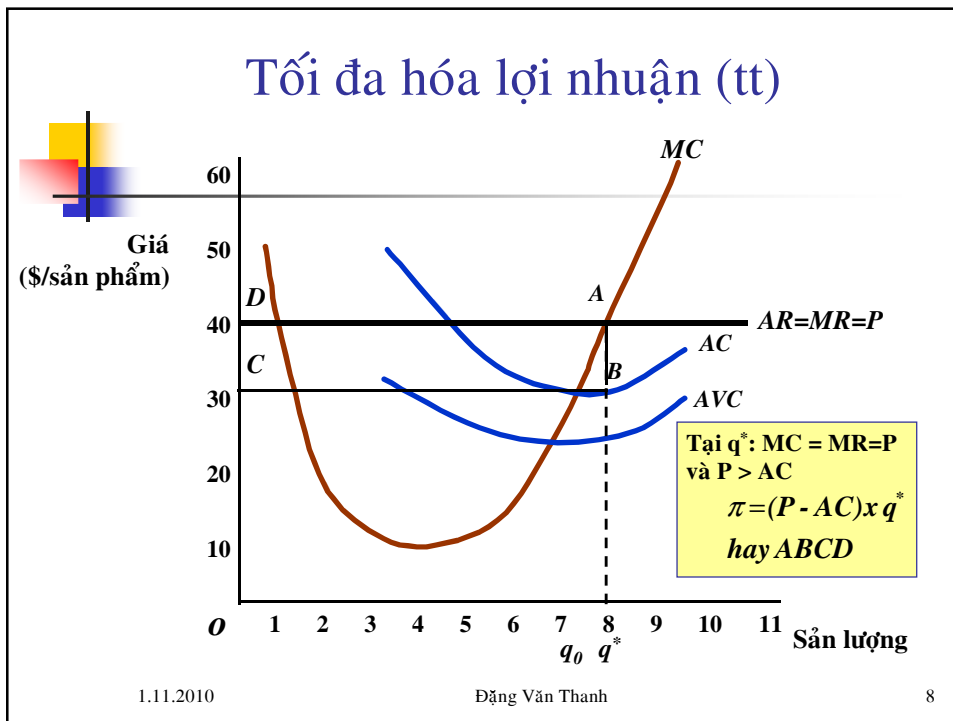
Đặng Văn Thanh

6

Tối đa hóa lợi nhuận

- Dấu hiệu: $\exists q : TR > TC$
hay $P > AC_{\min}$
- Nguyên tắc: SX tại q^* : $MC = MR = P$

1.11.2010
Đặng Văn Thanh
7



Tối thiểu hoá lỗ

■ Dấu hiệu:

$$\forall q : TR < TC$$

hay $P < AC_{\min}$

■ Lựa chọn:

- 1) *Tiếp tục sản xuất*
- 2) *Đóng cửa* (ngừng sản xuất)

1.11.2010

Đặng Văn Thanh

9

Tối thiểu hoá lỗ (tt)

1) *Tiếp tục sản xuất*

■ Dấu hiệu:

$$\exists q : TR \geq TVC$$

hay $P \geq AVC_{\min}$

■ Nguyên tắc:

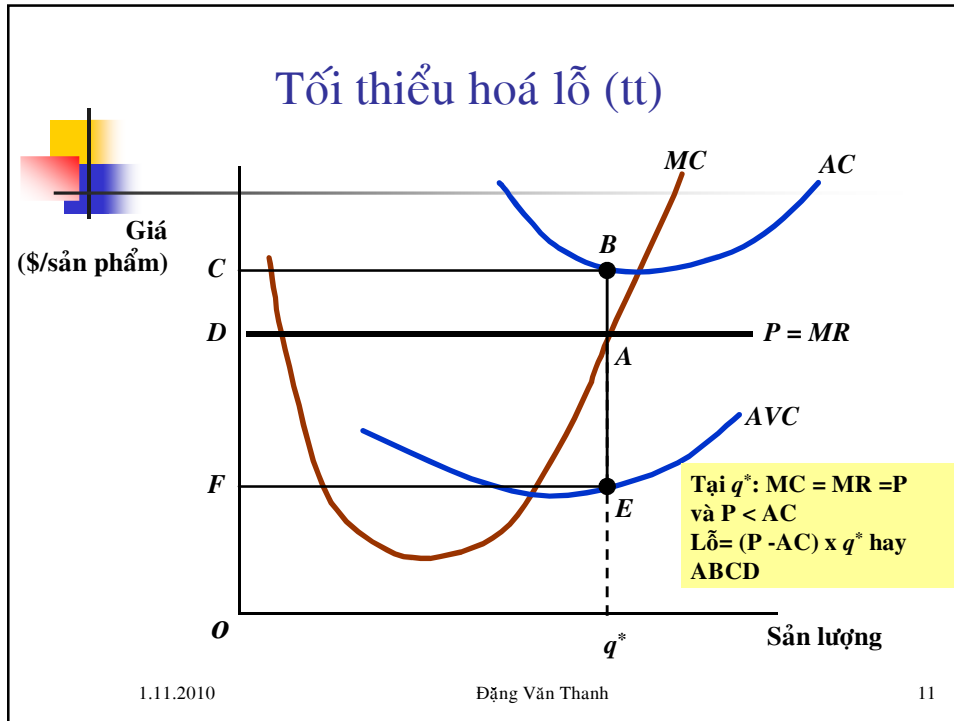
$$SX \text{ tại } q^* : MC = MR = P$$

■ $Lỗ \leq TFC$

1.11.2010

Đặng Văn Thanh

10



Tối thiểu hoá lỗ (tt)

2) **Đóng cửa doanh nghiệp**

- Dấu hiệu: $\forall q : TR < TVC$
hay $P < AVC_{\min}$
- $Lỗ = TFC$

1.11.2010

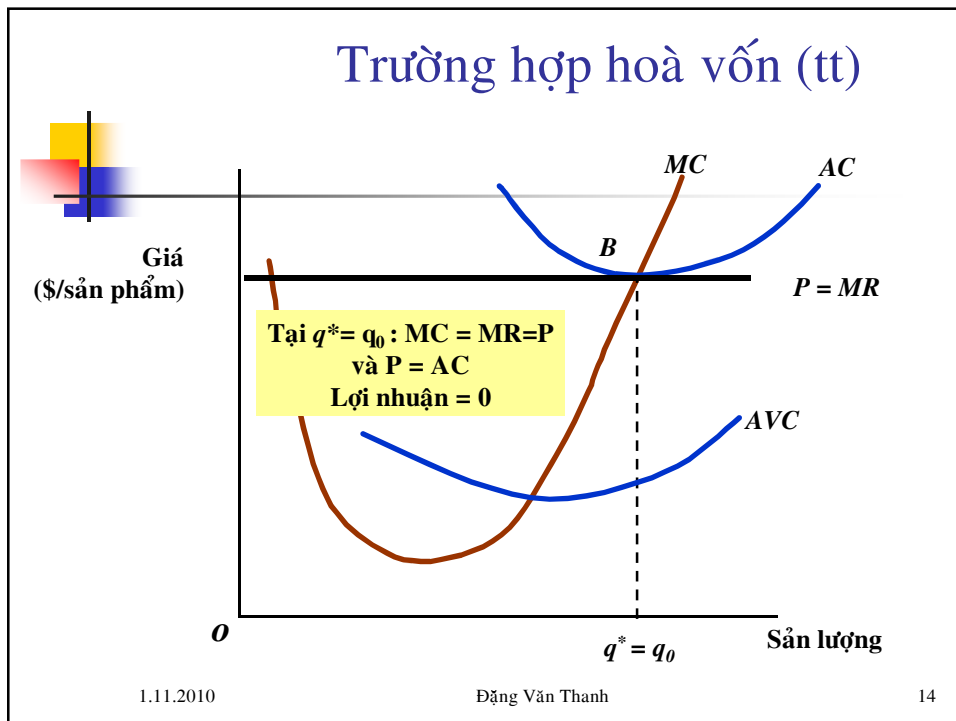
Đặng Văn Thanh

12

Trường hợp hoà vốn

- Dấu hiệu: $\exists q = q_0 : TR = TC$
hay $P = AC_{\min}$
- Nguyên tắc: SX tại $q^* = q_0 : MC = MR = P$

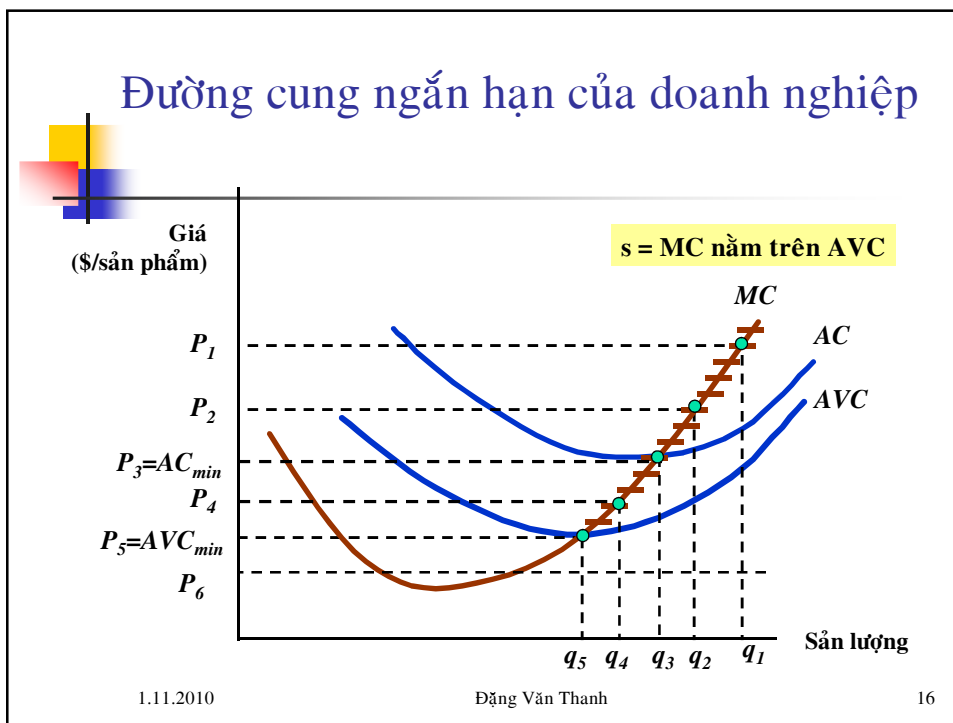
1.11.2010
Đặng Văn Thanh
13

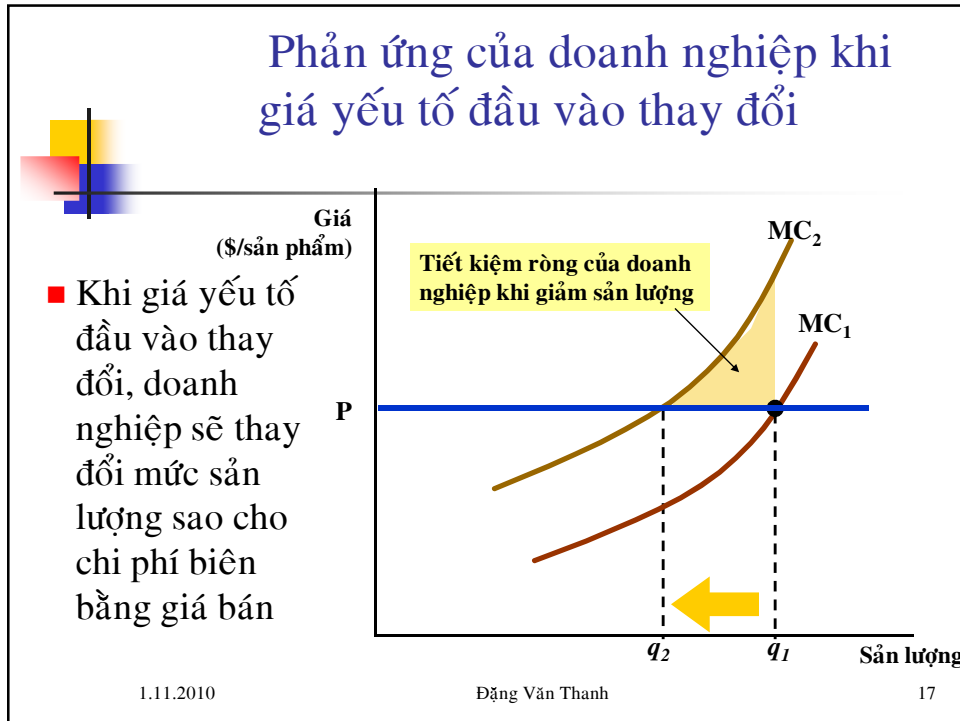


Lựa chọn sản lượng trong ngắn hạn

- Tóm tắt các quyết định sản xuất
 - Lợi nhuận đạt tối đa (lỗ tối thiểu) khi $MC = MR = P$
 - Nếu $P > AC_{min}$ doanh nghiệp hoạt động có lãi.
 - Nếu $P = AC_{min}$ doanh nghiệp hoạt động hoà vốn.
 - Nếu $AVC_{min} < P < AC_{min}$ doanh nghiệp tiếp tục hoạt động dù bị lỗ.
 - Nếu $P < AVC_{min} < AC$ doanh nghiệp đóng cửa.

1.11.2010
Đặng Văn Thanh
15

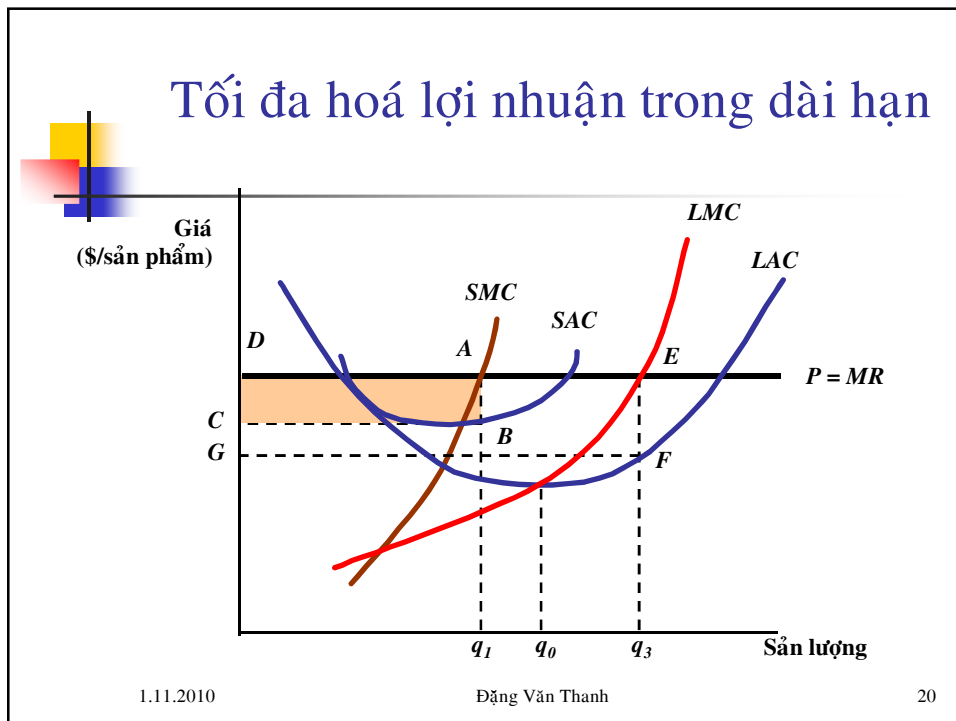
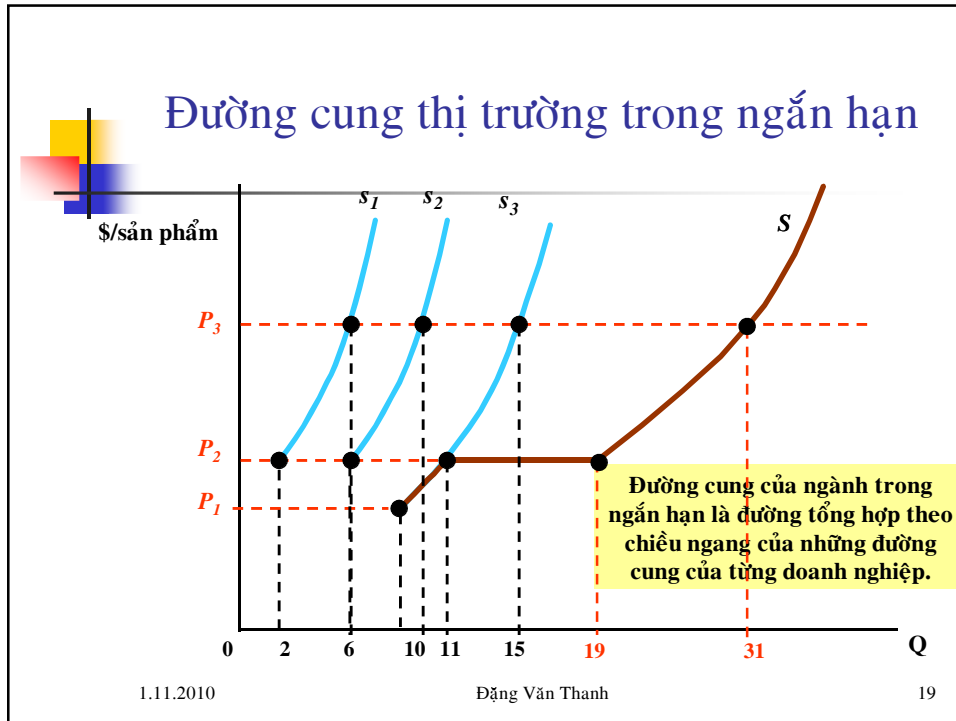


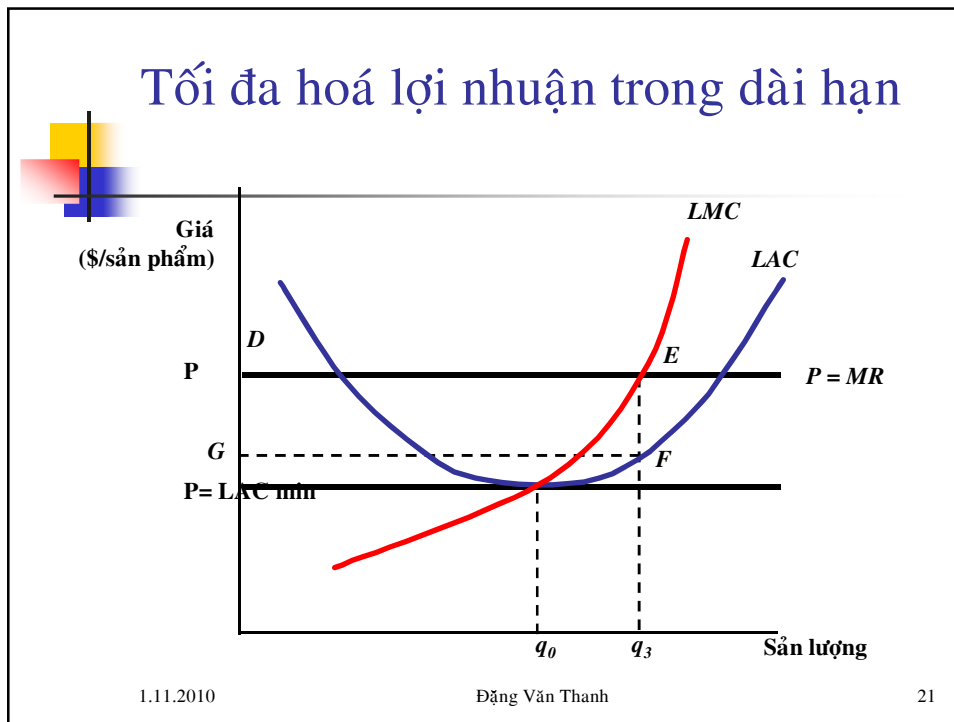


Đường cung thị trường trong ngắn hạn

Đường cung thị trường ngắn hạn cho biết tổng sản lượng mà các doanh nghiệp trong ngành sẵn lòng cung ứng trong ngắn hạn với mọi mức giá có thể có.

1.11.2010
Đặng Văn Thanh
18



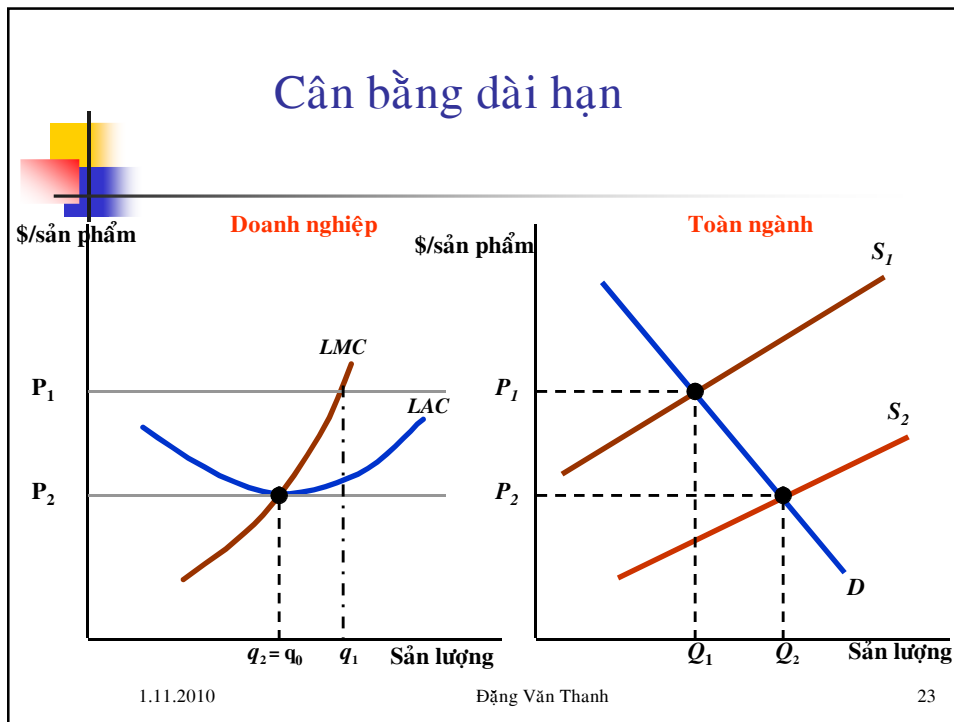


Tối đa hoá lợi nhuận trong dài hạn

Sự cân bằng có tính cạnh tranh trong dài hạn

- Lợi nhuận kinh tế = 0
 - Nếu $TR > wL + rk$, có lợi nhuận kinh tế, doanh nghiệp mới sẽ gia nhập ngành
 - Nếu $TR = wL + rk$, lợi nhuận kinh tế = 0, tuy nhiên các doanh nghiệp vẫn thu được suất sinh lợi thông thường; cho biết ngành sản xuất có tính cạnh tranh
 - Nếu $TR < wL + rk$, doanh nghiệp sẽ xem xét rời khỏi ngành

1.11.2010 Đặng Văn Thanh 22



Cân bằng dài hạn trong thị trường cạnh tranh hoàn hảo

- 1) $MC = MR = P$
- 2) $P = LAC$
 - Không có động lực để rời bỏ hoặc gia nhập ngành
 - Lợi nhuận kinh tế = 0

1.11.2010 Đặng Văn Thanh 24

Đường cung dài hạn của ngành

- Để xác định cung dài hạn, chúng ta giả định:
 - Tất cả các doanh nghiệp đều có khả năng tiếp cận với công nghệ sản xuất hiện hành.
 - Sản lượng gia tăng do sử dụng nhiều yếu tố đầu vào hơn, chứ không phải do tiến bộ kỹ thuật

1.11.2010
Đặng Văn Thanh
25

