

Chương trình Giảng dạy Kinh tế Fulbright
Kinh tế vi mô dành cho chính sách công
Học kỳ I, 2011-2012

Bài tập 2

Ngày phát bài: 21/10/2011

Ngày nộp bài: 8 giờ 20 ngày 04/11/2011

Câu 1. Xác định đường cầu cá nhân và độ co giãn

Một người tiêu dùng chi hết thu nhập I cho hai hàng hóa X và Y . Đơn giá của hai hàng hóa lần lượt là p_x và p_y . Sở thích của người tiêu dùng này được thể hiện bởi hàm thỏa dụng có dạng Cobb-Douglas: $U(X,Y) = ax^\alpha y^\beta$; trong đó x, y là số lượng hàng hóa X, Y .

- Anh/chị hãy viết phương trình đường cầu của người tiêu dùng đối với hàng hóa X và phương trình đường cầu của người tiêu dùng đối với hàng hóa Y .
- Với phương trình đường cầu anh/chị vừa xác định, hệ số co giãn của cầu theo giá có thay đổi theo các mức giá khác nhau không? Chứng minh.
- Với phương trình đường cầu anh/chị vừa xác định, hệ số co giãn của cầu theo thu nhập có thay đổi theo các mức thu nhập khác nhau không? Chứng minh.

Câu 2. Tác động thay thế và tác động thu nhập

Giả sử hàm thỏa dụng của một người tiêu dùng có dạng $U(x,y) = 1,5x(2y+4)$, trong đó x là số lượng của mặt hàng X , y là số lượng của mặt hàng Y . Thu nhập trung bình hàng tháng của người tiêu dùng là 1.020 ngàn đồng. Lúc ban đầu giá của X là $P_{X1} = 5$ ngàn đồng, giá của Y là $P_Y = 10$ ngàn đồng. Giai đoạn sau giá của X tăng lên thành $P_{X2} = 8$ ngàn đồng, trong khi giá của Y , thu nhập của người tiêu dùng và sở thích vẫn không đổi.

- Anh/Chị hãy xác định rổ hàng tối ưu của người tiêu dùng trước và sau khi giá sản phẩm X tăng.
- Tác động thay thế làm người tiêu dùng mua sản phẩm X giảm bao nhiêu đơn vị? Tác động thu nhập làm người tiêu dùng mua sản phẩm X giảm bao nhiêu đơn vị?
- Với những thông tin đã cho và tính toán được trên đây, anh/chị hãy phác thảo đường cầu thông thường và đường cầu bù đắp của người tiêu dùng đối với sản phẩm X trên cùng một đồ thị.

Câu 3. Khuyến mãi

Trên thị trường, một số cửa hàng bán quần áo khuyến mãi dưới hình thức giảm giá 50%, trong khi đó các cửa hàng bán bánh trung thu lại khuyến mãi dưới hình thức mua 1 tặng 1

- Anh/Chị hãy vẽ các đường ngân sách lúc chưa khuyến mãi và có khuyến mãi với hai hình thức trên lên cùng một đồ thị.

- b. Anh/chị hãy giải thích tại sao các cửa hàng bánh trung thu không giảm giá 50% mà lại bán 1 tặng 1.

Câu 4. Trợ cấp qua giá và trợ cấp tiền mặt

Nước máy là mặt hàng thiết yếu và chính phủ trợ cấp giá 50% nên người tiêu dùng chỉ phải trả 5 ngàn đồng/m³. Mỗi hộ gia đình nghèo có thu nhập bình quân là 2 triệu đồng/tháng. Hàm thỏa dụng của hộ được ước lượng $U(x,y) = x^{1/20}y^{19/20}$. Trong đó x là số m³ nước tiêu thụ trong mỗi tháng và y là số tiền còn lại để chi cho các mặt hàng khác, đơn vị tính là ngàn đồng/ tháng

- Anh/chị hãy xác định số m³ nước mỗi hộ gia đình tiêu thụ/ tháng.
- Số tiền chính phủ trợ cấp qua giá là bao nhiêu cho mỗi hộ /tháng.
- Nếu chính phủ trợ cấp bằng tiền mặt đúng bằng số tiền trợ cấp qua giá thì số m³ nước mỗi hộ gia đình tiêu thụ/ tháng là bao nhiêu ?
- Theo Anh/chị hộ nghèo sẽ thích hình thức trợ cấp nào hơn? Giải thích
- Anh/chị hãy cho vài ví dụ về trợ cấp qua giá hiện nay ở Việt Nam và giải thích tại sao chính phủ lại không thực hiện trợ cấp bằng tiền mặt cho những hàng hóa, dịch vụ này.