

TÌNH HUỐNG

MŨ BẢO HIỂM XE MÁY: THẬT - GIẢ KHÓ PHÂN

Như đã ghi trong Đề cương môn học, một mục tiêu quan trọng của môn học Kinh tế học vi mô dành cho chính sách công là trong và sau khi học, học viên có thể áp dụng được các khái niệm, nguyên lý, và công cụ của kinh tế học vi mô để hiểu bản chất nhiều vấn đề kinh tế được thảo luận trên các phương tiện thông tin đại chúng. Để thẩm định mức độ đạt được mục tiêu này của môn học, tình huống này tập hợp sáu bài viết đã được đăng trên các tờ báo khác nhau về tình trạng kinh doanh, mua bán, sử dụng, và quản lý chất lượng mũ bảo hiểm xe máy ở Việt Nam.

Thị trường mũ bảo hiểm xe máy ở Việt Nam là một tình huống thông tin bất cân xứng rất điển hình. Yêu cầu của bài nghiên cứu tình huống này là trong phạm vi 600 chữ, anh chị hãy nhận dạng và thảo luận vấn đề chính sách mà anh chị cho là quan trọng nhất. Thời hạn nộp bản điện tử và bản in là 8:20 phút sáng thứ 3, 27/12/2011.

Câu hỏi gợi ý thảo luận:

1. Anh, chị hãy miêu tả một cách ngắn gọn tình huống bất cân xứng về thông tin được đề cập trong sáu bài báo dưới đây.
2. Theo anh, chị, tình huống thông tin bất cân xứng này sẽ dẫn tới những hệ quả gì?
3. Theo anh, chị, nhà nước có cần can thiệp để giải quyết những hệ quả này hay không? Tại sao?
4. Theo anh, chị, làm thế nào để tránh những hệ quả xấu do tình trạng bất cân xứng thông tin về chất lượng mũ bảo hiểm xe máy và những hệ quả xấu của nó?