

## HƯỚNG DẪN THẢO LUẬN

### Bài giảng 3

# NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP, CỤM NGÀNH, QUỐC GIA

(Tình huống nghiên cứu Phần Lan & Nokia)

Đọc kỹ tài liệu tình huống nghiên cứu Phần Lan và Nokia. Mỗi nhóm trình 1 trong 8 nội dung của bài 3, và cả lớp tham gia thảo luận sau khi đề tài được trình bày trên lớp. Sau bài 3, mỗi học viên viết bài thu hoạch về những nhận thức mới sâu sắc nhất vừa được tiếp thu (bài viết không quá 600 chữ).

1. Đặc điểm địa lý, lịch sử, kinh tế, xã hội của Phần Lan
  - Từ năm 1917 – 1945 (chấm dứt Thế Chiến II).
  - Từ năm 1946 – 1990.
2. Những khó khăn về kinh tế của Phần Lan trong thập niên 1990. Phần Lan đã tiến hành các chính sách cải cách như thế nào?
3. Chính sách viễn thông của Phần Lan trong thập niên 1990.
4. Sự vươn lên của cụm ngành viễn thông Phần Lan. Tập đoàn NOKIA.
5. Phân tích cụm ngành viễn thông của Phần Lan. Nhận dạng năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, cụm ngành.
6. Phân tích cụm ngành viễn thông di động Phần Lan.
7. Phần Lan sau năm 2001.
8. So sánh với Việt Nam sau khi đọc tình huống nghiên cứu Phần Lan và Nokia.

## HƯỚNG DẪN THẢO LUẬN

### Bài giảng 4

## GIỚI THIỆU MÔ HÌNH KIM CƯƠNG

Mỗi nhóm trình bài 1 trong 8 nội dung của bài 4, và cả lớp tham gia thảo luận sau khi đề tài được trình bày trên lớp. Sau bài 4, mỗi học viên viết bài thu hoạch về những nhận thức mới sâu sắc nhất vừa được tiếp thu (bài viết không quá 600 chữ).

1. Nhận dạng các yếu tố tạo nên sự hưng vong của một quốc gia
  - Tài nguyên thiên nhiên
  - Dân số, lao động
  - Thể chế chính trị
  - Đặc tính văn hoá xã hội
  - Khả năng tiếp thu kiến thức kinh nghiệm bên ngoài (khoa học công nghệ), trình độ sáng tạo
  - Thời cơ
  - V v..
2. Nhận dạng sự hưng thịnh của các cường quốc trên thế giới trong 500 năm qua (TQ, Bồ Đào Nha, Tây Ba Nha, Hà Lan, Anh, Pháp, Đức, Nhật, Mỹ, Nga,...) từ những kiến thức có sẵn.
3. Nhận dạng lợi thế cạnh tranh quốc gia (trước đây)
  - Tài nguyên thiên nhiên, dân số, lao động
  - Thể chế chính trị
  - Vị trí địa lý chính trị
  - Đặc tính văn hoá xã hội truyền thống
  - Lực lượng doanh nhân
  - Giáo dục đào tạo
  - Các chính sách kinh tế vi mô
4. Khái niệm về năng suất lao động (theo Michael Porter)
  - Năng suất được hiểu như thế nào?
  - Năng suất của người lao động? Năng suất của người nắm đồng vốn?

- Năng suất quốc gia?
5. Nhân tố quyết định lợi thế cạnh tranh quốc gia – mô hình kim cương
    - Chiến lược cơ cấu & sự cạnh tranh của công ty
    - Các điều kiện nhân tố sản xuất
    - Các điều kiện nhu cầu
    - Các ngành hỗ trợ và có liên quan
  6. Phân tích nội dung và mối tương quan của 4 yếu tố mô hình kim cương của Michael Porter
  7. Phân tích quan điểm mới về cạnh tranh của Michael Porter
    - Mục đích của cạnh tranh
    - Lợi thế cạnh tranh được hình thành từ các yếu tố nào
    - Những điểm khác biệt trong cơ cấu kinh tế quốc dân, các giá trị, văn hoá, thể chế và lịch sử có ảnh hưởng như thế nào đến việc tạo nên sự thành công trong cạnh tranh?
    - Lợi thế cạnh tranh luôn thay đổi do đâu?
  8. Nhận dạng những yếu kém, tồn tại của nền kinh tế Việt Nam.