

CÁC PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH ĐỊNH LƯỢNG

1

MỤC TIÊU MÔN HỌC

- Cung cấp cho học viên khả năng phân tích có tính phê phán đối với các nghiên cứu phân tích định lượng và thực nghiệm được thực hiện bởi các tác giả khác và sử dụng các phân tích này vào việc thiết kế chính sách công
- Cung cấp cho học viên những kỹ năng cần thiết để tự mình thực hiện các phân tích định lượng chính sách

2

NỘI DUNG MÔN HỌC

- Thống kê ứng dụng
- Kinh tế lượng

3

THỐNG KÊ ỨNG DỤNG

- Ôn tập lại các khái niệm thống kê cơ bản như thống kê mô tả, qui luật xác suất, phân bố xác suất, lấy mẫu và phân phối mẫu, ước lượng và kiểm định giả thuyết
- Cung cấp kiến thức cơ sở để sinh viên có thể vận dụng vào phân tích kinh tế lượng

4

KINH TẾ LƯỢNG

- Giới thiệu các phương pháp chuẩn để ước lượng các mối quan hệ giữa quan sát thực và các biến kinh tế, và kiểm định các giả thuyết thống kê về các mối quan hệ của chúng
- cách sử dụng các mô hình, dữ liệu, và phép phân tích phù hợp để mô tả thế giới thực và góp phần vào những cuộc thảo luận chính sách
- giới thiệu về sức mạnh của các phương pháp phân tích định lượng cũng như các lưu ý về những hạn chế của các phương pháp này.
- Trọng tâm sẽ là định dạng, ước lượng, kiểm định các mô hình kinh tế lượng và thảo luận chính sách từ các kết quả phân tích định lượng
- Tiến hành các nghiên cứu thực nghiệm thông qua dự án môn học

5

YÊU CẦU CỦA MÔN HỌC

- Học viên được yêu cầu đọc các bài giảng và tài liệu trước khi đến lớp
- Trong môn học này, học viên phải hoàn tất các bài tập, một đề án môn học, và 2 bài thi mỗi phần của môn học
- Môn học yêu cầu sử dụng các phần mềm chuyên dụng như Eviews, SPSS và Stata

6

ĐÁNH GIÁ CỦA MÔN HỌC

- **Thống kê ứng dụng: 40%**
 - Bài tập: 15%
 - Thi: 25%
- **Kinh tế lượng: 60%**
 - Bài tập: 15%
 - Đề án môn học: 20%
 - Thi: 25%

7

TÀI LIỆU ĐỌC

- **Thống kê ứng dụng:**
 - Mendenhall, Beaver, và Beaver, *A Brief Course in Business Statistics*, ấn bản thứ 2, Thompson South-Western, 2001. (Ký hiệu: MBB2)
 - Cao Hào Thi, *Thống Kê Ứng Dụng trong Kinh Doanh (Applied Statistics in Business)*, 1998.
- **Kinh tế lượng:**
 - Nhập môn kinh tế lượng với các ứng dụng, ấn bản thứ năm, của Ramu Ramanathan, Nhà Xuất bản Harcourt College, 2002. (Ký hiệu: RR5)
 - Kinh tế lượng cơ sở, ấn bản thứ ba, của Damodar Gujarati, Nhà Xuất bản McGraw-Hill, 1995. (Ký hiệu: DG3)

8