

**Lý thuyết và chính sách thương mại quốc tế**

James Riedel

**Mô hình lợi thế so sánh và lợi ích  
từ thương mại của Ricardo**



**David Ricardo, 1772-1823**

## Dàn ý

1. Mô hình Ricardo về nền kinh tế tự cung tự cấp
  - Khả năng sản xuất, giá tương đối, tập hợp sản lượng tối ưu
  - Đo lường GDP sử dụng lý thuyết giá trị gia
2. Lợi ích từ thương mại
  - Lợi thế so sánh
  - Lợi ích từ trao đổi và từ chuyên môn hóa
3. Tỷ lệ thương mại — lợi ích được chia như thế nào
  - Yếu tố quyết định nguồn gốc thay đổi trong tỷ lệ thương mại
4. Lương tương đối và năng suất – bí ẩn của Krugman
5. Lợi thế so sánh trong mô hình có nhiều hàng hóa
6. Chủ đề thảo luận

## Đường giới hạn khả năng sản xuất của Ricardo

Mô hình nền kinh tế có hai hàng hóa, vải (C) và bia (B), và một yếu tố sản xuất, lao động (L). Công nghệ được thể hiện bằng yêu cầu lao động trên mỗi đơn vị sản lượng ( $a_{LC}$  và  $a_{LB}$ ).

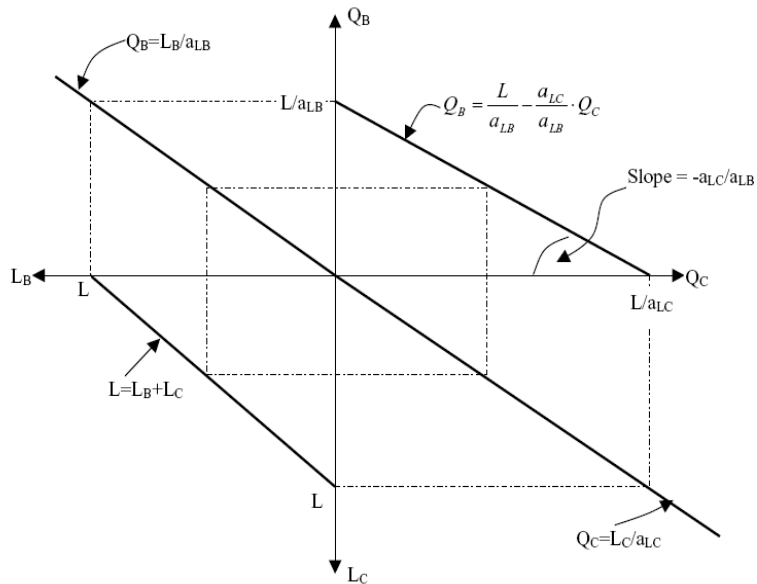
$$(1) \quad Q_C = Q_C(L_C) = \frac{L_C}{a_{LC}} \quad \text{Hàm sản xuất vải}$$

$$(2) \quad Q_B = Q_B(L_B) = \frac{L_B}{a_{LB}} \quad \text{Hàm sản xuất bia}$$

$$(3) \quad L = L_C + L_B = Q_C \cdot a_{LC} + Q_B \cdot a_{LB} \quad \begin{array}{l} \text{Ràng buộc} \\ \text{nguồn lực} \\ \text{sẵn có} \end{array}$$

$$(4) \quad Q_B = \frac{L}{a_{LB}} - \frac{a_{LC}}{a_{LB}} \cdot Q_C \quad \text{Đường giới hạn khả năng sản xuất}$$

## Minh họa bằng đồ thị PPF của Ricardo



## Giá tương đối trong điều kiện tự cung tự cấp

### Cân bằng tự cung tự cấp

Lý thuyết giá trị lao động cổ điển cho rằng giá tương đối của hàng hóa phản ánh lượng lao động tương đối cần thiết để sản xuất hàng hóa đó. Để thấy được logic của định đề này trong bối cảnh mô hình Ricardo. Trong thị trường cạnh tranh khi không có lợi nhuận vượt trội, thì giá bằng chi phí đơn vị sản xuất. Trong mô hình này:

$$(5) \quad P_C = a_{LC} \cdot w_C \quad (6) \quad P_B = a_{LB} \cdot w_B$$

Với  $w_C$  và  $w_B$  là tỉ lệ tiền lương trong ngành vải và ngành bia. Nếu thị trường lao động là cạnh tranh hoàn hảo, thì tiền lương sẽ như nhau trong cả hai khu vực ( $w_B = w_C$ ), từ đó ta có:

$$(7) \quad \frac{P_C}{P_B} = \frac{a_{LC}}{a_{LB}}$$

## Tìm tập hợp sản xuất tối ưu

Cho đến nay chúng ta đã xác định khả năng sản xuất và giá tương đối, nhưng ta vẫn không biết khả năng nào trong tập hợp khả năng sản xuất là tối ưu. Khả năng nào sẽ tối đa hóa phúc lợi xã hội? Để trả lời câu hỏi này, chúng ta phải xác định sở thích người tiêu dùng, sử dụng hàm phúc lợi xã hội và biểu diễn đồ thị, đường đẳng dụng của cộng đồng (*community indifference curve*). Người tiêu dùng tối đa hóa hàm thỏa dụng dựa vào ràng buộc ngân sách của mình:

$$(8) \quad \max U = U(Q_C, Q_B) \quad (9) \quad \text{subject to } Q = P_C \cdot Q_C + P_B \cdot Q_B$$

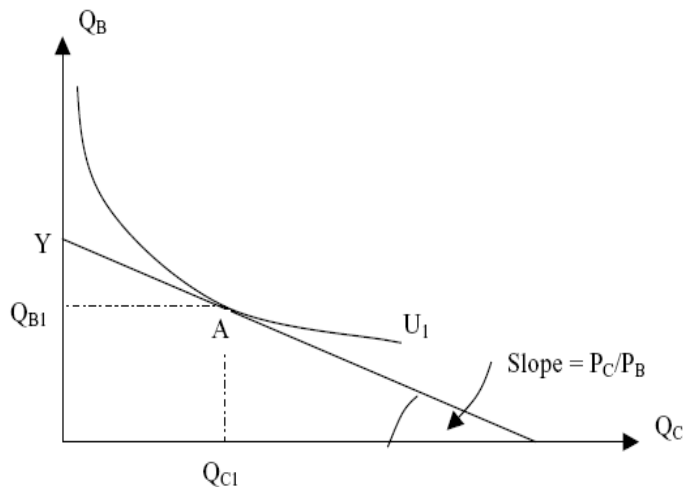
Tiêu dùng bị ràng buộc trong nền kinh tế đóng bằng đúng những gì quốc gia đó sản xuất được, với tổng giá trị là GDP (Q). Điều kiện bậc nhất cho giá trị cực đại là:

$$(10) \quad \frac{\partial U}{\partial Q_C} = P_C \quad \text{and} \quad \frac{\partial U}{\partial Q_B} = P_B$$

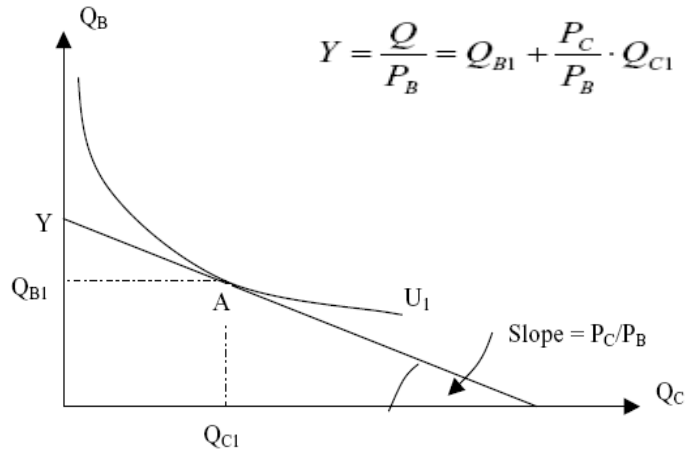
Điều này hàm ý rằng tỉ lệ thay thế biên (MRS), được minh họa bằng độ dốc của đường đẳng dụng, là bằng với giá tương đối, theo đó bằng với tỉ suất hệ số tương quan kỹ thuật:

$$(11) \quad MRS = \frac{\partial Q_B}{\partial Q_C} = \frac{\partial U / \partial Q_C}{\partial U / \partial Q_B} = \frac{MU_C}{MU_B} = \frac{P_C}{P_B} = \frac{a_{LC}}{a_{LB}}$$

## Minh họa tập hợp sản lượng tối ưu trong điều kiện tự cung tự cấp

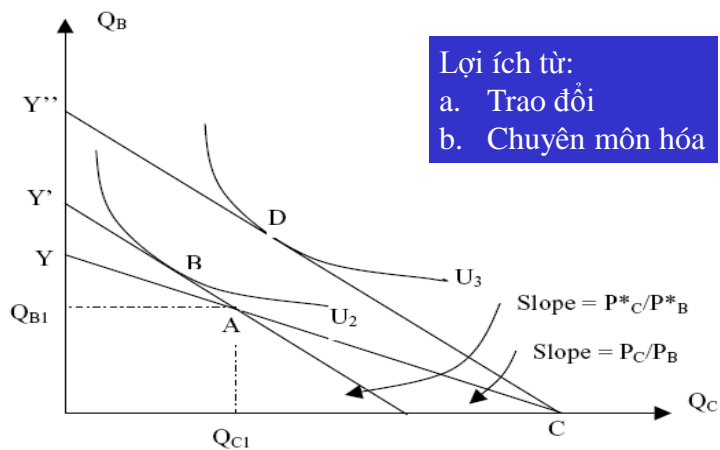


## Đo lường GDP trong điều kiện tự cung tự cấp



## Lợi ích từ thương mại

$$\text{If } \frac{P_C^*}{P_B^*} > \frac{P_C}{P_B} \text{ then } \frac{a_{LC}^*}{a_{LB}^*} > \frac{a_{LC}}{a_{LB}} \text{ or } \frac{a_{LC}^*}{a_{LC}} > \frac{a_{LB}^*}{a_{LB}}$$



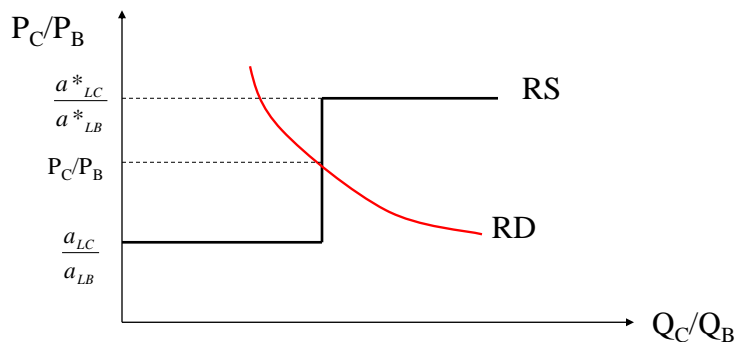
## Lợi ích từ chuyên môn hóa

$$Y' = \frac{L_{B1}}{a_{LB}} + p^* \cdot \frac{L - L_{B1}}{a_{LC}} \quad \text{where } p^* = \frac{P_C^*}{P_B^*} = \frac{a_{LC}^*}{a_{LB}^*}$$

$$Y'' = p^* \left( \frac{L}{a_{LC}} \right)$$

$$Y'' - Y' = p^* \left( \frac{L}{a_{LC}} \right) - \frac{L_{B1}}{a_{LB}} - p^* \left( \frac{L - L_{B1}}{a_{LC}} \right) = (p^* - p) \frac{L_{B1}}{a_{LC}} \quad \text{where } p = \frac{P_C}{P_B} = \frac{a_{LC}}{a_{LB}}$$

## Xác định tỉ lệ thương mại sử dụng cung cầu tương ứng

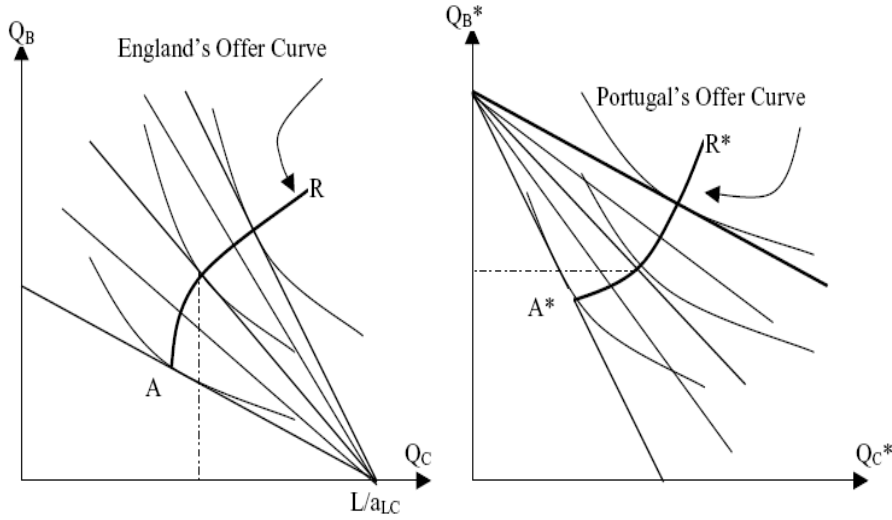


$$\text{If } \frac{P_C}{P_B} < \frac{a_{LC}}{a_{LB}} \text{ then } Q_C = 0$$

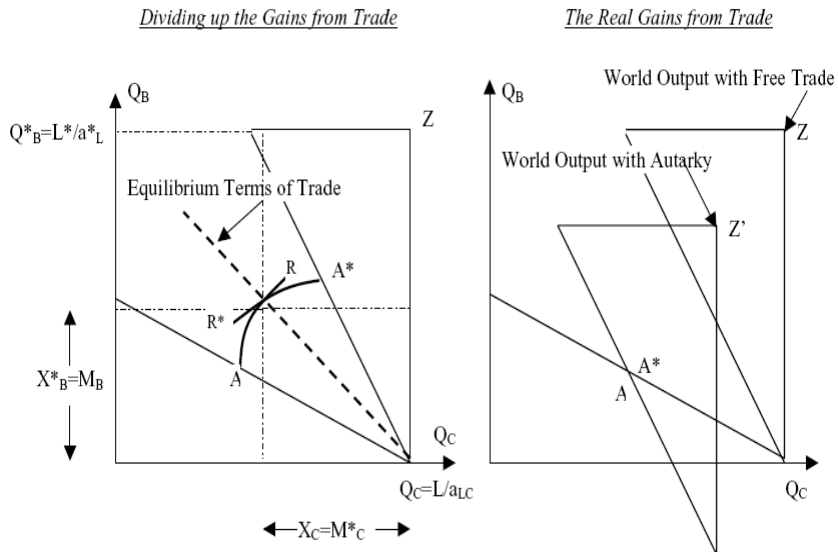
$$\text{If } \frac{P_C}{P_B} > \frac{a_{LC}^*}{a_{LB}^*} \text{ then } Q_B = 0$$

$$\text{If } \frac{a_{LC}}{a_{LB}} < \frac{P_C}{P_B} < \frac{a_{LC}^*}{a_{LB}^*} \text{ then } Q_C = \frac{L}{a_{LC}}, Q_B = \frac{L^*}{a_{LB}^*}$$

**Xác định tỉ lệ thương mại sử dụng đường cân đối xuất nhập khẩu (offer curve): Bước 1**



**Xác định tỉ lệ thương mại sử dụng đường cân đối xuất nhập (offer curve): Bước 2**



## Năng suất và tiền lương

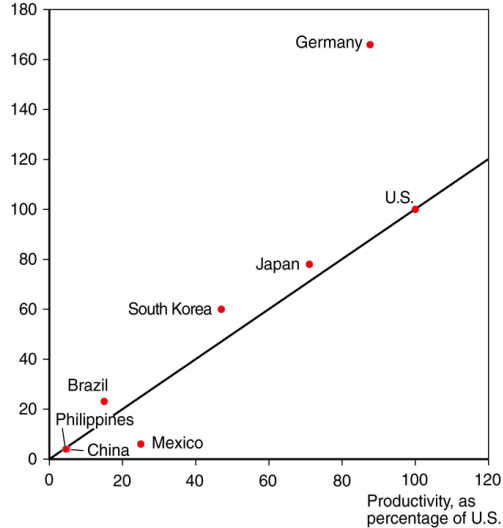
Tiền lương tương ứng phụ thuộc vào năng suất lao động tương ứng trong ngành được chuyên môn hóa

$$w = \frac{Y_B}{L} = \frac{P_C}{P_B} \cdot \frac{Q_C}{L} = \frac{P_C}{P_B} \cdot \frac{1}{a_{LC}}$$

$$w^* = \frac{Y_B^*}{L^*} = \frac{Q_B^*}{L^*} = \frac{1}{a_{LB}^*}$$

$$\frac{w}{w^*} = \frac{P_C}{P_B} \cdot \frac{a_{LB}^*}{a_{LC}}$$

Hourly wage, as percentage of U.S.

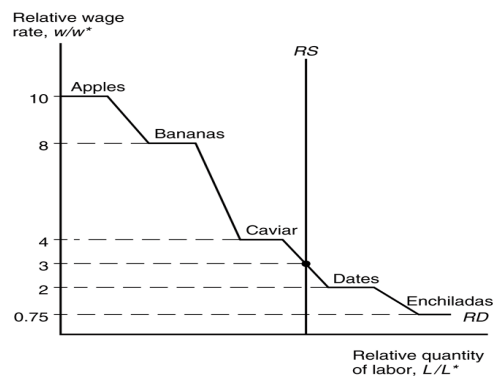


Nguồn: International Monetary Fund, Bureau of Labor Statistics, and The Conference Board

## Lợi thế so sánh trong mô hình có nhiều hàng hóa

TABLE 3-2 Home and Foreign Unit Labor Requirements

Good	Home Unit Labor Requirement $a_{Li}$	Foreign Unit Labor Requirement ( $a_{Li}^*$ )	Relative Home Productivity Advantage ( $a_{Li}^*/a_{Li}$ )
Apples	1	10	10
Bananas	5	40	8
Caviar	3	12	4
Dates	6	12	2
Enchiladas	12	9	0.75





## Gợi ý thảo luận

1. Lợi ích của quốc gia nhờ theo đuổi lợi thế so sánh. Có đúng với doanh nghiệp hay không? Liệu họ sẽ thành công nếu họ có lợi thế so sánh? Hay, họ có cần lợi thế tuyệt đối hay không? Trong môn tennis thì sao?
2. Tại sao nhiều người cho rằng lợi thế so sánh là “một ý tưởng nguy hiểm”?
3. Có công bằng không khi lao động Mỹ phải cạnh tranh với lao động Trung Quốc với chênh lệch tiền lương là 5:1?
4. Có công bằng không khi lao động Trung Quốc phải làm việc lâu hơn lao động Mỹ 5 lần để sản xuất ra những sản phẩm được trao đổi với giá trị như nhau?