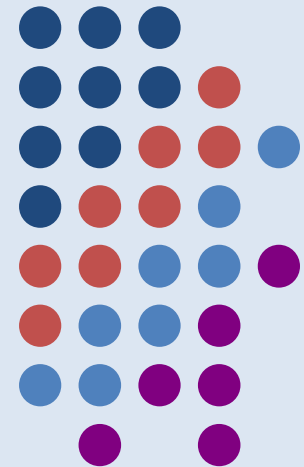


Các tổ chức thúc đẩy hợp tác (IFCs)

Phát triển Vùng và Địa phương
MPP2019 – Học kỳ Xuân 2018

Nguyễn Xuân Thành



Các tổ chức thúc đẩy hợp tác (Institutions for Collaboration)

- Các tổ chức thúc đẩy hợp tác bao gồm các hiệp hội ngành, hiệp hội chuyên môn, phòng thương mại, các tổ chức chuyển giao công nghệ, trung tâm chất lượng, các viện nghiên cứu phi lợi nhuận, tổ chức xúc tiến thương mại, đầu tư,...
- Các hiệp hội ngành
 - Mạng lưới kết nối các doanh nghiệp được điều phối bởi một tổ chức “thứ ba” mang tính độc lập với bất cứ một doanh nghiệp nào.
 - Một số lượng tương đối lớn các tổ chức tham gia trên cơ sở nhận thức được lợi ích tập thể.

Tác động của các tổ chức thúc đẩy hợp tác

- Các tổ chức thúc đẩy hợp tác ảnh hưởng đến năng suất và năng lực cạnh tranh thông qua:
 - Các hoạt động tập thể
 - Tạo điều kiện thuận lợi cho các mối quan hệ và thiết lập tiêu chuẩn.
- Các tổ chức thúc đẩy hợp tác có thể nâng cao sức cạnh tranh, nhưng cũng có thể xói mòn sức cạnh tranh nếu họ theo đuổi những hành động làm giảm cạnh tranh.

Hoạt động của các tổ chức thúc đẩy hợp tác

- Thu thập và truyền bá thông tin
- Đào tạo
- Nghiên cứu
- Thiết lập tiêu chuẩn
- Xúc tiến đầu tư, thương mại
- Vận động chính sách