

**Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright****MPP19****Học kỳ mùa Thu 2018****THƯƠNG LƯỢNG VÀ TRUYỀN THÔNG****(2 tín chỉ)****Giảng viên**

Nguyễn Văn Phú

[phu.nguyenvan@gmail.com](mailto:phu.nguyenvan@gmail.com)

Christopher Balding

[christopher.balding@fulbright.edu.vn](mailto:christopher.balding@fulbright.edu.vn)**Giảng viên hỗ trợ (phần Thương lượng)**

Nguyễn Quý Tâm

[tam.nguyen@fulbright.edu.vn](mailto:tam.nguyen@fulbright.edu.vn)**Trợ giảng**

Trần Thị Hương Giang

[giang.river83@gmail.com](mailto:giang.river83@gmail.com)**Giờ lên lớp**

Thứ 2 và thứ 4, 13:30 – 15:00 (Từ 01/10/2018 đến 17/10/2018)

Thứ 2 và thứ 4, 13:30 – 16:45 (Từ 22/10/2018 đến 12/11/2018)

**Giờ trực văn phòng**

	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6
Nguyễn Văn Phú		9:00–10:30		9:00–10:30	
Christopher Balding		9:00–10:30		9:00–10:30	
Trần Thị Hương Giang	10:00-12:30		10:00-12:30		

Ban giảng viên cũng có thể gặp học viên vào các thời gian khác khi được hẹn trước.

## Mục tiêu của môn học

Môn học này được thiết kế nhằm giúp học viên (1) Hiểu biết có tính nhập môn về hai phương tiện truyền thông chính là báo chí và mạng xã hội; (2) Sử dụng hiểu biết này để hỗ trợ công tác quản trị công có hiệu quả, đặc biệt là giải quyết các khủng hoảng truyền thông; (3) Hiểu rõ hơn về lý thuyết và chiến lược đàm phán; (4) Có thêm kinh nghiệm thực hành thông qua các hoạt động đàm phán thực tế mà học viên sẽ tiếp cận trong công tác chuyên môn; (5) Nâng cao kỹ năng phân tích trong các chủ đề giúp nhà đàm phán có kỹ năng để thiết lập sự đồng thuận, bao gồm tâm lý học, hành vi tổ chức và lý thuyết trò chơi.

## Mô tả môn học

Môn học gồm hai phần: Truyền thông và Thương lượng.

Phần Truyền thông được tổ chức thành bốn cụm đề tài: (1) Tổng quan về báo chí Việt Nam; (2) Mạng xã hội ở Việt Nam; (3) Các kỹ năng cơ bản liên quan đến báo chí, và (4) Tận dụng kênh mạng xã hội cho công việc. Trong mỗi đề tài, môn học chú trọng thảo luận các tình huống điển hình. Ý tưởng của môn học là học viên đã có sẵn những suy nghĩ về báo chí và mạng xã hội từ thực tế cuộc sống, qua trình bày, hỏi đáp, thảo luận các trường hợp điển cứu để xóa các hiểu nhầm (*myths*) phổ biến, nhận thức đúng của học viên về báo chí được củng cố.

Chính vì thế, trong mỗi bài giảng, phần trình bày của giảng viên chỉ chiếm chừng 45 phút. Phần còn lại được dùng vào thảo luận và trả lời các câu hỏi gợi ý.

Phần thuyết trình do các nhóm trong lớp (chia thành 5 hoặc 6 nhóm) phối hợp tổ chức về các đề tài được giao. Mỗi nhóm trình bày trong vòng 10 đến 15 phút và sau đó có 10-15 phút hỏi đáp.

Nói cách khác, truyền thông có ý nghĩa như trang bị cho cá nhân trong một tổ chức cái micro để khuếch đại tiếng nói hay thông điệp của mình lên. Báo chí là loại micro chuyên nghiệp, sử dụng để cất tiếng là khó nhưng hiệu quả lại cao; mạng xã hội là micro cá nhân nhưng có độ kết nối và lan tỏa lớn. Môn học nhắm tới việc làm sao sau khóa học này hiểu được hai loại micro này và sử dụng chúng trong công việc của từng người, kể cả giải quyết khủng hoảng truyền thông.

Với phần nội dung Thương lượng, trong đó mỗi bài giảng kéo dài 180 phút, khoảng 45 đến 90 phút đầu tiên sẽ bao gồm một bài giảng khái quát về chủ đề của lớp và những thông tin cơ bản khác. Phần này cũng sẽ giải đáp bất kỳ câu hỏi cơ bản nào về bài đọc, các chủ đề mở rộng và ngôn ngữ.

Tiếp theo là phần bài trình bày của học viên khoảng 10-20 phút về chủ đề trong tuần với khoảng 10-15 phút hỏi đáp và thảo luận về bài đọc. Phần thuyết trình nhằm giúp học viên trở thành các nhà đàm phán tốt hơn thông qua chuẩn bị và học hỏi cách xử lý điểm yếu hoặc phát huy điểm mạnh. Người thuyết trình không đơn thuần lặp lại nội dung các bài đọc và cần mặc định rằng tất cả mọi người đã nắm nội dung này.

Sau đó lớp sẽ thực hiện bài tập mô phỏng đàm phán với phần kết là 20-30 phút thảo luận nghiên cứu tình huống. Giảng viên sẽ phân tích các yếu tố chung của nghiên cứu tình huống và trả lời bất kỳ câu hỏi cuối cùng nào.

### **Yêu cầu và chấm điểm**

Học viên phải đọc trước tài liệu tham khảo gửi kèm. Trước mỗi buổi học, giảng viên gửi các câu hỏi gợi ý thảo luận cho buổi học đó. Học viên cần nghiên cứu các câu hỏi, thử đưa ra các câu trả lời rồi đối chiếu câu trả lời của mình với thực tế buổi học. Học viên cũng phải nhận xét câu trả lời của bạn trên nguyên tắc không có ý kiến đúng sai mà chỉ có đưa ra ý kiến mang tính thuyết phục cao. Học viên cũng được yêu cầu tích cực tham gia thảo luận, làm việc nhóm để hoàn thành bài thuyết trình theo nhóm.

Điểm tổng hợp của học viên được tính theo trọng số như sau:

#### Truyền thông: 50%

- Tham gia trên lớp: 30%
- Thuyết trình theo nhóm: 70%

#### Thương lượng: 50%

- Tham gia trên lớp: 40%
- Thuyết trình: 20%
- Bài tập: 40%

Tất cả bài tập và bài thi đều có hạn nộp là 08:20, áp dụng cho cả bản in lẫn bản điện tử, trừ khi có hướng dẫn khác. ***Các quy định về nộp bài, khiếu nại, đạo văn, gian lận trong làm bài và thi cử, hay các trường hợp đặc biệt được quy định trong Sổ tay học viên.***

### **Tài liệu tham khảo và bài đọc**

Các bài đã đăng báo (*TBKTSG, Tuổi Trẻ*) của giảng viên về báo chí, mạng xã hội và các đề tài liên quan.

1. Xách giấy bút chạy theo chứng khoán
2. Ai làm nên tên tuổi một tờ báo
3. Suy gẫm nhân ngày 21-6
4. Báo chí Việt Nam đi về đâu?
5. Sẽ không còn tờ báo – chỉ còn bài báo
6. Nhật ký phóng viên nhân ngày nhà báo
7. Bàn về tự do báo chí
8. Luật báo chí, nhà báo và người dân
9. Ai cho tôi làm báo... lương thiện?
10. Việt Nam có báo tư nhân không?

11. Muôn mặt mạng xã hội
12. Nhảy khỏi vòng kèm tủa của Facebook
13. Facebook khiến ai cũng ảo tưởng
14. Cửa chính... không vào
15. Kiện tụng quanh việc ra đời Facebook
16. Chuyện đá bóng không bóng
17. Mua danh hết mấy vạn?
18. Khi hòn bác ném đi...
19. Khi Facebook ngu ngu, ngơ ngơ
20. Tin nửa vời là phụ gia cho tin giả

*Getting to Yes: Negotiating and Agreement Without Giving In* by Roger Fisher, William Ury, and Bruce Patton

*Thinking Strategically: The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life* by Avinash Dixit and Barry Nalebuff

## ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

### 01/10: Tổng quan về báo chí Việt Nam

Các đặc điểm của báo chí Việt Nam. Quan hệ giữa báo chí và các cơ quan nhà nước. Sự thay đổi của báo chí. Sự khác biệt giữa báo giấy và báo mạng. Cách tổ chức một cơ quan báo chí. Cách báo chí thu thập tin tức. Tương lai của báo chí Việt Nam.

#### Bài đọc:

1. Xách giấy bút chạy theo chứng khoán
2. Ai làm nên tên tuổi một tờ báo
3. Suy gẫm nhân ngày 21-6
4. Báo chí Việt Nam đi về đâu?
5. Sẽ không còn tờ báo – chỉ còn bài báo
6. Nhật ký phóng viên nhân ngày nhà báo
7. Bàn về tự do báo chí
8. Luật báo chí, nhà báo và người dân
9. Ai cho tôi làm báo... lương thiện?
10. Việt Nam có báo tư nhân không?

#### Câu hỏi thảo luận:

1. Có mâu thuẫn gì không giữa tự do báo chí và một nền báo chí do nhà nước làm chủ sở hữu?
2. Giả thử cơ quan bạn có vấn đề tham nhũng, bạn có sử dụng báo chí như một kênh để lên tiếng không?
3. Theo bạn các bộ có nên có báo riêng hay không? Vai trò các tờ báo này như thế nào?
4. Bạn cảm nhận như thế nào về báo chí nói chung và giới nhà báo nói riêng?
5. Theo bạn các cơ quan nhà nước đã biết tận dụng báo chí như một kênh truyền thông chưa? Nếu chưa thì nên như thế nào?
6. Giả thử cơ quan bạn tổ chức một hội thảo quan trọng. Bạn sẽ làm gì để phối hợp với báo chí nhằm làm công tác truyền thông cho sự kiện?
7. Theo bạn mạng Internet đã tác động như thế nào đến báo chí?
8. Bạn có tin vào báo chí chính thống không? Bạn có thói quen kiểm chứng thông tin trước khi chia sẻ một bài báo nào đó không?
9. Bạn thích đọc báo giấy hay báo mạng? Theo bạn mỗi thể loại có những thế mạnh hay điểm yếu nào?
10. Cùng một sự việc bạn đọc được trên báo chí chính thống và trên mạng xã hội, bạn sẽ tin bên nào

**3/10:           Làm việc với báo chí**

Cách ứng phó với báo chí (làm gì khi báo chí nói sai về mình); cách sử dụng báo chí (viết thông cáo báo chí, tổ chức họp báo); xây dựng mối quan hệ với báo chí. Đi trước báo chí. Kỹ năng viết. Có chiến lược truyền thông cho cơ quan. Truyền thông chính sách. Quan hệ với công chúng qua truyền thông. Xử lý khủng hoảng truyền thông.

Câu hỏi thảo luận

1. Chọn một bài báo bất kỳ, nhận xét xem thử bài báo đó đã đạt yêu cầu hay chưa. Vì sao
2. Giả thử cơ quan bạn vừa có một hoạt động muốn truyền thông ra công chúng. Hãy thử viết một bản tin về hoạt động đó.

**Làm bài tập viết tin từ một thông cáo báo chí****8/10:           Thuyết trình**

Chia lớp thành 5 hoặc 6 nhóm, mỗi nhóm chọn một trong những đề tài bên dưới, chuẩn bị trước theo nhóm và cử một hoặc hai người trình bày trước lớp trong vòng 15 phút. Sau đó lớp cùng giảng viên sẽ đặt câu hỏi cho nhóm trả lời trong vòng 15 phút nữa.

1. Giả định cơ quan của bạn có chuyện không hay: một nhân viên nữ dùng mạng xã hội tố cáo sếp trực tiếp của cô ta quấy rối tình dục cô ấy nhiều lần. Bạn hãy trình bày kế hoạch giải quyết khủng hoảng này, kể cả truyền thông nội bộ, cách xử lý thông tin trên mạng xã hội, cách lường trước phản ứng của báo chí và có kế hoạch ứng xử thích hợp.
2. Tường thuật lại vụ khủng hoảng truyền thông “đánh vắn lớp 1” và nêu nhận xét của bạn. Giả dụ bạn là Bộ trưởng Bộ Giáo dục & Đào tạo, bạn sẽ sử dụng truyền thông như thế nào để giải quyết vụ này.
3. Tường thuật lại vụ khủng hoảng truyền thông “gian lận điểm thi” và nêu nhận xét của bạn. Giả dụ bạn là Bộ trưởng Bộ Giáo dục & Đào tạo, bạn sẽ sử dụng truyền thông như thế nào để giải quyết vụ này.
4. Giả thử bạn là đại diện của Ngân hàng Nhà nước, hãy trình bày kế hoạch truyền thông về quyết định cho phép sử dụng nhân dân tệ trong thanh toán thương mại ở các tỉnh biên giới phía Bắc.
5. Bản tin bên nào hơn, báo chí truyền thống hay ý kiến của bạn bè và người có uy tín trên mạng xã hội.

**10/10: Mạng xã hội – hai mặt tốt xấu**

Báo chí (tiếp theo): Fake news. Half truth. Post-truth. Mạng xã hội. Hai mặt tốt xấu. Trường hợp của Facebook. Mạng xã hội và báo chí.

Bài đọc:

1. Muôn mặt mạng xã hội
2. Nhảy khỏi vòng kèm tảo của Facebook
3. Facebook khiến ai cũng ảo tưởng
4. Cửa chính... không vào
5. Kiện tụng quanh việc ra đời Facebook
6. Chuyện đá bóng không bóng
7. Mua danh hết mấy vạn?
8. Khi hòn bác ném đi...
9. Khi Facebook ngu ngu, ngơ ngơ
10. Tin nửa vôi là phụ gia cho tin giả

Câu hỏi thảo luận:

1. Bạn có chơi mạng xã hội không? Đó là mạng nào? Bạn sử dụng nó như thế nào? Bạn thấy nó có ích hay có hại?
2. Bạn tiếp nhận thông tin hàng ngày từ báo chí hay từ mạng xã hội?
3. Bạn có theo dõi và tham gia vào các cuộc tranh cãi trên mạng xã hội không?
4. Bạn có nhận xét gì về mối quan hệ giữa mạng xã hội và báo chí?
5. Bạn có nghĩ mạng xã hội là nơi cơ quan nhà nước có thể tận dụng để tiếp cận với người dân?
6. Bạn có kinh nghiệm vì về tin giả? Làm sao để phát hiện tin giả? Ứng xử như thế nào với tin giả?
7. Giả thử bạn bị nói xấu trên mạng xã hội, bạn phải làm gì?
8. Bạn có nghĩ mạng xã hội làm mọi người bình đẳng hơn trong tiếp cận thông tin?
9. Tương tự, bạn có nghĩ mạng xã hội trao cho mọi người quyền được nói được lắng nghe như nhau không?
10. Theo bạn tương lai mạng xã hội sẽ như thế nào?

**15/10: Chơi với mạng xã hội**

Chơi với mạng xã hội – xu hướng truyền thông hiện đại. Chủ động hay bị động. Giải quyết khủng hoảng truyền thông. Truyền thông nội bộ. Khi nhân viên sử dụng mạng xã hội. Thời đại hậu sự thật. Truyền thông trong bối cảnh phương tiện truyền thông đang thay đổi nhanh chóng.

Câu hỏi thảo luận

1. Nếu bạn làm ở Cục Thuế TPHCM, bạn có để lộ thông tin cho báo chí về việc phạt một thanh niên 4,1 tỷ đồng vì có doanh thu trên 40 tỷ đồng từ Google mà không nộp thuế?
2. Bạn sẽ làm truyền thông như thế nào về cuộc cách mạng công nghiệp 4.0?
3. Theo bạn mạng xã hội có tiềm năng giúp nâng cao hiệu quả truyền thông như thế nào? (Biết được đối tượng truyền thông, phát thông điệp đúng lúc, phát thông điệp đúng vào địa chỉ)

**Lấy thông cáo báo chí, viết thành các status đăng Facebook****17/10: Thuyết trình tiếp theo**

Chia lớp thành 5 hoặc 6 nhóm, mỗi nhóm chọn một trong những đề tài bên dưới, chuẩn bị trước theo nhóm và cử một hoặc hai người trình bày trước lớp trong vòng 15 phút. Sau đó lớp cùng giảng viên sẽ đặt câu hỏi cho nhóm trả lời trong vòng 15 phút nữa.

1. Giả định cơ quan của bạn có chuyện không hay: một nhân viên nữ dùng mạng xã hội tố cáo sếp trực tiếp của cô ta quấy rối tình dục cô ấy nhiều lần. Bạn hãy trình bày kế hoạch giải quyết khủng hoảng này, kể cả truyền thông nội bộ, cách xử lý thông tin trên mạng xã hội, cách lường trước phản ứng của báo chí và có kế hoạch ứng xử thích hợp.
2. Tường thuật lại vụ khủng hoảng truyền thông “đánh vắn lớp 1” và nêu nhận xét của bạn. Giả dụ bạn là Bộ trưởng Bộ Giáo dục & Đào tạo, bạn sẽ sử dụng truyền thông như thế nào để giải quyết vụ này.
3. Tường thuật lại vụ khủng hoảng truyền thông “gian lận điểm thi” và nêu nhận xét của bạn. Giả dụ bạn là Bộ trưởng Bộ Giáo dục & Đào tạo, bạn sẽ sử dụng truyền thông như thế nào để giải quyết vụ này.
4. Giả thử bạn là đại diện của Ngân hàng Nhà nước, hãy trình bày kế hoạch truyền thông về quyết định cho phép sử dụng nhân dân tệ trong thanh toán thương mại ở các tỉnh biên giới phía Bắc.
5. Bạn tin bên nào hơn, báo chí truyền thông hay ý kiến của bạn bè và người có uy tín trên mạng xã hội.



**22/10:** Phát Bài tập #1

Bài đọc: *Thinking Strategically*: Chương 1 “Ten Tales of Strategy” và Nghiên cứu tình huống 1 & 2 từ Chương 13  
*Getting to Yes*: Chương 1 “Don’t Bargain Over Positions”

Mô phỏng: 6, 9, or 10

**24/10:** **Những rào cản đằng sau việc đạt được thỏa thuận Phần I và II**

Bài đọc: *Getting to Yes*: Chương 2 “Separate People from the Problem”  
*Thinking Strategically*: Chương 4 “Resolving the Prisoner’s Dilemma”,  
Chương 12 “Incentives”

Mô phỏng: 3, 8, 9, 14, 16, 18  
**Nộp Bài tập #1**

**29/10:** **Giới trong đàm phán, Điều họ nói và điều họ muốn nói**

Bài đọc: *Getting to Yes*: Chương 3 “Focus on Interests, Not Positions”  
*Thinking Strategically*: Chương 2 & 3 “Anticipating Your Rival’s Response” và “Seeing Through Your Rivals Response” và Nghiên cứu tình huống 5 & 6 từ Chương 13  
*Harvard Law School Training Women to be Leaders and Negotiation Strategies and Women*

Mô phỏng: 3, 6, 10, 11, 18

**31/10:** **Đàm phán với văn hóa khác nhau**

Tình huống: *Getting to Yes*: Chương 4 “Invent Options for Mutual Gain”  
*Thinking Strategically*: Chương 7 “Unpredictability” và Nghiên cứu tình huống 6 & 7 từ Chương 13

Mô phỏng: 1, 2, 5, 9, 13, 16, 19

**5/11: Đàm phán liên quan đến mâu thuẫn và tức giận, thất vọng, và hiểu lầm trong giao tiếp**

Bài đọc: *Getting to Yes*: Chương 5 “Insist on Using Objective Criteria”  
*Thinking Strategically*: Chương 6 và 8 “Credible Commitments” và “Brinkmanship” Nghiên cứu tình huống 8 & 9 từ Chương 13

Mô phỏng: 4, 10, 13, 14, 16, 18

**7/11: Đàm phán trong điều kiện quyền lực khác nhau, và đàm phán đa phương**

Bài đọc: *Getting to Yes*: Chương 6 “What if They are More Powerful?”  
*Thinking Strategically*: Chương 5 “Strategic Moves”

Mô phỏng: 1, 4, 7, 8, 11, 16, 17, 19

**12/11: Thuyết trình đàm phán**