

Mạng xã hội & Vận động chính sách

L6: 02/11/2017

Áp dụng chiến lược 10 bước vận động hành lang

1. Nhận biết vấn đề chính sách
2. Nghiên cứu vấn đề chính sách
3. Tập hợp dữ kiện
4. Định dạng, đặt tên cho Dự án chính sách
5. Định vị các tác nhân ủng hộ và phản đối
6. Xác lập liên minh
7. Biên soạn các tài liệu truyền thông, giáo dục
8. Bắt đầu chiến dịch truyền thông
9. Tiếp cận đại biểu dân cử
10. Giám sát tiến độ thực hiện

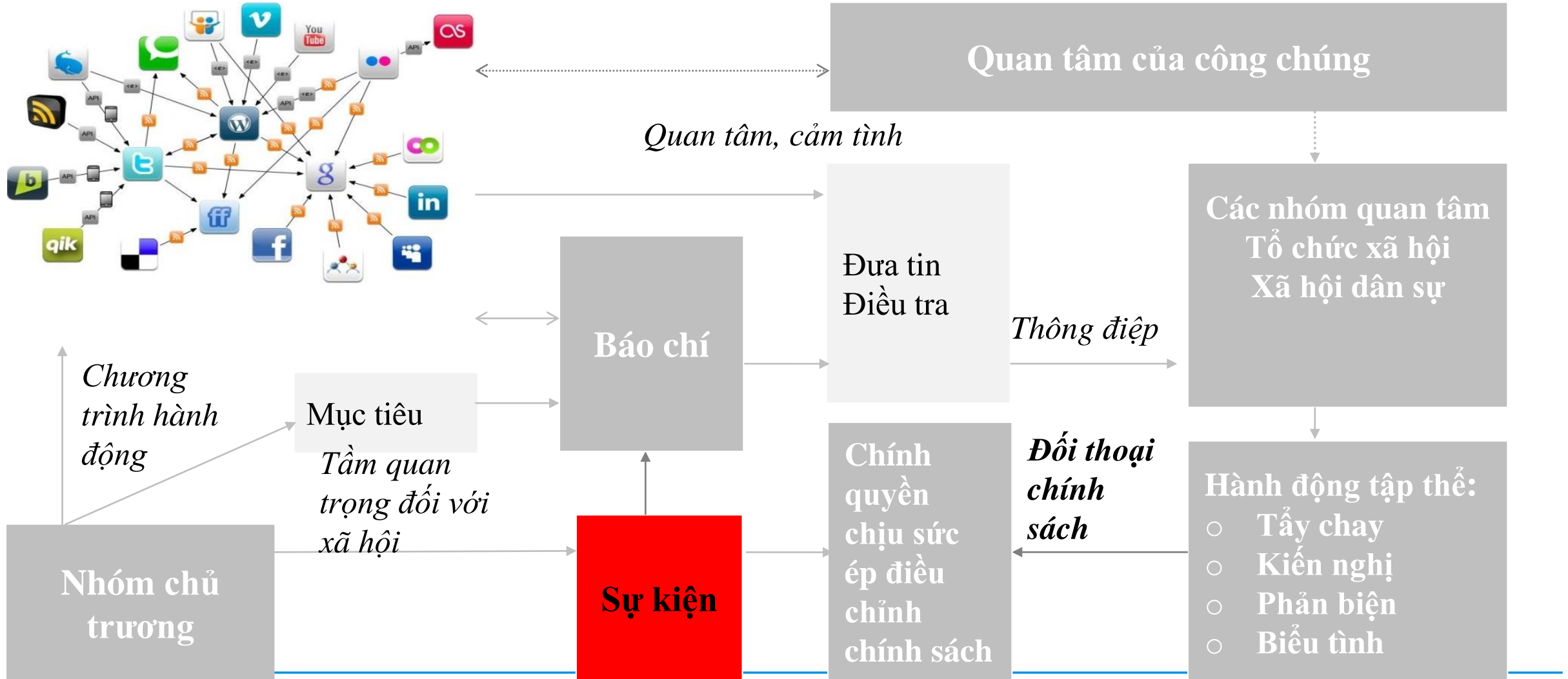
Sự tham gia của người dân dẫn tới thay đổi

Dân chủ đại diện
(Bầu cử)

Đảng phái
Chính trị

Tổ chức xã hội
Mạng xã hội

Truyền thông &
Tự do thông tin



Bước 3: Tập hợp dữ kiện

- ❖ Đặt tên cho chiến dịch của bạn : Giành lại vỉa hè cho người đi bộ, Phấn đấu thành Singapore thu nhỏ (Thông điệp ăn khách, bắt mắt, cuốn hút);
- ❖ Tóm tắt Vấn đề (bằng vài dòng): Không có sự tham gia của cấp phường khó mà quản lý được vỉa hè
- ❖ Các dữ kiện, số liệu, cần thiết cho Phí vỉa hè
- ❖ Giải pháp của bạn: Giải pháp tài chính, ngoài ra còn những giải pháp nào?
- ❖ Trình bày thân thiện, gắn với thân phận con người
- ❖ Ai ủng hộ bạn thúc đẩy Dự án chính sách này
- ❖ Liên hệ với ai.
- ❖ Các thông tin thêm (website)

Bước 4: Đặt tên cho vấn đề chính sách

- ❖ **Làm nổi bật ý tưởng của bạn trong vô tận các ý tưởng khác:**
 - Thuế cao- DN không thể lớn
 - Bệnh viện như trại tỵ nạn;
 - 1.5 triệu/tháng: đồng lương chết đói;
- ❖ **Dự thảo Nghị quyết: Phí vỉa hè:**
 - Đặt tên để tìm kiếm hậu thuẫn, ủng hộ:
 - Đặt tên để thúc đẩy phản biện, nghi ngờ:
- ❖ **Dự thảo Nghị quyết: Xã hội hóa trường công:**
 - Đặt tên để tìm kiếm hậu thuẫn, ủng hộ:
 - Đặt tên để thúc đẩy phản biện, nghi ngờ:

Vận động chính sách & Công nghệ mới

❖ Lợi thế:

- Giảm chi phí, Gây ấn tượng lớn hơn, Tiếp cận nhanh và xa hơn,
- Thực hành hầu hết cả 10 bước 1-10 với nguồn tin và công cụ online.