

Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright

Học kỳ Thu

KINH TẾ HỌC VI MÔ DÀNH CHO CHÍNH SÁCH CÔNG

Bài tập 3

Câu 1.

Trên mỗi đồ thị có ghi chú rõ ràng, anh/chị lần lượt phân tích tác động của các chính sách dưới đây đến các biến số của thị trường, phúc lợi của các đối tượng có liên quan và phúc lợi toàn xã hội.

1. Tăng thuế giá trị gia tăng đối với hàng hóa phi ngoại thương;
2. Giảm thuế hàng nhập khẩu.

Câu 2.

Công ty cấp nước Đông Bắc đối diện với đường cầu thị trường: $P = (-1/15)Q + 80$; trong đó Q là lượng cầu, đơn vị tính là ngàn $m^3/ngày$, P là giá nước máy, đơn vị tính là ngàn đồng/ m^3 . Chi phí biên để sản xuất mỗi m^3 nước sạch của công ty là 6 ngàn đồng. Tổng chi phí đầu tư tài sản cố định của công ty là 5.000 tỷ đồng. Giá trị khấu hao cộng với chi phí lãi vay được xem là định phí (TFC) phân bổ cho mỗi ngày là 1.095 triệu đồng/ngày.

1. Giả sử công ty không bị kiểm soát giá bởi chính quyền địa phương, anh/chị hãy xác định mức sản lượng, giá bán và lợi nhuận của công ty; xác định thặng dư tiêu dùng, thặng dư sản xuất và tổn thất xã hội do độc quyền gây ra.
2. Mức giá nước là bao nhiêu sẽ không còn tổn thất xã hội?
3. Nếu chính quyền địa phương áp mức giá tối đa bằng chi phí trung bình thì mức giá, sản lượng và tổn thất xã hội là bao nhiêu?
4. Thực tế, chính quyền địa phương cam kết với nhà đầu tư theo phương án giá nước bảo đảm cho công ty có lợi nhuận bằng 10% chi phí sản xuất. Anh/chị hãy xác định giá bán, sản lượng, lợi nhuận của công ty và tổn thất xã hội.

Câu 3.

Một công ty sản xuất ký được hợp đồng cung ứng 500 sản phẩm cho khách hàng. Công ty hiện có hai nhà máy sản xuất trực thuộc. Giả định rằng công suất của mỗi nhà máy đều lớn hơn 500 sản phẩm thì Giám đốc công ty sẽ phân bổ sản lượng sản xuất giữa hai nhà máy như thế nào tương ứng với 3 trường hợp dưới đây:

1. Chi phí biên của hai nhà máy không thay đổi theo sản lượng và $MC_1 = 22$, $MC_2 = 20$.
2. Chi phí biên của hai nhà máy không thay đổi theo sản lượng và $MC_1 = MC_2 = 20$.
3. Chi phí biên của hai nhà máy thay đổi theo sản lượng và $MC_1 = 10Q_1 + 50$, $MC_2 = 15Q_2$
4. Nếu có thêm thông tin về chi phí cố định của mỗi nhà máy thì câu trả lời của anh/chị có thay đổi không? Giải thích.

Câu 4.

Một doanh nghiệp có hai nhóm khách hàng. Mức sẵn lòng chi trả của mỗi nhóm cho sản phẩm của doanh nghiệp thể hiện qua phương trình đường cầu dưới đây.

Nhóm khách hàng thứ nhất: $P_1 = -Q_1 + 200$.

Nhóm khách hàng thứ hai: $P_2 = -0,5Q_2 + 160$.

Hàm chi phí sản xuất của doanh nghiệp được ước lượng: $TC = 0,5Q^2 + 40Q + 3.600$

1. Nếu doanh nghiệp không thực hiện chính sách phân biệt giá thì mức giá bán chung cho cả hai nhóm khách hàng và lợi nhuận của doanh nghiệp là bao nhiêu?
2. Doanh nghiệp sẽ quyết định mức sản lượng và mức giá bán cho mỗi nhóm khách hàng là bao nhiêu theo phương thức phân biệt giá? Lợi nhuận của doanh nghiệp là bao nhiêu?
3. Phân biệt giá làm tăng lợi nhuận bao nhiêu so với không phân biệt giá?
4. Để thực hiện được chính sách phân biệt giá cấp 3, doanh nghiệp cần phải có những điều kiện gì?

Câu 5.

Công ty A và B là hai đối thủ cạnh tranh hoạt động trong thị trường độc quyền nhóm. Đối với người tiêu dùng, sản phẩm của hai công ty có tính thay thế hoàn toàn. Hàm số cầu thị trường đối với sản phẩm này trong mỗi năm là $P = -Q + 150$. Hàm tổng chi phí của 2 công ty trong mỗi năm lần lượt là: $TC_A = (\frac{1}{2})Q_A^2 + 30Q_A + 650$ và $TC_B = (\frac{1}{2})Q_B^2 + 30Q_B + 850$.

1. Hai công ty cạnh tranh nhau theo mô hình Nash-Cournot, nghĩa là mỗi công ty phải đưa ra quyết định đồng thời về mức sản lượng của mình dựa trên sự phán đoán về mức sản lượng của đối thủ. Anh/Chị hãy viết phương trình phản ứng của mỗi công ty.
2. Anh/Chị hãy vẽ đường phản ứng của mỗi công ty lên cùng một đồ thị và chỉ ra điểm cân bằng Nash-Cournot. Tại điểm cân bằng này, sản lượng cung ứng và lợi nhuận của mỗi công ty là bao nhiêu mỗi năm?
3. Nếu công ty A mua lại công ty B và kinh doanh như một nhà độc quyền có hai nhà máy trực thuộc thì mức giá tối đa công ty A sẵn lòng trả để mua công ty B và mức giá tối thiểu mà công ty B sẵn lòng bán là bao nhiêu? Giả sử rằng nhu cầu xã hội về sản phẩm này ổn định lâu dài và suất sinh lợi yêu cầu của mỗi công ty đều là 10%/năm.