

Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright

Năm học 2021-2022

Học kỳ Thu

KINH TẾ HỌC VI MÔ

Nhóm giảng viên

Giảng viên: Doãn Thị Thanh Thủy E-Mail: thuy.doan@fulbright.edu.vn
Đặng Văn Thanh E-Mail: thanh.dang@fulbright.edu.vn
Trợ giảng: Vũ Thúy Vinh E-Mail: vinh.vu@fulbright.edu.vn
Bùi Mạnh Tiến E-Mail: tien.bui@fulbright.edu.vn

Giờ lên lớp:

Buổi sáng, ca 1 từ 8:30 – 10:00; ca 2 từ 10:15 – 11:45

Từ ngày 12/12/2021 đến ngày 19/12/2021

Giờ trực văn phòng: Trục online từ ngày 29/11/2021 đến ngày 31/12/2021

Người trực	Giờ và ngày trực văn phòng
Doãn Thị Thanh Thủy	Theo lịch gặp qua email/teams
Đặng Văn Thanh	Trong đợt học tập trung: 17:00 – 18:30 trên Teams Ngoài đợt học tập trung: trả lời câu hỏi qua chat trên Teams hoặc email.
Vũ Thúy Vinh	Trong đợt học tập trung: 17:00 – 18:00 trên Teams Ngoài đợt học tập trung: 17:00 – 18:00, thứ Hai đến thứ Sáu trên Teams
Bùi Mạnh Tiến	Trong đợt học tập trung: 17:00 – 18:00 trên Teams Ngoài đợt học tập trung: 17:00 – 18:00, thứ Hai đến thứ Sáu trên Teams

Học viên cũng có thể đăng ký gặp giảng viên vào các thời gian khác thuận tiện cho mình.

Mục tiêu của môn học

Đây là môn học có tính ứng dụng cao, với mục tiêu chính là giúp học viên áp dụng được các khái niệm, nguyên lý, và công cụ của kinh tế học vi mô trong việc: (i) Hiểu bản chất nhiều vấn đề kinh tế để từ đó xác định vấn đề một cách mạch lạc và ra quyết định một

cách hiệu quả; (ii) Áp dụng kiến thức của môn học để phân tích và đánh giá chính sách công; (iii) Sử dụng kiến thức kinh tế học vi mô cho các môn học chuyên ngành sau này.

Mô tả nội dung môn học

Nội dung môn học được chia thành 5 phần.

Phần 1 – “Nhập môn” – Giới thiệu kinh tế học vi mô và chính sách công; thảo luận một số nguyên lý cơ bản của kinh tế học vi mô.

Phần 2 – “Sự vận hành của thị trường” – giới thiệu một số khái niệm và công cụ cơ bản của kinh tế học vi mô như mô hình cung - cầu, sự vận hành của cơ chế giá cả, điều kiện cân bằng của thị trường, độ co giãn của cầu theo giá. Đây là những khái niệm và công cụ cơ bản, được sử dụng thường xuyên trong các bài nghiên cứu và phân tích chính sách.

Phần 3 – “Lý thuyết về người tiêu dùng” xem xét cách thức một người tiêu dùng duy lý chi tiêu như thế nào để đạt lợi ích cao nhất.

Phần 4 – “Lý thuyết sản xuất và cấu trúc thị trường” sẽ thảo luận về hành vi của doanh nghiệp – đại diện cho khu vực sản xuất. Phần này bao gồm lý thuyết sản xuất, lý thuyết chi phí và nguyên tắc tối đa hóa lợi nhuận của doanh nghiệp. Phần “Cấu trúc thị trường” sẽ giới thiệu bốn loại hình cấu trúc thị trường cơ bản, bao gồm thị trường cạnh tranh hoàn hảo, thị trường cạnh tranh độc quyền, thị trường độc quyền nhóm, và thị trường độc quyền.

Phần 5 – “Kinh tế học hành vi và thông tin bất cân xứng” sẽ giới thiệu một số nguyên lý cơ bản của kinh tế học hành vi; nghiên cứu ra quyết định trong điều kiện duy lý có giới hạn và thông tin bất cân xứng.

Khái quát nội dung

Phần 1. Nhập môn

1. Kinh tế học vi mô và chính sách công
2. Một số nguyên lý cơ bản của kinh tế học vi mô

Phần 2. Sự vận hành của thị trường

1. Cầu, cung và cân bằng thị trường
2. Độ co giãn của cầu theo giá và các ứng dụng.

Phần 3. Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng

Phần 4. Lý thuyết sản xuất và cấu trúc thị trường

1. Lý thuyết sản xuất
2. Chi phí sản xuất
3. Tối đa hoá lợi nhuận của doanh nghiệp

4. Các mô hình cạnh tranh độc quyền nhóm và Lý thuyết trò chơi
5. Phân biệt giá trong kinh doanh

Phần 5. Kinh tế học hành vi và thông tin bất cân xứng

1. Các nội dung cơ bản của kinh tế học hành vi
2. Thông tin bất cân xứng

Thành quả học tập

Sau khi kết thúc khóa học, học viên được kỳ vọng có thể:

- Có khả năng tư duy như một nhà kinh tế học
- Hiểu rõ các khái niệm, mô hình, công cụ cơ bản của kinh tế học vi mô
- Áp dụng các khái niệm, mô hình, công cụ được trang bị để ra quyết định
- Áp dụng kiến thức của môn học để phân tích, đánh giá các vấn đề chính sách công
- Sử dụng kiến thức nền tảng của kinh tế học vi mô cho các môn học khác
- Hiểu được những hạn chế cơ bản của mô hình kinh tế học vi mô tân cổ điển
- Hiểu và vận dụng được một số kiến thức cơ bản của kinh tế học hành vi ảnh hưởng đến quyết định và sự lựa chọn của các tác nhân kinh tế
- Vận dụng kiến thức của môn học để hiểu quá trình chuyển đổi kinh tế ở Việt Nam

Sách giáo khoa và bài đọc

Giáo trình chính cho học trình kinh tế vi mô là:

Kinh tế học vi mô, Ấn bản lần thứ 8 của Robert S. Pindyck và Daniel L. Rubinfeld, Nhà xuất bản Prentice-Hall [viết tắt **PR**]. Bản dịch tiếng Việt của NXB UEH, 2015.

Tất cả chúng ta đều hành xử cảm tính của Richard H. Thaler, NXB Trẻ, 2019.

Phi lý trí của Dan Ariely, NXB Lao động- Xã hội, 2020.

Học viên trong khu vực công muốn hiểu sâu thêm kiến thức kinh tế học vi mô có thể tham khảo cuốn *Kinh tế học vi mô dành cho quyết định công* của Anne C. Steinemann, William C. Apgar, và H. James Brown, Nhà xuất bản South-Western, 2005 [viết tắt **SAB**].

Bài đọc bắt buộc là các chương trong giáo trình và những tài liệu được ghi trong đề cương môn học. Việc hoàn tất các bài đọc bắt buộc trước khi đến lớp là rất quan trọng. Trong quá trình giảng, giảng viên có thể mời một sinh viên bất kỳ giải thích một thuật ngữ hay trình bày quan điểm cá nhân của mình về một vấn đề nào đó được thảo luận trong tài liệu bắt buộc.

Các bài nghiên cứu tình huống cũng là những bài đọc *bắt buộc*. Yêu cầu cụ thể đối với mỗi bài nghiên cứu tình huống sẽ được phát cùng với bài nghiên cứu tình huống.

Yêu cầu đối với học viên

Kinh tế học là môn học mang tính thực tiễn và phân tích. Học viên không thể đạt được mục tiêu của môn học bằng cách cố gắng thuộc lòng hay nhồi nhét kiến thức. Vì vậy, trong suốt quá trình học, *học viên cần nỗ lực để hiểu bản chất các khái niệm, nguyên lý, và công cụ của kinh tế học vi mô và phát triển khả năng ứng dụng* chúng để giải quyết nhiều vấn đề khác nhau trong thực tế. Khả năng này đòi hỏi học viên phải *đọc giáo trình, bài giảng, làm bài tập, theo dõi (có tính phê phán) những thảo luận trên báo chí, và tích cực vận dụng kiến thức của môn học vào các tình huống thực tiễn.*

Môn học được xây dựng với một cấu trúc chặt chẽ và thống nhất, trong đó *các khái niệm mới được xây dựng trên các khái niệm cũ, nội dung các bài giảng sau sử dụng kiến thức nền của các bài giảng trước.* Do vậy, học viên phải học tập một cách liên tục và ôn tập thường xuyên. Nhiệm vụ của học viên là tham dự lớp đầy đủ, đọc kỹ tài liệu yêu cầu trước khi đến lớp, tích cực tham gia thảo luận và hoàn tất bài tập theo yêu cầu.

Bài tập và nghiên cứu tình huống

Môn học sẽ có *ba bài tập*, phát trước và sau khi học tập trung. Mục đích là giúp học viên chuẩn bị trước cũng như ôn lại những khái niệm, mô hình và công cụ phân tích cơ bản của kinh tế học vi mô.

Môn học sẽ có *hai bài tập tình huống* để giúp học viên hiểu và áp dụng các khái niệm cơ bản và công cụ phân tích đã được học vào các vấn đề thực tế. Học viên sẽ được phát bài tập tình huống từ trước, đồng thời được yêu cầu viết một bài viết ngắn. Bài viết này sau đó sẽ được chấm điểm.

Học viên phải **tự mình** hoàn tất những bài tập này và nộp trước **8:20** của ngày quy định. Học viên **không được sao chép** bài làm của bạn học. Học viên nên đọc kỹ "*Sổ tay học viên*" để tránh những sai phạm đáng tiếc về đạo văn.

Bài viết cuối kỳ

Trong bài viết cuối kỳ này (giới hạn 2.500 chữ), học viên được yêu cầu vận dụng những khái niệm, mô hình, và kiến thức của môn học để phân tích một vấn đề có tính thực tiễn trong công việc của mình. Mục đích của bài viết này là giúp học viên tập suy nghĩ như một nhà kinh tế và thấy rằng kiến thức học được từ môn kinh tế học vi mô có thể được vận dụng để hiểu nhiều vấn đề kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội thực tế.

Chấm điểm:

Điểm tổng hợp của học viên được tính theo trọng số như sau:

- Tham gia trên lớp: 10%
- Nghiên cứu tình huống: 20%
- Bài tập: 30%
- Bài viết cuối kỳ: 40%

CHƯƠNG TRÌNH VÀ THỜI KHOÁ BIỂU

	Chủ nhật, 12/12	Thứ hai, 13/12	Thứ ba, 14/12	Thứ tư, 15/12
Ca 1 8:30 – 10:00	Nhập môn Giới thiệu Kinh tế học vi mô PR, Ch.1	Sự vận hành của thị trường Cầu, cung và cân bằng thị trường PR, Ch.2	Lý thuyết về người tiêu dùng Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng PR, Ch.3 <i>Nộp Bài tập 1</i> <i>Phát Bài tập 2</i>	Lý thuyết nhà sản xuất Tối đa hóa lợi nhuận của doanh nghiệp cạnh tranh PR, Ch.8
Ca 2 10:15 – 11:45	Nhập môn Một số nguyên lý cơ bản của kinh tế học vi mô GM, Ch.1	Sự vận hành của thị trường Độ co giãn của cầu theo giá và một số ứng dụng PR, Ch.2	Lý thuyết nhà sản xuất Lý thuyết sản xuất và chi phí PR, Ch.6&7	Lý thuyết nhà sản xuất Tối đa hóa lợi nhuận của doanh nghiệp độc quyền và cạnh tranh độc quyền PR, Ch.10&12
	Thứ năm, 16/12	Thứ sáu, 17/12	Thứ bảy, 18/12	Chủ nhật, 19/12
Ca 1 8:30 – 10:00	Lý thuyết nhà sản xuất Tối đa hóa lợi nhuận của doanh nghiệp độc quyền nhóm PR, Ch.12 <i>Nộp Bài tập 2</i> <i>Phát Bài tập 3</i>	Thông tin bất cân xứng PR, Ch.17 <i>Nộp bài viết tình huống 1</i>	Kinh tế học hành vi Thaler, Ch. 2,4,7 Ariely, Ch.7 <i>Nộp bài tập 3</i>	Kinh tế học hành vi Thaler, Ch. 31,33 Ariely, Ch.6,9 <i>Nộp bài viết tình huống 2</i>
Ca 2 10:15 – 11:45	Phân biệt giá trong kinh doanh PR, Ch.11	Tình huống 1 Thị trường sữa bột trẻ em dưới 6 tuổi ở Việt Nam	Kinh tế học hành vi Thaler, Ch. 8 Ariely, Ch.4	Tình huống 2 BOT Cai Lậy