CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CAO CẤP

Fulbright
TRƯỜNG CHÍNH SÁCH CÔNG VÀ QUẢN LÝ

Dữ liệu và Trí tuệ nhân tạo trong Doanh nghiệp

MÃ KHÓA HỌC: **SC-DAB2026.01**

THỜI GIAN HỌC: **01 ngày - 19/12/2026**

NGÔN NGỮ GIẢNG DẠY: **Tiếng Việt**

HẠN ĐĂNG KÝ: **16/12/2026**

ĐỊA ĐIỂM: **Học trực tiếp tại Đại học Fulbright Việt Nam**
105 Tôn Dật Tiên, Phường Tân Mỹ, TP. HCM

ĐĂNG KÝ: TẠI **ĐÂY** hoặc scan QR

Tổng quan khóa học

Khóa học được thiết kế nhằm trang bị cho các nhà quản lý cấp trung trong lĩnh vực Bán lẻ, Tài chính và Ngân hàng các kiến thức nền tảng và năng lực thực thi để xác định đúng cơ hội và khai thác hiệu quả thông tin từ dữ liệu và các công cụ AI phục vụ ra các quyết định kinh doan.

Các bài giảng được thiết kế để cung cấp cho học viên các kiến thức và kỹ năng có thể ứng dụng ngay trong công việc.

Các tình huống nghiên cứu kinh doanh thực giúp học viên liên kết các khái niệm lý thuyết với thực tế khai thác và vận hành các công cụ AI của các doanh nghiệp.

Học viên hoàn thành chương trình học sẽ nhận được Chứng chỉ do Trường Đại học Fulbright Việt Nam cấp.

Kết quả sau khóa học

- Hiểu rõ bản chất, sự khác nhau và xác định đúng cơ hội ứng dụng AI mô tả (Descriptive), AI dự báo (Predictive), AI tạo sinh (Generative) và AI tự chủ (Agentic).
- Nắm vững các nguyên tắc giúp đánh giá chính xác chất lượng và hiệu năng của các công cụ AI dự báo trước khi đưa vào vận hành thực tế; khai thác hiệu quả thông tin từ các mô hình này để phục vụ quyết định kinh doanh.
- Hiểu các nguyên lý của phương pháp phân khúc dựa trên dữ liệu để phác họa chân dung các nhóm khách hàng và doanh nghiệp mục tiêu.
- Nắm vững các nguyên lý thiết kế và triển khai các công cụ AI tự chủ; áp dụng các khung đánh giá phù hợp để xác định đúng bài toán, xây dựng lộ trình và đánh giá các thách thức khi tích hợp các công cụ AI tự chủ vào quy trình vận hành của doanh nghiệp.

Đối tượng học viên

Khóa học được thiết kế dành cho các lãnh đạo cấp trung trong doanh nghiệp, các chuyên viên phân tích dữ liệu và sinh viên mới tốt nghiệp mong muốn khai thác các công cụ khoa học dữ liệu nhưng có thể chưa có nền tảng kỹ thuật hoặc lập trình chuyên sâu.

Khóa học cũng là lựa chọn lý tưởng cho những cá nhân muốn chuyển đổi sang các vai trò tập trung vào dữ liệu, quản lý đội nhóm phân tích dữ liệu, hoặc đơn giản là trang bị năng lực dữ liệu cần thiết để diễn giải kết quả mô hình, giao tiếp hiệu quả với các đội ngũ kỹ thuật, và đưa ra các quyết định chiến lược dựa trên dữ liệu trong tổ chức.

Học phí & Ưu đãi

Học phí: 8.000.000 VNĐ

Ưu đãi Học phí: *(Lưu ý: Mỗi học viên chỉ được áp dụng 01 ưu đãi tại thời điểm đăng ký; ưu đãi cao nhất sẽ được áp dụng.)*

Đăng ký sớm	Đăng ký tiêu chuẩn	Đăng ký trễ	Đăng ký nhóm	Cựu học viên MPP hoặc
trước 30/11/2026	trước 08/12/2026	trước 16/12/2026	từ 3 người	các chương trình đào tạo ngắn hạn khác
20%	10%	0%	25%	20%

Lịch học

Thời gian	Bài giảng & Tình huống
PHIÊN 1 (90 phút)	**Khám phá dữ liệu khách hàng: Từ dữ liệu thô đến thông tin khách hàng** ▪ Khung phân tích khám phá dữ liệu: phương pháp tiếp cận và khai thác một cách hệ thống tập dữ liệu để hiểu rõ chân dung khách hàng. ▪ Sử dụng các công cụ AI tạo sinh, kết hợp khung phân tích khám phá dữ liệu, để phân tích 1 tập dữ liệu khách hàng thực, khám phá đặc điểm của nhóm khách hàng hiện tại và đưa ra những nhận định có cơ sở về thị trường mục tiêu. ▪ Nhận diện các giá trị bất thường và dữ liệu bị thiếu, đồng thời biết cách xử lý để đảm bảo thông tin phân tích chính xác và đáng tin cậy. ▪ **Tình huống nghiên cứu:** "Retention Modelling at Scholastic Travel Company" (Harvard Business School Publishing). -> Hiểu chất lượng dữ liệu và mô tả chân dung khách hàng của Scholastic Travel Company.
PHIÊN 2 (90 phút)	**Khai thác dữ liệu hỗ trợ quyết định kinh doanh: Bài toán giữ chân khách hàng** ▪ Như thế nào là một công cụ AI dự báo tốt? Các nguyên tắc định hướng giúp lãnh đạo doanh nghiệp giám sát và đánh giá một công cụ AI dự đoán hiệu quả. ▪ Khi các công cụ AI dự báo không chỉ để dự báo - khai thác thông tin từ kết quả dự báo phục vụ quyết định kinh doanh. ▪ **Tình huống nghiên cứu:** "Retention Modelling at Scholastic Travel Company" (Harvard Business School Publishing). -> Xác định và mô tả các thuộc tính của nhóm khách hàng cần tập trung cho chiến dịch marketing sắp tới.
PHIÊN 3 (90 phút)	**Khai thác dữ liệu hỗ trợ nghiên cứu cụm ngành** ▪ Xác định các phân khúc doanh nghiệp (vào các nhóm đồng nhất với các thuộc tính tương đồng.) -> Phương pháp phân khúc từ dưới lên (bottom-up segmentation) sử dụng kết hợp các mô hình học máy. ▪ Diễn giải và mô tả kết quả phân khúc doanh nghiệp ▪ **Tình huống nghiên cứu:** Phân cụm các nhóm ngân hàng thương mại trên sàn HOSE dựa trên dữ liệu từ các báo cáo tài chính (Trường Chính sách Công và Quản lý Fulbright) -> Xác định và mô tả các đặc trưng của các nhóm ngân hàng thương mại trên sàn HOSE phục vụ tìm hiểu thị trường ngành ngân hàng.
PHIÊN 4 (90 phút)	**AI tạo sinh (Generative AI) và AI tự chủ (Agentic AI) - Tổng quan** ▪ Từ AI tạo sinh đến AI tự chủ: vì sao AI tạo sinh thất bại? ▪ Khung đánh giá tính năng của một công cụ AI tự chủ (SPAR): Cảm nhận (Sensing), Hoạch định (Plan), Hành động (Act), và Phản ảnh (Reflect). ▪ Khung đánh giá mức độ năng lực của các công cụ AI tự chủ ▪ **Tình huống nghiên cứu:** Walmart's Sparky: Agentic AI and the Future of Shopping" (Harvard Business School Publishing) -> Phân tích năng lực, quá trình triển khai ứng dụng, thách thức và các hướng phát triển của công cụ AI tự chủ Sparky của Walmart.

Giảng viên

TS. Huỳnh Nhật Nam



TS. Huỳnh Nhật Nam hiện là Giám đốc Chương trình Thạc sĩ Chính sách công (MPP), và là Giảng viên tại Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright (FSPPM), nơi ông định hướng và dẫn dắt các sáng kiến nghiên cứu và đào tạo chuyên sâu về dữ liệu. Ông hiện đồng chủ trì Sáng kiến Học viện Chính phủ số, hợp tác chặt chẽ với Ngân hàng Thế giới, nhằm thúc đẩy các thực hành tốt trong quản trị dữ liệu và đổi mới sáng tạo dựa trên dữ liệu tại chính quyền cấp tỉnh thông qua các khóa đào tạo được thiết kế riêng, tập trung vào kiến thức nền tảng về dữ liệu và kỹ năng ứng dụng thực tiễn.

Trước khi tham gia Fulbright, ông Nam làm việc và cộng tác sâu rộng với giới học thuật và các cơ quan chính phủ tại bang New South Wales (Úc), đảm nhiệm thiết kế và xây dựng các mô hình phân tích và mô phỏng phục vụ quy hoạch hạ tầng đô thị trong khuôn khổ các dự án được tài trợ bởi chính phủ và doanh nghiệp.

Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright
Đại học Fulbright Việt Nam
105 Tôn Dật Tiên, Phường Tân Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh
fsppm.fulbright.edu.vn | Exedu.fsppm@fulbright.edu.vn | 091-33-55-911

Fulbright
TRƯỜNG CHÍNH SÁCH CÔNG VÀ QUẢN LÝ